



Hà Nội, ngày 06 tháng 4 năm 2012

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2011 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2012 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VINCOM

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VINCOM

Năm 2011 vừa qua được đánh giá là một năm nền kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn do chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ cuộc khủng hoảng kinh tế trên phạm vi toàn cầu. Thị trường Bất động sản cũng không nằm ngoài phạm vi ảnh hưởng này.

Trong bối cảnh khó khăn chung như vậy nhưng năm qua Công ty Cổ phần Vincom (“**Công ty**”) vẫn triển khai mạnh mẽ các dự án đã khởi công, duy trì đúng tiến độ và kế hoạch xây dựng, giữ vững cam kết với khách hàng và uy tín thương hiệu. Phải kể tới các dự án lớn như Royal City, Times City, Bệnh viện đa khoa quốc tế Vinmec, Dự án Vincom Village tại Hà Nội, Dự án tổ hợp TTTM và Khách sạn 5 sao tại khu Eden A, thành phố Hồ Chí Minh....

Cũng trong năm 2011, việc sáp nhập Công ty Cổ phần Vinpearl vào Công ty Cổ phần Vincom đã được thực hiện. Sau sáp nhập, Công ty trở thành Tập đoàn bất động sản tư nhân lớn nhất Việt Nam, hoạt động toàn diện trong các lĩnh vực bất động sản thương mại, bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng, dịch vụ du lịch, khách sạn, vui chơi giải trí tại các vị trí đắc địa của Việt Nam. Sau sáp nhập, mục tiêu của Công ty là tập trung phát triển 4 nhóm thương hiệu chiến lược gồm: thương hiệu Vincom với lĩnh vực bất động sản; thương hiệu Vinpearl với lĩnh vực Du lịch, giải trí; thương hiệu Vincharm với lĩnh vực Chăm sóc sắc đẹp và sức khỏe và thương hiệu Vinmec với lĩnh vực Dịch vụ y tế chất lượng cao.

Có thể đánh giá một cách tổng quan rằng năm 2011 vừa qua, bằng những chiến lược phát triển đúng đắn, với quyết tâm cao của toàn thể Ban Lãnh đạo Công ty và các CBNV, Công ty vẫn đạt được kết quả khá khả quan – thể hiện qua các con số sau:

I. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2011:

1. Doanh thu thuần: Doanh thu thuần năm 2011 đạt 2.314 tỷ đồng, giảm 1.559 tỷ đồng so với năm 2010; Trong đó:

- Nguồn doanh thu ổn định và tăng trưởng từ hoạt động cho thuê văn phòng và trung tâm thương mại đạt 942 tỷ đồng (tăng 32% so với năm 2010);
- Doanh thu từ hoạt động chuyển nhượng bất động sản đạt 1.371 tỷ đồng (giảm 56% so với năm 2010);
- Doanh thu khác: 1 tỷ đồng

2. Lợi nhuận sau thuế: Tổng lợi nhuận sau thuế đạt 1.074 tỷ đồng, giảm 1.358 tỷ đồng so với năm 2010 và đạt 47% so với kế hoạch.

Doanh thu và Lợi nhuận sau thuế giảm do trong năm 2011 mặc dù Công ty đã thực hiện được nhiều hợp đồng bán bất động sản (căn hộ, đất biệt thự) song do đây là các bất động sản chưa hoàn thành và chưa được bàn giao cho khách hàng nên theo quy định thì chưa được ghi nhận doanh thu và lợi nhuận của năm 2011.

3. Thực hiện các nghĩa vụ nộp thuế:

- Tổng số thuế phải nộp trong năm 2011 của công ty là 928 tỷ đồng trong đó thuế thu nhập doanh nghiệp là 506 tỷ đồng, thuế giá trị gia tăng là 368 tỷ đồng, các loại thuế khác 54 tỷ đồng.
- Tổng số thuế Công ty đã nộp cho Ngân sách Nhà nước trong năm 2011 là 1.708 tỷ đồng, trong đó có 1.033 tỷ đồng là thuế thu nhập doanh nghiệp, 626 tỷ đồng thuế giá trị gia tăng và các loại thuế khác là 49 tỷ đồng.

4. Thu nhập cho Cổ đông:

Trên cơ sở số liệu đã được kiểm toán bởi Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam, toàn bộ lãi sau thuế năm 2011 của cổ đông Công ty mẹ là 821 tỷ đồng. Lãi cơ bản trên một cổ phiếu của năm 2011 là: 2.238 đồng/cổ phần.

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2012:

Để hiện thực hóa chiến lược kinh doanh, Ban Lãnh đạo Công ty đã đặt ra kế hoạch kinh doanh năm 2012 (bao gồm cả kết quả kinh doanh sáp nhập của Công ty TNHH MTV Vinpearl và các công ty con) như sau:

- Doanh thu thuần: 12.364 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 4.275 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 3.055 tỷ đồng

Trên cơ sở những kết quả đã đạt được trong năm 2011, Công ty Cổ phần Vincom với đội ngũ cán bộ Lãnh đạo cũng như cán bộ nhân viên trẻ, có năng lực và đầy tâm huyết, với quyết tâm nỗ lực phấn đấu xây dựng và phát triển Công ty ngày một lớn mạnh, sẽ tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được, triển khai có hiệu quả nhất các đường lối, chiến lược đã được Hội đồng quản trị hoạch định để tiếp tục khẳng định uy tín của một thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu Văn phòng.

CÔNG TY CỔ PHẦN VINCOM

Tổng Giám đốc

(đã ký)

Mai Hương Nội

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi, bổ sung thích hợp và trình ĐHCĐ xem xét và quyết định tại Đại hội