

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2013

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2012 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2013 CỦA TẬP ĐOÀN VINGROUP - CÔNG TY CP

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG TẬP ĐOÀN VINGROUP – CÔNG TY CP

Năm 2012 mặc dù chịu ảnh hưởng từ các khó khăn của kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, Tập đoàn Vingroup vẫn vượt qua khủng hoảng và đạt được những thành công đáng khích lệ trong hoạt động của mình.

Trong năm qua, Tập đoàn Vingroup – công ty CP (“**Tập đoàn**”) vẫn triển khai mạnh mẽ các dự án đã khởi công, duy trì đúng tiến độ và kế hoạch xây dựng, giữ vững cam kết với khách hàng và uy tín thương hiệu. Tháng 10/2012, chỉ sau đúng 19 tháng thi công, Trung tâm thương mại Vincom Center A đã được khai trương trên đường Đồng Khởi, TP HCM với quy mô lớn (07 tầng TTTM với 47.937,79 m² sàn xây dựng, 03 tầng hầm đậu xe với tổng 25.252,89 m² sàn), ngoài ra còn gần 300 phòng khách sạn 5 sao với tổng 24.866,70 m² sàn xây dựng đang được hoàn thiện. Các dự án lớn như Royal City, Times City cũng đang được gấp rút hoàn thiện để tiến hành bàn giao căn hộ ngay từ đầu năm 2013 và khai trương các TTTM theo kế hoạch đã định.

Cũng trong năm 2012, Công ty Cổ phần Vincom hoàn thành việc nhận sáp nhập Công ty Cổ phần Vinpearl và được đổi tên thành Tập đoàn Vingroup. Sau sáp nhập, Vingroup trở thành Tập đoàn bất động sản tư nhân lớn nhất Việt Nam, hoạt động toàn diện trong các lĩnh vực bất động sản thương mại, bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng, dịch vụ du lịch, khách sạn, vui chơi giải trí tại các vị trí đắc địa của Việt Nam. Bốn nhóm thương hiệu chiến lược của Tập đoàn gồm: thương hiệu Vincom với lĩnh vực bất động sản; thương hiệu Vinpearl với lĩnh vực Du lịch, giải trí; thương hiệu Vincharm với lĩnh vực Chăm sóc sắc đẹp và sức khoẻ và thương hiệu Vinmec với lĩnh vực Dịch vụ y tế chất lượng cao đã và đang được thị trường đánh giá cao.

Có thể đánh giá một cách tổng quan rằng, trong năm 2012 vừa qua, bằng những chiến lược phát triển đúng đắn, với quyết tâm cao của toàn thể Ban Lãnh đạo Công ty và các CBNV, Công ty đã đạt được các kết quả khả quan trong hoạt động kinh doanh – thể hiện qua các con số sau:

I. Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2012 (Theo số liệu báo cáo tài chính hợp nhất năm 2012):

1. Doanh thu thuần:

Năm 2012, Vingroup đã đạt mức doanh thu ấn tượng hơn 7.904 tỷ đồng, tăng 242% so với năm 2011, chủ yếu nhờ vào nguồn thu từ các hoạt động: cho thuê bất động sản tăng thêm 284 tỷ đồng (tương đương 30%) từ các TTTM như Vincom Center A TP.HCM, Vincom Center Long Biên; chuyển nhượng bất động sản tăng 3.963 tỷ đồng (tương đương tăng 202%) từ việc ghi nhận một

phần doanh thu chuyển nhượng bất động sản từ các dự án đang triển khai và chuyển nhượng tòa tháp văn phòng tại Vincom Center Bà Triệu. Bên cạnh đó, sau sự kiện nhận sáp nhập Công ty Vinpearl, Tập đoàn đã hợp nhất thêm các nguồn thu từ khối kinh doanh khách sạn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và dịch vụ làm đẹp.

2. Lợi nhuận sau thuế: Lợi nhuận sau thuế năm 2012 đạt 1.847 tỷ đồng, tăng 72% so với năm 2011.

3. Thực hiện các nghĩa vụ nộp thuế:

- Tổng số thuế phải nộp trong năm 2012 của công ty là 1.590 tỷ đồng trong đó thuế thu nhập doanh nghiệp là 1.076 tỷ đồng, thuế giá trị gia tăng là 420 tỷ đồng, các loại thuế khác 94 tỷ đồng.
- Tổng số thuế Công ty đã nộp cho Ngân sách Nhà nước trong năm 2012 là 1.593 tỷ đồng, trong đó có 1.022 tỷ đồng là thuế thu nhập doanh nghiệp, 477 tỷ đồng thuế giá trị gia tăng và các loại thuế khác là 94 tỷ đồng.

4. Thu nhập cho Cổ đông:

Trên cơ sở số liệu đã được kiểm toán bởi Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam, toàn bộ lãi sau thuế năm 2012 của cổ đông Công ty mẹ là 1.571 tỷ đồng. Lãi cơ bản trên một cổ phiếu của năm 2012 là: 1.819 đồng/cổ phần.

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2013:

Năm 2013 hứa hẹn là một năm phát triển bùng nổ của Vingroup với nhiều kế hoạch lớn và nhiều dự án đến giai đoạn gặt hái thành quả. Trong năm nay, Vingroup dự kiến sẽ bàn giao cho khách hàng gần 8.000 căn hộ tại các dự án Royal City và Times City. Đây là hai đại dự án góp phần nâng cấp tiêu chuẩn sống của người dân Hà Nội qua việc thiết lập các khu đô thị cao cấp, phức hợp đa tiện ích. Dự kiến vào ngày 26/7/2013, TTTM Vincom Mega Mall Royal City - trung tâm thương mại lớn nhất Việt Nam với diện tích xây dựng gần 250.000m² sẽ đi vào hoạt động. Vincom Mega Mall Times City cũng sẽ đi vào hoạt động vào ngày 24/12/2013.

Ban Giám đốc công ty sẽ trình kế hoạch kinh doanh chi tiết cho năm 2013 với các Cổ động tại ĐHĐCĐ dự kiến tổ chức vào ngày 18/04/2013 tới.

Ban giám đốc Tập đoàn tin tưởng rằng với tình hình thị trường trong nước và quốc tế ổn định dần, với những nỗ lực vượt bậc, Vingroup sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong thời gian tới.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu Văn phòng.

TẬP ĐOÀN VINGROUP – CÔNG TY CP
Tổng Giám đốc

(đã ký)

Lê Thị Thu Thủy

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi, bổ sung thích hợp và trình ĐHĐCĐ xem xét, quyết định tại Đại hội