

*Hà Nội, ngày 02 tháng 4 năm 2015***BÁO CÁO CÔNG TÁC QUẢN LÝ KINH DOANH NĂM 2014 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ****Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG****1. Tình hình hoạt động của Tập đoàn Vingroup trong năm 2014**

Cùng với sự hồi phục của nền kinh tế, năm 2014 là năm ghi dấu ấn thành công của Tập đoàn Vingroup trên mọi lĩnh vực hoạt động. Doanh thu thuần hợp nhất đạt 27.724 tỷ đồng, tăng 51%, lợi nhuận gộp từ hoạt động kinh doanh đạt 10.439 tỷ đồng, tăng 48%, lợi nhuận sau thuế đạt 3.776 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận sau thuế từ hoạt động kinh doanh chính (không bao gồm lợi nhuận từ hoạt động chuyển nhượng cổ phần) đạt 3.689 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2013.

Trong lĩnh vực bất động sản, các công trường của Tập đoàn Vingroup tiếp tục có một năm hoạt động không ngừng nghỉ để hoàn thiện các dự án đã có và triển khai hàng loạt dự án mới. Theo đó, Tập đoàn đã ghi nhận tổng doanh thu chuyển nhượng bất động sản ở mức kỷ lục là 21.772 tỷ đồng, tăng trưởng 49% so với năm 2013. Nguồn doanh thu nêu trên chủ yếu đến từ các dự án đã được khởi công xây dựng trong các năm trước như Vinhomes Times City, Vinhomes Royal City, Vinhomes Riverside. Bên cạnh đó, Tập đoàn Vingroup cũng đã và đang thi công, mở bán các dự án trọng điểm mới ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh như Vinhomes Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội, Vinhomes Times City – Giai đoạn 2 (Park Hill) và Vinhomes Central Park. Đặc biệt, đại dự án Vinhomes Central Park là dự án lớn đầu tiên của Vingroup tại TP. Hồ Chí Minh có quy mô bậc nhất với nhiều điểm nhấn vượt trội như tòa nhà Landmark cao nhất Việt Nam, bến thuyền 5 sao...

Trong lĩnh vực bán lẻ, với việc khai trương TTTM Vincom Hạ Long tại tỉnh Quảng Ninh, năm 2014 đã đánh dấu sự mở rộng của hệ thống TTTM Vincom ra ngoài địa bàn Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, nâng tổng diện tích mặt bằng bán lẻ của toàn chuỗi Vincom Retail lên thành 513.690m² với tổng số 6 TTTM đã đi vào hoạt động. Các TTTM đều có tỷ lệ lấp đầy cao, bao gồm chuỗi tiện ích vượt trội như khu mua sắm đẳng cấp, khu vực ẩm thực phong phú, rạp chiếu phim, khu vui chơi giải trí... khẳng định uy tín và vị thế dẫn đầu thị trường bán lẻ của Vingroup tại Việt Nam.

Bên cạnh việc tiếp tục mở rộng hệ thống TTTM, năm 2014 cũng là năm bản lề, đánh dấu bước tiến chiến lược của Vingroup vào thị trường bán lẻ với sự kiện ra mắt chuỗi siêu thị và cửa hàng tiện ích VinMart và VinMart⁺. Đến cuối năm 2014, đã có 23 siêu thị và cửa hàng tiện ích VinMart và VinMart⁺ đi vào hoạt động trên nhiều tỉnh thành lớn trên cả nước. Cũng nằm trong chiến lược mở rộng thị trường bán lẻ, Vingroup ra mắt thị trường hàng loạt thương hiệu mới như: VinFashion (lĩnh vực sản xuất và kinh doanh thời trang, với thương hiệu EMIGO), BFF (lĩnh vực phân phối thời trang quốc tế), VinDS (chuỗi siêu thị tổng hợp), VinPro (bán lẻ điện máy). Đặc biệt, Vingroup đang hoàn tất những bước cuối cùng để ra mắt thương hiệu thương mại điện tử “A Đây Rồi” sau một thời gian ấp ủ và chuẩn bị kỹ càng để cùng các công ty con trong lĩnh vực bán lẻ khác của Tập đoàn mở rộng phạm vi hoạt động và chiếm lĩnh thị trường.

Trong lĩnh vực du lịch, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, trong năm 2014 Vinpearl đã khai trương quần thể du lịch nghỉ dưỡng Vinpearl Phú Quốc chỉ sau 10 tháng thi công thần tốc, nâng tổng số phòng khách sạn của toàn hệ thống lên 1.535 phòng, tăng gấp hai lần so với năm 2013.

Các khách sạn của Vinpearl năm 2014 đã đón tổng cộng 150.242 lượt khách, tăng 20% so với năm 2013, trong đó có lượng khách nước ngoài chiếm 56%, đạt tổng doanh thu¹ là 1.349 tỷ đồng, tăng 29% so với năm 2013.

Bên cạnh mảng khách sạn, năm 2014, Vinpearl cũng ra mắt thương hiệu mới: Vinpearl Premium trong mảng bất động sản nghỉ dưỡng tại Nha Trang, Đà Nẵng và Phú Quốc, đồng thời tích cực đẩy mạnh tiến độ xây dựng các dự án này.

Song hành cùng Vinpearl, các khu vui chơi giải trí Vinpearl Land cũng có một năm hoạt động ấn tượng và hiệu quả với tổng doanh thu¹ đạt 905 tỷ đồng, tăng 59% so với năm trước, đồng thời khai trương 2 cơ sở mới tại Phú Quốc và Hạ Long.

Trong lĩnh vực y tế, năm 2014 Vinmec đạt tổng doanh thu¹ là 670 tỷ đồng, tăng tới 133% so với năm ngoái; phục vụ và chăm sóc hàng vạn lượt bệnh nhân và thực hiện hàng nghìn ca phẫu thuật. Trong chiến lược phát triển hệ thống khám chữa bệnh tiêu chuẩn quốc tế, Tập đoàn cũng đã khởi công xây dựng Bệnh viện Vinmec Phú Quốc, đồng thời công bố lộ trình phát triển 10 bệnh viện và 1 trường đại học Y trong vòng 5 năm tới.

Trong lĩnh vực giáo dục, Vinschool đã có bước tiến kỷ lục trong năm 2014 với việc liên tục mở rộng quy mô và tổ chức lễ khai giảng đầu tiên của Trường phổ thông liên cấp Vinschool, nâng tổng số học sinh trên toàn hệ thống lên hơn 6.300 em. Chỉ sau hơn hai năm đi vào hoạt động, thương hiệu Vinschool đã đạt được tiến bộ vượt bậc và ngày càng khẳng định uy tín bởi triết lý giáo dục sâu sắc, hướng tới sự phát triển toàn diện của các thế hệ học sinh.

Để có một năm 2014 hoạt động hiệu quả, Vingroup đã nỗ lực phát huy tối đa sức mạnh nội tại, đặc biệt là sức mạnh của hệ thống quản trị. Có thể khẳng định, năm 2014 là năm thành công với công cuộc “Chuyển đổi Vingroup”. Sau 12 tháng liên tục triển khai, “tinh thần P&Ls” đã lan tỏa rất nhanh trong các đơn vị và các P&Ls đều có sự trưởng thành rõ rệt cả về quy mô và tầm vóc.

Các Ban và phòng chuyên môn của Tập đoàn đến nay cũng đã có sự định hình rõ nét về vai trò định hướng, hỗ trợ và kiểm soát các P&Ls, đảm bảo tính nhất quán xuyên suốt và hiệu quả hoạt động cho toàn hệ thống. Tuy vẫn còn phải tiếp tục nâng cấp và hoàn thiện nhưng có thể nói, Vingroup đang quyết liệt thay đổi, cải tổ hàng ngày, hàng giờ nhằm hướng tới một hệ thống quản trị ưu việt, phù hợp với thông lệ quốc tế và đảm bảo được việc kiểm soát hiệu quả hoạt động của các P&Ls ở tầm vĩ mô.

Chi tiết mời Quý vị xem trong bản Báo cáo của Ban Giám đốc và Báo cáo tình hình triển khai Dự án gửi kèm.

2. Hoạt động của Hội đồng quản trị (“HĐQT”)

Các hoạt động chung:

Trong năm 2014, HĐQT đã ban hành các nghị quyết thông qua nhiều chủ trương quan trọng đối với hoạt động và định hướng phát triển của Tập đoàn Vingroup, trong đó có một số nội dung chính như sau:

- Tiếp tục kiện toàn, cơ cấu, sắp xếp bộ máy tổ chức và hoạt động, bổ nhiệm các cán bộ lãnh đạo và quản lý của Tập đoàn và các công ty con.
- Thông qua việc chi trả cổ tức bằng tiền mặt và cổ phiếu cho các cổ đông từ lợi nhuận lũy kế sau thuế năm 2013.
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ do phát hành thêm cổ phần để trả cổ tức bằng cổ phần và chuyển đổi Trái phiếu quốc tế thành cổ phần.

Hoạt động giám sát của HĐQT

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, quy chế quản trị, các quy định, quy chế quản lý nội bộ và pháp luật hiện hành, cụ thể:

- Tổ chức giám sát việc thực hiện các Dự án;
- Chuẩn bị nguồn vốn cho các Dự án đã, đang và sẽ triển khai;

¹ Doanh thu hoạt động thực tế bao gồm doanh thu nhận được từ các công ty con trong nhóm

- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2014 vào ngày 18/4/2014;
- Tổ chức chỉ đạo thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo tài chính năm 2014, báo cáo tài chính các quý, báo cáo tài chính bán niên và báo cáo thường niên 2014;
- Giám sát thực hiện các nghị quyết của HĐQT và ĐHĐCĐ đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của Ban Giám đốc trong các hoạt động kinh doanh;
- Giám sát, chỉ đạo công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch, kịp thời theo đúng quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra trong năm 2014.

3. Định hướng hoạt động năm 2015:

Năm 2015 được Tập đoàn xác định sẽ là một năm “Bứt phá” trên tất cả các mặt trận với nhiệm vụ trọng tâm là tập trung tăng trưởng, mở rộng và chiếm lĩnh thị trường trên các lĩnh vực kinh doanh. Bên cạnh đó, Tập đoàn Vingroup cũng chú trọng đầu tư chiều sâu cho nguồn nhân lực, tinh gọn bộ máy nhằm giữ vững vị thế của một trong những Tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu tại Việt Nam, vươn tầm ra khu vực và thế giới.

Về hoạt động kinh doanh: tiếp tục duy trì nguồn thu ổn định và liên tục tăng trưởng từ các dự án Bất động sản nhà ở Vinhomes, hệ thống TTTM Vincom, chuỗi khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl, vui chơi giải trí Vinpearl Land, hệ thống giáo dục, y tế Vinschool và Vinmec và đặc biệt là các thương hiệu trong lĩnh vực Bán lẻ của Tập đoàn.

Trong năm 2015, Vingroup sẽ khởi công nhiều dự án bất động sản, xây dựng và hoàn thiện 3 quần thể nghỉ dưỡng Vinpearl Premium tại Nha Trang, Phú Quốc, đồng thời đưa vào hoạt động khu resort đầu tiên của Vingroup tại miền Bắc là Vinpearl Hạ Long.

Tập đoàn cũng sẽ tiếp tục khai trương mới và sở hữu 25 TTTM trên cả nước; khởi công 5 cơ sở mới của Vinpearl Land và xây dựng 4 bệnh viện Vinmec tại Quảng Ninh, Nha Trang, Phú Quốc và TP. Hồ Chí Minh.

Trong lĩnh vực bán lẻ, thương hiệu thương mại điện tử A Đây Rồi sẽ chính thức ra mắt và được kỳ vọng sẽ có ưu thế vượt trội và sức công phá lớn trên thị trường thương mại điện tử. Các công ty trong lĩnh vực bán lẻ như VinMart, VinPro, VinDS, VinFashion, BFF cũng sẽ đẩy mạnh tốc độ mở cửa hàng, tăng độ phủ và chiếm lĩnh thị trường.

Đặc biệt, trong năm 2015, Tập đoàn Vingroup mới đây đã công bố đầu tư vào nông nghiệp - một lĩnh vực tiềm năng với thương hiệu VinEco nhằm cung cấp nguồn thực phẩm sạch, an toàn cho người tiêu dùng, sản xuất các sản phẩm rau quả hữu cơ, đáp ứng các nhu cầu chuyên biệt; đồng thời đi sâu nghiên cứu và sản xuất một số loại nông sản thế mạnh của Việt Nam, hướng tới việc cạnh tranh và xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Về công tác quản lý và chất lượng dịch vụ: không ngừng hoàn thiện quy trình quản lý, nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn dịch vụ và tiện ích đối với hệ thống dự án mang thương hiệu Vinhomes, hệ thống TTTM Vincom, chuỗi khách sạn, khu nghỉ dưỡng Vinpearl, các khu vui chơi giải trí mang thương hiệu Vinpearl Land, hệ thống y tế chất lượng cao Vinmec, hệ thống trường học chất lượng cao Vinschool, hệ thống siêu thị VinMart, VinPro và các thương hiệu khác.

Về hoạt động quản trị doanh nghiệp: năm 2015, Vingroup sẽ triển khai “Dự án cải cách hệ thống quản trị”, hướng tới các mục tiêu chính là: Cải tổ toàn bộ hệ thống quản trị hướng tới các thông lệ quản trị tốt nhất trên thị trường nhưng đảm bảo phát huy được bản sắc riêng và các giá trị cốt lõi của Vingroup; tối ưu hóa các công cụ quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng năng suất lao động, đồng thời phải gắn được lợi ích của từng cá nhân với hiệu quả hoạt động của cơ sở/ bộ phận.

Về nguồn vốn và đầu tư: nghiên cứu các kế hoạch và triển khai đa dạng các hình thức huy động vốn hiệu quả trong và ngoài nước.

Về quản trị nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp: Tập đoàn quyết liệt đẩy mạnh công tác đào tạo để nâng cao năng lực, tính chuyên nghiệp và kỷ luật, lan tỏa, phát huy hơn nữa văn hóa Vingroup cho đội ngũ cán bộ nhân viên. Đồng thời, Tập đoàn tiếp tục xây dựng chính sách thu hút nhân tài, tạo môi trường làm việc hiệu quả, từ đó khẳng định vị thế là doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam.

Nơi nhận:

- *Như trên;*
- *Lưu Văn phòng Tập đoàn Vingroup.*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

(đã ký)

Phạm Nhật Vượng

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi, bổ sung thích hợp và trình ĐHĐCĐ xem xét, quyết định tại Đại hội.