VINGROUP

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
NĂM 2022

HÀNH TRÌNH XANH

VÌ TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Mục lục

1

Tổng quan

Thông tin báo cáo

Thông điệp của Tổng giám đốc

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Tổng quan Vingroup

Gắn kết với các bên liên quan

Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

Đánh giá tính trọng yếu

Quản trị bền vững

Đóng góp cho Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

2

Quản trị

Phương pháp tiếp cận

G1. Hành vi doanh nghiệp

- Quản trị doanh nghiệp
- Quản trị rủi ro và Tuân thủ
- Tính minh bạch
- Thuế

G2. An ninh mạng và bảo mật thông tin

- Các con số ghi nhận trong năm 2022
- Quy trình bảo mật thông tin
- Chính sách bảo mật thông tin

3

Môi trường

Phương pháp tiếp cận

E1. Khả năng phục hồi khí hậu

E2. Quản lý nguồn nước

E3. Quản lý chất thải

E4. Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

E5. Đầu tư có trách nhiệm

4

Xã hội

Phương pháp tiếp cận

S1. Phát triển nguồn nhân lực

S2. Phúc lợi nhân viên

S3. Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

S4. Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

S5. Trách nhiệm xã hội và đóng góp cho nền kinh tế

5

Phụ lục

Tổng quan doanh nghiệp

Quy trình đánh giá tính trọng yếu

Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2022

Số liệu về khía cạnh môi trường

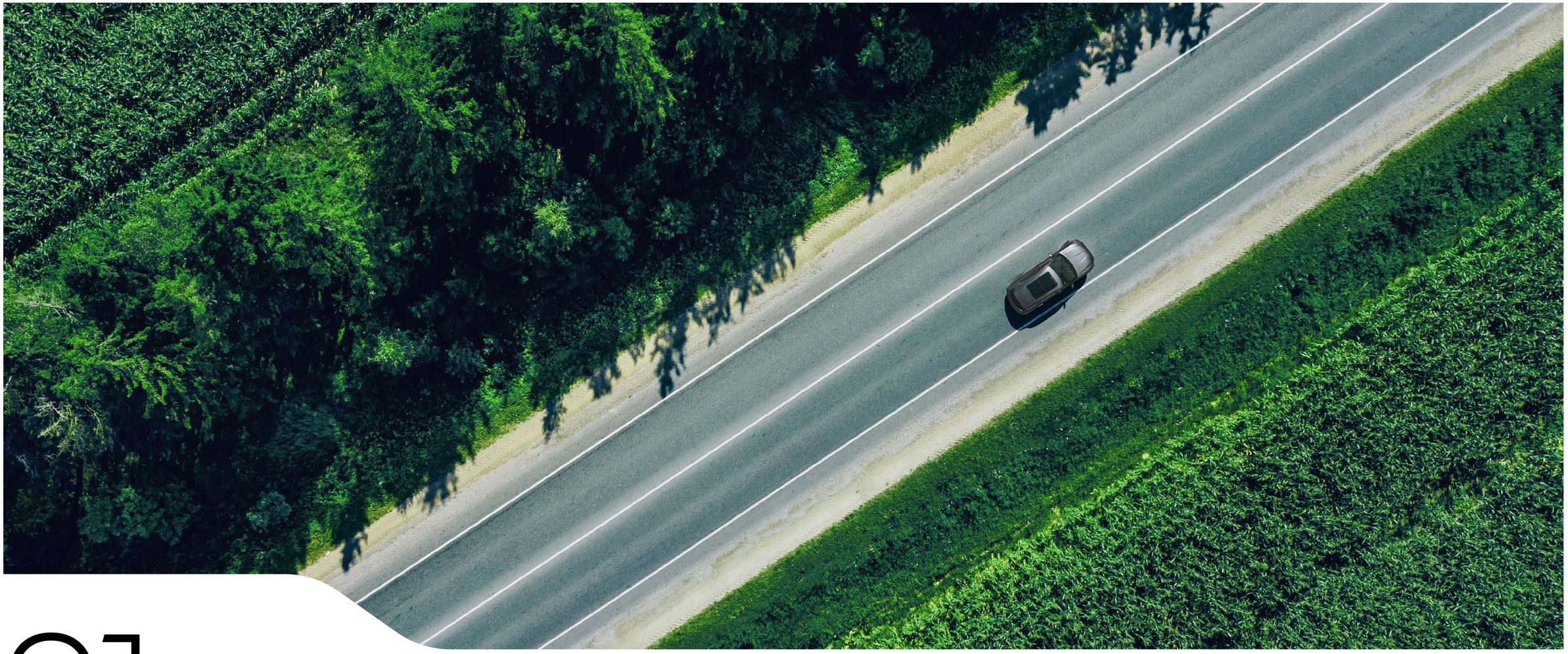
Chỉ số GRI

Danh sách bảng và biểu đồ sử dụng trong báo cáo

Danh mục từ viết tắt

Ký hiệu	Chữ viết tắt đầy đủ
ESG	Môi trường, Xã hội và Quản trị
COP	Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu
ĐVKD	Đơn vị kinh doanh
GHG	Khí nhà kính
UN	Liên Hợp Quốc
SDG	Mục tiêu Phát triển bền vững
ISO	Tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế
ĐTM	Đánh giá tác động môi trường
TNMT	Tài nguyên và Môi trường
EU	Liên minh châu Âu
P&L	Trung tâm lợi nhuận độc lập
EV	Xe chạy điện
HVAC	Hệ thống sưởi ấm, thông gió và điều hoà không khí
kWh	Kilowatt giờ
tCO2e	Tấn CO2 tương đương
PTBV	Phát triển bền vững
CBNV	Cán bộ nhân viên

TỔNG QUAN



01

1. Thông tin báo cáo

2. Thông điệp của Tổng giám đốc

3. Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

4. Tổng quan Vingroup

5. Gắn kết với các bên liên quan

6. Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

7. Đánh giá tính trọng yếu

8. Quản trị bền vững

9. Đóng góp cho Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

Thông tin báo cáo

Mục tiêu và các chuẩn báo cáo

Báo cáo Phát triển Bền vững này được lập trên cơ sở tham chiếu theo Tiêu chuẩn Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và các mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (UN SDG). Báo cáo nêu bật hành trình Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) của chúng tôi và thông qua báo cáo này, chúng tôi muốn chia sẻ cách tiếp cận, những nỗ lực của Vingroup trong hành trình chạm tới các mục tiêu bền vững trong năm 2022.

Tại Vingroup ("Tập đoàn" hoặc "Vingroup"), chúng tôi cam kết hoạt động bền vững và chúng tôi tin rằng báo cáo này sẽ cung cấp cho các bên liên quan sự hiểu biết toàn diện về hiệu quả hoạt động bền vững của chúng tôi.

Phạm vi báo cáo

Phạm vi báo cáo bao gồm tất cả 19 công ty con thuộc hệ sinh thái Vingroup. Báo cáo cho giai đoạn từ ngày 01 tháng 01 năm 2022 đến ngày 31 tháng 12 năm 2022 (dưới đây được gọi tắt là "giai đoạn báo cáo").

Nguồn thông tin

Thông tin và dữ liệu được trích dẫn trong báo cáo này được lấy từ các tài liệu chính thức, báo cáo thống kê và báo cáo thường niên của Tập đoàn cũng như các thông tin PTBV khác được Tập đoàn thu thập, tổng hợp và xem xét, trừ khi có quy định khác.

Thông tin liên hệ

Phiên bản điện tử của báo cáo này có sẵn bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Vui lòng xem và tải xuống báo cáo này từ trang web chính thức của Vingroup.

Thông điệp của Tổng giám đốc

Bằng khát vọng tiên phong cùng chiến lược đầu tư – phát triển bền vững, Vingroup định hướng phát triển theo ba trọng tâm:

- Công nghệ – Công nghiệp;
- Thương mại Dịch vụ; và
- Thiện nguyện xã hội

Vingroup cam kết không ngừng đổi mới, sáng tạo để kiến tạo hệ sinh thái các sản phẩm dịch vụ đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho mọi người và nâng tầm vị thế của thương hiệu Việt trên trường quốc tế, phù hợp với sứ mệnh tạo dựng cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.

Tại Vingroup, chúng tôi tin rằng Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) chỉ bền vững thông qua các sáng kiến chiến lược dài hạn, có ý nghĩa quan trọng và được hỗ trợ bởi các cam kết của lãnh đạo.

Chúng tôi tự hào luôn giữ vững các giá trị cốt lõi của mình và không ngừng thúc đẩy tầm nhìn về sự bền vững:

- **TÍN:** Vingroup bảo vệ chữ TÍN như bảo vệ danh dự của chính mình, luôn chuẩn bị đầy đủ năng lực thực thi và nỗ lực hết mình để đảm bảo đúng cam kết.
- **TÂM:** Vingroup đặt chữ TÂM làm nền tảng, luôn thượng tôn pháp luật, duy trì đạo đức, lấy khách hàng làm trung tâm.
- **TRÍ:** Vingroup coi sáng tạo là sức sống, là đòn bẩy phát triển, đề cao tinh thần dám nghĩ, dám làm, chủ trương xây dựng một "Doanh nghiệp học tập".
- **TỐC:** Vingroup đặt tôn chỉ "tốc độ, hiệu quả trong từng hành động", thực hành "Quyết định nhanh – Đầu tư nhanh – Triển khai nhanh – Bán hàng nhanh – Thay đổi và thích ứng nhanh".
- **TINH:** Vingroup đặt mục tiêu "Con người tinh hoa – Sản phẩm và Dịch vụ tinh hoa – Cuộc sống tinh hoa – Xã hội tinh hoa".
- **NHÂN:** Vingroup xây dựng các mối quan hệ với tinh thần nhân văn, coi trọng người lao động như là tài sản quý giá nhất, tạo dựng "Nhân hòa" trên cơ sở công bằng, chính trực và nêu cao sức mạnh đoàn kết.

Chúng tôi liên tục thách thức tham vọng ESG của bản thân bằng cách:

- Xác định các Yếu tố ESG trọng yếu cho các hoạt động của Tập đoàn với phương châm tuân thủ các thông lệ và tiêu chuẩn tiên tiến về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) của thế giới và các ngành khác nhau. Chúng tôi đã áp dụng các quy trình nội bộ chặt chẽ và môi trường kiểm soát nội bộ hiệu quả nhằm hỗ trợ việc xác định và quản lý rủi ro cũng như thực hiện trao đổi thường xuyên với Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và các phòng ban nội bộ như Nhân sự, Mua sắm, Pháp lý và Tài chính;
- Xây dựng hệ thống quản lý môi trường và xã hội theo ISO 14001; ISO 45001 (các công ty con được lựa chọn) và Tiêu chuẩn Hoạt động của Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC) để giảm thiểu các tác động của môi trường, đạt được các tiêu chuẩn về môi trường và an toàn cho các thiết kế và sản phẩm mà chúng tôi sản xuất, cũng như đạt được các chứng nhận của các tổ chức uy tín về bảo vệ người lao động và môi trường.
- Duy trì phương châm đặt sự an toàn của khách hàng là trung tâm cho mọi hoạt động của chúng tôi. Chúng tôi chứng tỏ sự tín nhiệm trong mọi tương tác với khách hàng và liên tục cải thiện chất lượng dịch vụ của mình để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng. Chúng tôi coi trọng ý kiến và phản hồi của khách hàng, đồng thời dự đoán xu hướng thị trường để liên tục đổi mới và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ ưu việt.

Thông điệp của Tổng giám đốc

- Là một cột mốc quan trọng đối với Vingroup, lần đầu tiên chúng tôi đã thu thập được lượng phát thải Phạm vi 1 và 2 cho tất cả các công ty con và tiếp tục hành trình theo đuổi việc báo cáo về lượng phát thải Phạm vi 3;

- Nhận thức được mối lo ngại về hiện tượng nóng lên toàn cầu, chúng tôi cam kết tuân thủ các nguyên tắc cơ bản của Hiệp định Paris về giảm lượng khí thải hàng năm cho tất cả các công ty con và cam kết mạnh mẽ đưa VinFast đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2040 sau khi tham gia cam kết khí hậu toàn cầu "The Climate Pledge".

- Xác lập vị thế là một Tập đoàn đi đầu ở Việt Nam và là một nhà tuyển dụng bình đẳng thu hút và phát triển một đội ngũ lao động tinh hoa cùng các cơ hội việc làm, đào tạo và phát triển toàn diện. Kể từ năm 2021, chúng tôi đã tuyển dụng 14.500 nhân viên chính thức, nâng tổng số nhân viên của chúng tôi lên 54.212, tăng 137% so với năm 2021 (39.708 người). Riêng trong năm 2022, chúng tôi đã cung cấp cho nhân viên của mình hơn 1.500.338 giờ đào tạo chuyên môn.

- Cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất trong mọi hoạt động của Tập đoàn, bao gồm việc thúc đẩy mối quan hệ với các cơ quan chính phủ, nhân viên, nhà cung cấp và khách hàng. Chúng tôi ủng hộ tính minh bạch và tuân thủ như được nêu trong Chính sách chống hối lộ, Chính sách tố giác, Chính sách chống tham nhũng và Chính sách bảo mật thông tin của chúng tôi.

- Thực hiện và triển khai các đợt đào tạo cho các tất cả nhân viên và chuyên gia tư vấn nhằm nâng cao tính tuân thủ các quy định nội bộ của Tập đoàn và các chính sách quản trị hiện hành về chống tham nhũng.

- Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện giúp đỡ các cá nhân có hoàn cảnh khó khăn trong xã hội;

- Tích cực đóng góp hết mình tại nơi làm việc nhằm xây dựng môi trường kinh tế đổi mới và tạo ra các hệ sinh thái bền vững của các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, nhằm cải thiện cuộc sống của mọi người và nâng cao vị thế của các thương hiệu Việt Nam trên toàn cầu.

Tại Vingroup, chúng tôi ủng hộ và cam kết đưa Hiệp ước toàn cầu Liên hiệp quốc và các nguyên tắc của Hiệp ước trở thành một phần trong chiến lược, văn hóa và hoạt động hàng ngày của Tập đoàn, đồng thời tham gia vào các dự án hợp tác nhằm thúc đẩy lan rộng các mục tiêu phát triển của Liên hợp quốc, đặc biệt là Mục tiêu Phát triển bền vững.

Chúng tôi nuôi dưỡng và thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập vào đạo đức kinh doanh của mình một cách toàn diện và minh bạch. Nhân viên của chúng tôi luôn đi đầu trong các quyết định kinh doanh của chúng tôi - được khuyến khích phát triển sáng tạo, khích lệ tinh thần khát vọng, đoàn kết và đồng lòng. Chúng tôi đảm bảo rằng tất cả các hoạt động của mình đều tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn và sức khỏe, thực hiện các biện pháp quản trị rủi ro nghiêm ngặt, hợp tác trong mối quan hệ phụ thuộc lẫn nhau với cộng đồng của chúng tôi và thúc đẩy năng lực phát triển địa phương bằng cách hỗ trợ các chương trình nâng cao xã hội.

Chúng tôi nhận thức được sự cần thiết phải thúc đẩy hoạt động kinh doanh của mình hướng tới các giá trị ESG và đã thực hiện các tham vọng chiến lược vừa hữu hình, vừa có thể đo lường được để điều chỉnh các hoạt động của chúng tôi phù hợp với các khuôn khổ và nguyên tắc tự nguyện được công nhận trên toàn cầu. Các khuôn khổ và nguyên tắc đó bao gồm Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI), Nhóm đặc nhiệm về Công bố Tài chính liên quan đến Khí hậu (TCFD), phù hợp với các sáng kiến báo cáo của Ủy ban Giao dịch Chứng khoán (SEC), mười nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc (UNGC), các sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (SBTi), cũng như Dự án Công bố Các-bon (CDP) và Giao thức báo cáo khí nhà kính.

Vingroup tin tưởng vào việc mang đến cho các cổ đông, khách hàng và cộng đồng sự minh bạch thông qua việc công bố thông tin phù hợp với các tiêu chuẩn báo cáo bền vững quốc tế. Báo cáo Phát triển bền vững năm 2022 của chúng tôi, dựa trên khuôn khổ GRI, trình bày những hiểu biết sâu sắc về chiến lược Môi trường, Xã hội và Quản trị cũng như các hoạt động mà chúng tôi thực hiện trong năm 2022.Trong tương lai, chúng tôi sẽ triển khai Kế hoạch hành động chuyển đổi khí hậu (CTAP) với mục tiêu đạt phải ròng bằng 0 vào năm 2050, phù hợp với cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26. Chúng tôi sẽ theo dõi và báo cáo tiến độ thực hiện kể từ Báo cáo Phát triển bền vững năm 2023 trở đi.

Trân trọng cảm ơn,

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Nỗ lực vì một tương lai xanh

Phục hồi khí hậu

Phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050
cam kết của Vingroup

Không phát thải các-bon từ năm 2040
VinFast đã ký COP26 ZEV về phát triển xe không phát thải và Cam kết Khí hậu Toàn cầu (TCP)

VinFast ngừng sản xuất các mẫu xe sử dụng động cơ đốt trong vào năm 2022

VinFast công bố chiến lược ngừng sản xuất xe sử dụng động cơ đốt trong, trở thành nhà sản xuất xe điện toàn diện vào năm 2023

50 trên **83** trung tâm thương mại của Vincom Retail đã được lắp đặt pin năng lượng mặt trời, tạo ra 23,2 triệu kWh, giúp giảm thiểu 17 nghìn tấn CO2 thải ra môi trường

8.600 tấn CO_2
giảm bởi Vinbus

972 tấn CO_2
bù đắp nhờ lượng điện mặt trời tạo ra tại Vinhomes Ocean Park

85 nghìn cây xanh được trồng trong năm 2022 trong dự án **"Vì một tương lai xanh cho mọi người"** của VinFast tại Phú Quốc và Hải Phòng

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Nỗ lực vì một tương lai xanh

Quản lý chất thải

Nguyên liệu xanh

100%

gỗ công nghiệp được sử dụng thay thế gỗ tự nhiên trong các tòa nhà của Vinhomes

Giảm
5%

sử dụng gạch không nung và tấm Acotec tại các tòa nhà cao tầng của Vinhomes

Giảm
15%

tổng lượng rác thải sinh hoạt tại Vinhomes so với năm 2021

Giảm
25,3%

lượng rác thải bình quân đầu người tại Vinhomes so với năm 2021

Tăng
17%

tỉ lệ chất thải nội khu và chất thải nguy hại được tái chế tại nhà máy VinFast Hải Phòng so với năm 2021

Tại Vinfast, tỉ lệ thành phần nguy hại trộn vào rác thải sau đó được nhà thầu được cấp phép đánh bóng và tái chế giảm 40% so với năm 2021

100%

khu đô thị và trung tâm thương mại đã ký hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải sinh hoạt và chất thải nguy hại với các công ty được Bộ TNMT cấp phép

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Nỗ lực vì một tương lai xanh

Quản lý nước

Bảo tồn tài nguyên nước

Hơn
32.000 m^3
nước thải sau xử lý được tái sử dụng tại nhà máy VinFast, tăng 155% so với năm 2021

Gần
30.000 m^3
nước thải sau xử lý được tái sử dụng tại ba (03) khu đô thị Vinhomes

38.000 m^3/ngày-đêm
Công suất trạm xử lý nước thải tại Vinhomes Ocean Park

321.000
Số chai nhựa tại Đại học VinUni được tiết kiệm trong năm 2022 nhờ hệ thống máy uống nước trực tiếp có vòi

Nguồn cung vật liệu và sử dụng nguyên liệu hiệu quả

Tỷ lệ nội địa hóa của VinFast lên tới 60% vào cuối năm 2022 (*)

Đầu tư có trách nhiệm

Không gian xanh

15-19% m^3
là mật độ xây dựng của các siêu đô thị Vinhomes tại các quận vệ tinh của Hà Nội, các dự án này dành phần lớn quỹ đất cho không gian xanh, hồ nước và tiện ích công cộng

100%
Dự án áp dụng nguyên tắc "xanh" trong tất cả các giai đoạn của dự án từ lựa chọn nhà cung cấp đến lựa chọn và triển khai dự án

84%
là mật độ cảnh quan và cây xanh tại trường Đại học VinUni

(*) Không bao gồm pin

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Hơn
55 nghìn trẻ em

tại tất cả các khu đô thị Vinhomes trên toàn quốc tham gia lớp dạy trang bị kỹ năng bơi lội và phòng chống đuối nước cho trẻ em

3.300 người

có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn được hỗ trợ chi phí sinh hoạt hàng tháng

1,3 nghìn tỷ đồng

được Quỹ Thiện Tâm chia sẻ tới cộng đồng trong năm 2022

188

nhà tình thương, tình nghĩa và cứu trợ lũ lụt cho người nghèo

Dự án nhà ở xã hội đầu tiên

tại Thanh Hóa và Quảng Trị

1.000 hộ dân

vùng hạn hán, xâm nhập mặn được hỗ trợ

1.500 thai phụ

được hỗ trợ thai sản và chăm sóc trẻ em

150 nghìn suất quà Tết

trao tặng người nghèo

Những cam kết và thành tựu phát triển bền vững nổi bật năm 2022

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

4.700 ca phẫu thuật

đục thủy tinh thể và hỗ trợ kính mắt miễn phí cho người già và sinh viên có thu nhập thấp

8.000 suất học bổng Vingroup

được trao cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học

3.400 bộ máy tính

hỗ trợ cho 157 ngôi trường khó khăn nhất trên cả nước

1.900 trẻ em mồ côi

do dịch COVID-19 được hỗ trợ thường xuyên

Hơn **1.000** người

được ghép tế bào gốc thành công

17,9 nghìn

thương binh, bệnh binh và Mẹ Việt Nam anh hùng được tặng quà tri ân nhân ngày Thương binh Liệt sĩ

Trao quyền cho nhân viên

26.072 nhân viên mới

Hơn 1,5 triệu giờ đào tạo được cung cấp cho nhân viên ở mọi cấp độ

100% nhân viên

nhân viên quay lại sau kỳ nghỉ thai sản

Vingroup lọt vào danh sách Nơi làm việc tốt nhất trong 4 ngành: Kỹ thuật, Du lịch, Giáo dục và Bất động sản

70 nghìn phần quà

được trao đổi trong Chương trình "Go Green" của Vinhomes triển khai, đưa ra các giải pháp dài hạn nhằm xây dựng Khu đô thị xanh, Cộng đồng xanh, nâng cao ý thức của người dân Vinhomes trong việc phân loại rác tại nguồn và thu gom rác thải có thể tái chế

Quản trị

1,1%

GDP Việt Nam đóng góp từ doanh thu Vingroup năm 2022

60%

thành viên Hội đồng quản trị của Vingroup là phụ nữ

32,75%

cấp quản lý là phụ nữ[1]

44.915,636 tỷ đồng Việt Nam

Tổng số tiền thuế và các nghĩa vụ pháp lý khác Tập đoàn nộp trong năm 2022

Ghi chú
1. Nhân sự cấp T4 (Chuyên viên cấp cao/Chuyên gia/Giám đốc/Quản lý) trở lên.

Tổng quan Vingroup

Tổng quan doanh nghiệp

Vingroup được công nhận là một trong những công ty niêm yết lớn nhất tại Việt Nam, với giá trị vốn hóa thị trường đạt 38,7 nghìn tỷ đồng tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022. Vingroup khởi tạo tại Việt Nam từ Du lịch và Bất động sản với thương hiệu Vinpearl và Vincom. Trên tinh thần phát triển bền vững và chuyên nghiệp, Tập đoàn Vingroup không ngừng phát triển và mở rộng lĩnh vực kinh doanh. Vingroup hoạt động theo ba nhóm hoạt động trọng tâm:

Vingroup được công nhận là một trong những công ty niêm yết lớn nhất tại Việt Nam

(Trụ cột A) Công nghệ - Công nghiệp

01 **VINFAST**
vinfastauto.com
Là thương hiệu ô tô điện Việt Nam, VinFast hướng tầm nhìn trở thành hãng xe điện thông minh toàn cầu.

02 **VinES**
Vines.net.vn
Được thành lập vào năm 2021, VinES là công ty nghiên cứu phát triển, sản xuất pin lithium công nghệ cao và các giải pháp năng lượng toàn diện.

03 **VinAI**
www.vinai.io
Công ty Cổ phần Nghiên cứu và Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo VinAI, tiền thân là Viện nghiên cứu Trí tuệ nhân tạo VinAI.

04 **VinBigdata**
vinbigdata.rg
Công ty Cổ phần VinBigData được thành lập trên nền tảng thành quả nghiên cứu khoa học của Viện Nghiên cứu Dữ Liệu lớn (thuộc Tập đoàn Vingroup) trong lĩnh vực Khoa Học Dữ Liệu và Trí Tuệ Nhân Tạo, đặc biệt về xử lý hình ảnh và ngôn ngữ..

05 **VinCSS**
vincss.net
Công ty TNHH Dịch vụ An ninh mạng VinCSS hoạt động chính trong lĩnh vực nghiên cứu – phát triển, sản xuất và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ an ninh mạng toàn diện - thông minh - tự động và xác thực mạnh không mật khẩu.

06 **VinHMS**
www.vinhms.com
VinHMS là công ty sản xuất và kinh doanh phần mềm, chuyên cung cấp những sản phẩm công nghệ chất lượng cao nhằm tối ưu hóa hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

07 **VinBrain**
vinbrain.net
VinBrain là công ty công nghệ tiên phong phát triển các sản phẩm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho Y Tế.

Tổng quan Vingroup

Tổng quan doanh nghiệp

(Trụ cột B) Thương mại Dịch vụ

01 **Vinhomes**
vinhomes.vn
Vinhomes là thương hiệu bất động sản hàng đầu tại Việt Nam

02 **Vinhomes Serviced Residences**
vinhomes.vn
Hệ thống căn hộ và biệt thự dịch vụ cho thuê cao cấp

03 **Vinhomes Office Leasing**
vinhomes.vn
Hệ thống văn phòng cho thuê cao cấp

04 **Vinhomes IZ (VHIZ)**
vinhomes.vn
Hệ thống Bất động sản công nghiệp

05 **Vincom Retail**
vincom.com.vn
Vincom là thương hiệu bất động sản bán lẻ hàng đầu Việt Nam với bốn dòng sản phẩm là Vincom Center, Vincom Mega Mall, Vincom Plaza và Vincom+

06 **Vinpearl**
vinpearl.com
Tự hào là thương hiệu dẫn đầu, đại diện cho ngành khách sạn du lịch nghỉ dưỡng tại Việt Nam, Vinpearl mang trong mình sứ mệnh nâng tầm trải nghiệm nghỉ dưỡng, mang đến những kỳ nghỉ 5 sao cho du khách Việt Nam và du khách quốc tế

07 **VinWonders**
Vinpearl.com
Thương hiệu vui chơi giải trí số một Việt Nam

08 **Vinpearl Golf**
Vinpearl.com
Hệ thống sân golf đẳng cấp

Tổng quan Vingroup

Tổng quan doanh nghiệp

(Trụ cột B) Thương mại Dịch vụ

01 **Vinmec**
vinmec.com
Vinmec là hệ thống y tế phi lợi nhuận do Tập đoàn Vingroup đầu tư phát triển, với tầm nhìn trở thành một hệ thống y tế hàn lâm vươn tầm quốc tế thông qua những nghiên cứu đột phá, nhằm mang lại chất lượng điều trị xuất sắc và dịch vụ chăm sóc hoàn hảo

02 **Vinschool**
vinschool.edu.vn
Vinschool là hệ thống giáo dục phi lợi nhuận, liên cấp từ bậc mầm non đến trung học phổ thông do Tập đoàn Vingroup đầu tư phát triển, hướng đến trở thành một hệ thống giáo dục của Việt Nam đạt các chuẩn quốc tế

03 **VinUniversity**
vinuni.edu.vn
Trường Đại học VinUniversity (VinUni) là trường đại học tinh hoa, tư thục, phi lợi nhuận do Tập đoàn Vingroup sáng lập với khát vọng đào tạo nhân tài cho tương lai và đóng góp cho đất nước một đại học xuất sắc mang đẳng cấp thế giới

04 **Vinbus**
vinbus.vn
Công ty TNHH Dịch vụ vận tải VinBus được thành lập năm 2019, hoạt động trong lĩnh vực vận tải hành khách công cộng theo mô hình phi lợi nhuận

Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi

Tầm nhìn của chúng tôi là trở thành một nhà tiên phong và có năng lực triển khai các chiến lược đầu tư và phát triển bền vững.

Tầm nhìn

Tầm nhìn của chúng tôi là trở thành một nhà tiên phong và có năng lực triển khai các chiến lược đầu tư và phát triển bền vững. Tập đoàn sẽ không ngừng đổi mới để xây dựng một hệ sinh thái các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao nhằm nâng cao đời sống của mọi người và nâng tầm thương hiệu Việt Nam trên trường quốc tế, hỗ trợ cho sứ mệnh kiến tạo một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.

Tại Vingroup, chúng tôi tin rằng phát triển bền vững cần thông qua các sáng kiến chiến lược dài hạn, có ý nghĩa quan trọng và được hỗ trợ bởi các cam kết của lãnh đạo.

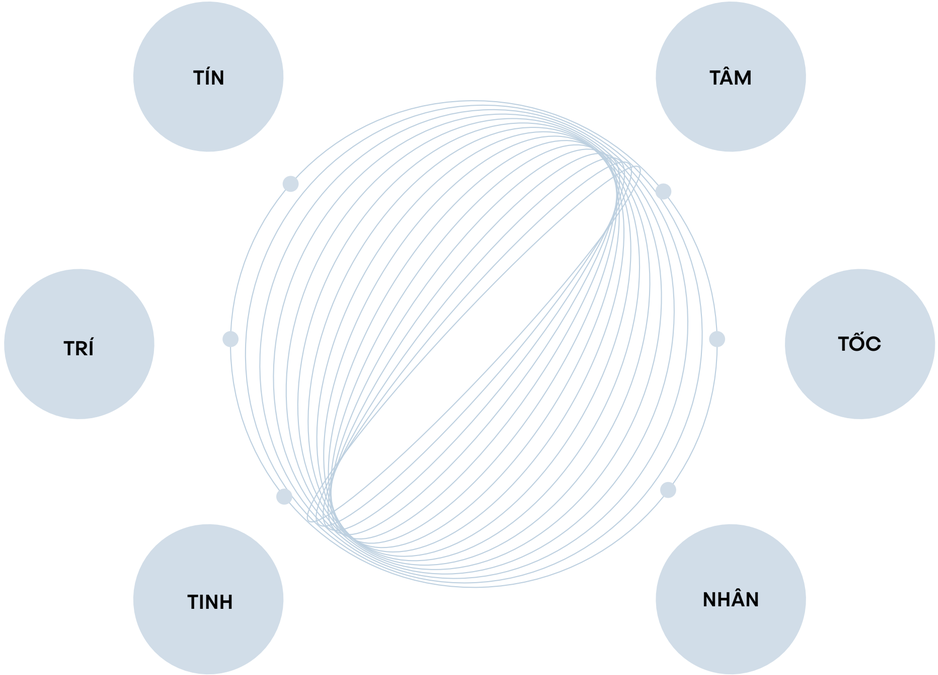
Sứ mệnh

Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.

Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi

Giá trị cốt lõi

Chúng tôi tự hào trong việc duy trì các giá trị cốt lõi của mình và không ngừng thúc đẩy tầm nhìn về sự bền vững:



TÍN

Vingroup đặt chữ TÍN lên vị trí hàng đầu, lấy chữ TÍN làm vũ khí cạnh tranh và bảo vệ chữ TÍN như bảo vệ danh dự của chính mình.

Vingroup luôn cố gắng chuẩn bị đầy đủ năng lực thực thi, nỗ lực hết mình để đảm bảo đúng và cao hơn các cam kết của mình với khách hàng, đối tác; đặc biệt là các cam kết về chất lượng sản phẩm – dịch vụ và tiến độ thực hiện.

TÂM

Vingroup đặt chữ TÂM là một trong những nền tảng quan trọng của việc kinh doanh. Chúng tôi thượng tôn pháp luật và duy trì đạo đức nghề nghiệp, đạo đức xã hội ở tiêu chuẩn cao nhất.

Vingroup coi trọng khách hàng và luôn lấy khách hàng làm trung tâm, đặt lợi ích và mong muốn của khách hàng lên hàng đầu; nỗ lực mang đến cho khách hàng những sản phẩm – dịch vụ hoàn hảo nhất; coi sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công.

TRÍ

Vingroup coi sáng tạo là sức sống, là đòn bẩy phát triển, nhằm tạo ra giá trị khác biệt và bản sắc riêng trong mỗi gói sản phẩm – dịch vụ. Vingroup đề cao tinh thần dám nghĩ dám làm; khuyến khích tìm tòi, ứng dụng những tiến bộ khoa học, kỹ thuật và công nghệ mới vào quản lý, sản xuất; luôn chủ động cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm – dịch vụ.

Vingroup đề cao chủ trương về một “Doanh nghiệp học tập”, không ngại khó khăn để học, tự học và “vượt lên chính mình”.

TỐC

Vingroup lấy “Tốc độ, hiệu quả trong từng hành động” làm tôn chỉ và lấy “Quyết định nhanh – Đầu tư nhanh – Triển khai nhanh – Bán hàng nhanh – Thay đổi và thích ứng nhanh...” làm giá trị bản sắc. Vingroup đề cao khát vọng tiên phong và xác định “Vinh quang thuộc về người về đích đúng hẹn”. Vingroup coi trọng tốc độ nhưng luôn lấy câu “Không nhanh ẩu đoảng” để tự răn mình.

TINH

Vingroup có mục tiêu là: Tập hợp những con người tinh hoa để làm nên những sản phẩm - dịch vụ tinh hoa; mọi thành viên được thụ hưởng cuộc sống tinh hoa và góp phần xây dựng một xã hội tinh hoa.

Vingroup mong muốn xây dựng một đội ngũ nhân sự tinh gọn, có đủ cả Đức và Tài, nơi mỗi thành viên đều là những nhân tố xuất sắc trong lĩnh vực công việc của mình.

Vingroup quan niệm: Hệ thống của mình phải giống như một người khỏe mạnh, săn chắc và không có mỡ dư thừa. Chúng ta “chiêu hiền đãi sĩ” và “đãi cát tìm vàng” mong tìm ra những người phù hợp, đặt đúng người vào đúng việc để phát huy hết khả năng nhưng cũng sẵn sàng sàng lọc những người không phù hợp.

NHÂN

Vingroup xây dựng các mối quan hệ với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, nhà đầu tư và xã hội bằng sự thiện chí, tình thân ái, tinh thần nhân văn.

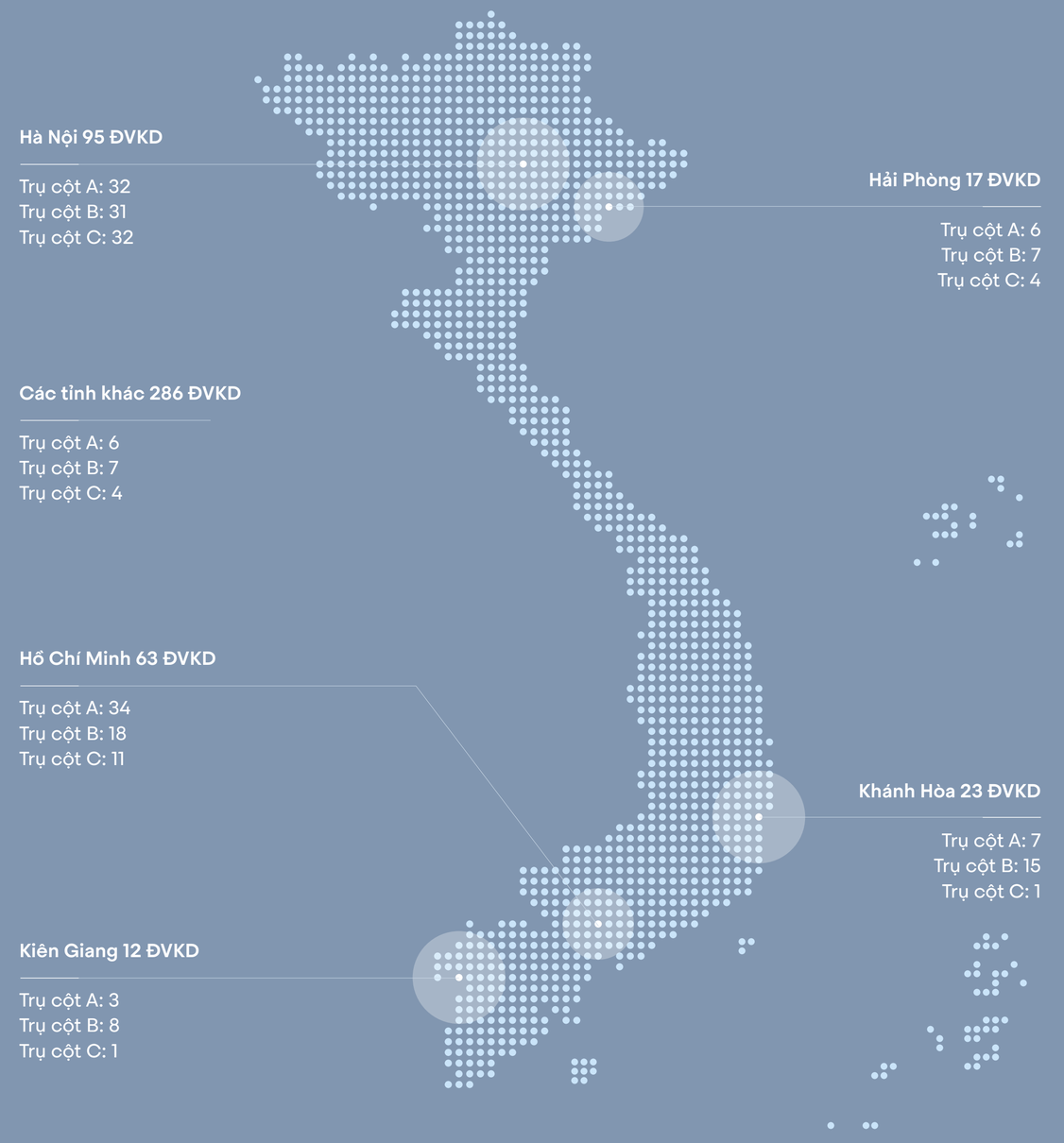
Vingroup luôn coi trọng người lao động như là tài sản quý giá nhất; xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn; thực hành các chính sách phúc lợi ưu việt, tạo điều kiện thu nhập cao và cơ hội phát triển công bằng cho tất cả CBNV.

Địa bàn kinh doanh

Mạng lưới hoạt động kinh doanh rộng khắp của Vingroup bao gồm các địa bàn trọng điểm trên Việt Nam và cả thế giới.[1]

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022, chúng tôi tự hào rằng Vingroup và các công ty con trong hệ sinh thái của chúng tôi đã có dự án hoặc hoạt động tại tất cả 63 tỉnh thành trên toàn quốc.

Sự hiện diện của hệ sinh thái Vingroup tại Việt Nam vào năm 2022



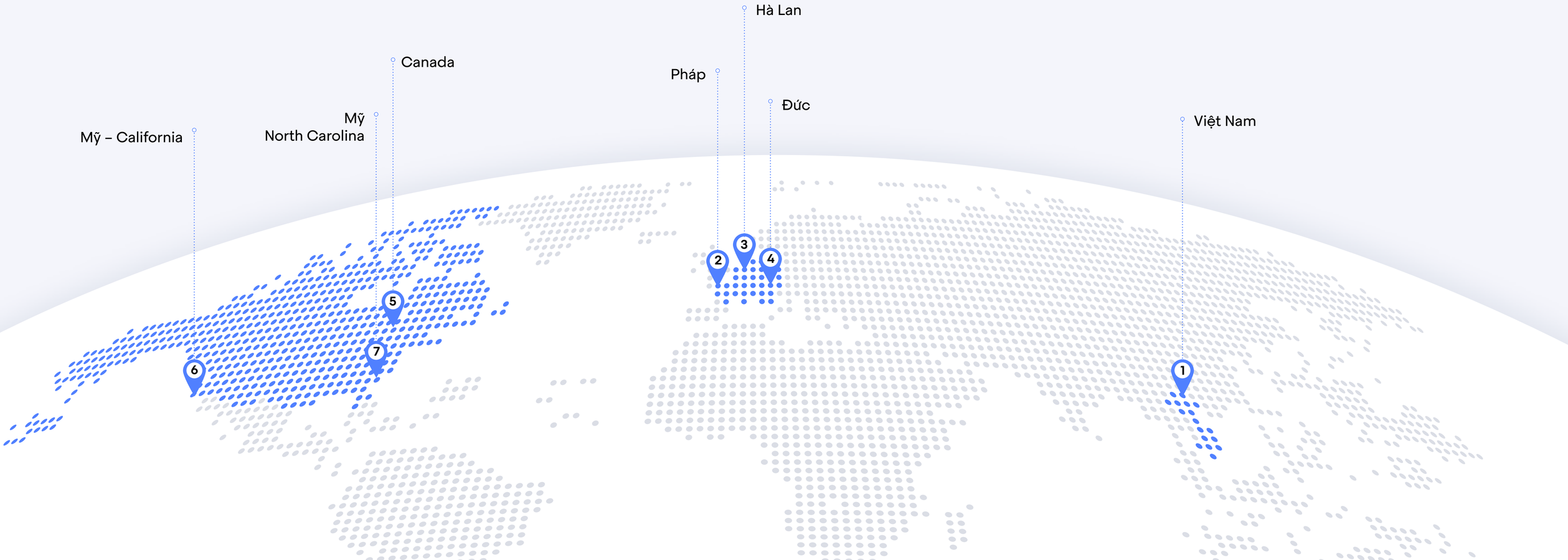
1. Chi tiết về các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái của Vingroup, tham khảo Phụ lục 3. Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2022.

Tới cuối năm 2022, VinFast, một trong những doanh nghiệp nổi bật trong trụ cột công nghệ - công nghiệp của chúng tôi, đã mở rộng hoạt động kinh doanh ra quốc tế, chủ yếu thông qua hoạt động sản xuất và phân phối ô tô điện tại thị trường Bắc Mỹ và Châu Âu.

Sự hiện diện của VinFast năm 2022

1	**Việt Nam**	Hải Phòng ★ ▲	
2	**Pháp**	Paris ★	
3	**Hà lan**	Amsterdam ★	
4	**Đức**	Frankfurt ★	
5	**Canada**	Toronto ★	
6	**Mỹ** – California	Los Angeles ★	
7	**Mỹ** – North Carolina	Chatham County ▲	

★ Trụ sở ▲ Manufacturing Facilities

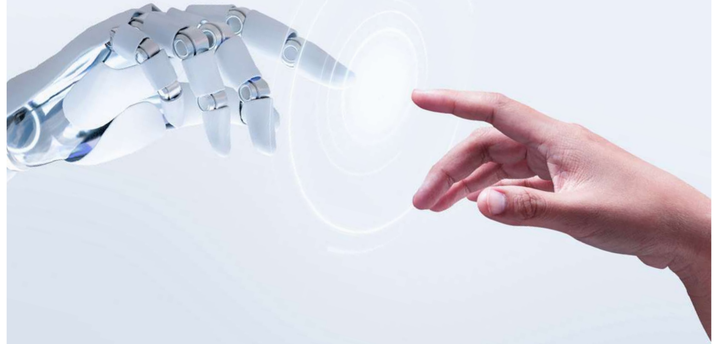


Điểm nhấn tiêu biểu khác

Công nghệ - Công nghiệp

VinFast
vinfastauto.com
VinFast là thương hiệu ô tô thuần điện đầu tiên của Việt Nam, ra đời vào ngày 02 tháng 09 năm 2017.

VinAI
www.vinai.io
Công ty Cổ phần Nghiên cứu và Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo VinAI (VinAI) tiền thân là Viện Nghiên cứu Trí tuệ nhân tạo VinAI được thành lập từ ngày 17 tháng 04 năm 2019 – là Viện nghiên cứu AI đầu tiên đạt đẳng cấp thế giới tại Việt Nam.



VinCSS
vincss.net

TOP 1

Ngành xác thực không mật khẩu Đông Nam Á theo nghiên cứu của Frost & Sullivan.

VinBrain
vinbrain.net

VinBrain là đơn vị đầu tiên và duy nhất

có sản phẩm AI cho chẩn đoán X-quang phổi tại Đông Nam Á được chấp thuận mang vào sử dụng tại Mỹ bởi Cục Quản lý thực phẩm và dược phẩm FDA Hoa Kỳ.

Điểm nhấn tiêu biểu khác

Thương mại Dịch vụ

Vinpearl
vinpearl.com

31
khách sạn và khu nghỉ dưỡng với tổng số gần

15,4
nghìn phòng

VinWonders
Vinpearl.com
Công viên chủ đề lớn nhất Việt Nam, công viên bán hoang dã lớn nhất Việt Nam.

Vinhomes
vinhomes.vn
Top 10 chủ đầu tư hàng đầu Việt Nam. Tính đến 28 tháng 02 năm 2023, Vinhomes đã đưa vào vận hành 28 dự án tại tám tỉnh thành trên cả nước với hơn 117 nghìn căn hộ, biệt thự và nhà phố, phục vụ hơn 425 nghìn cư dân.

TOP 10
chủ đầu tư hàng đầu Việt Nam

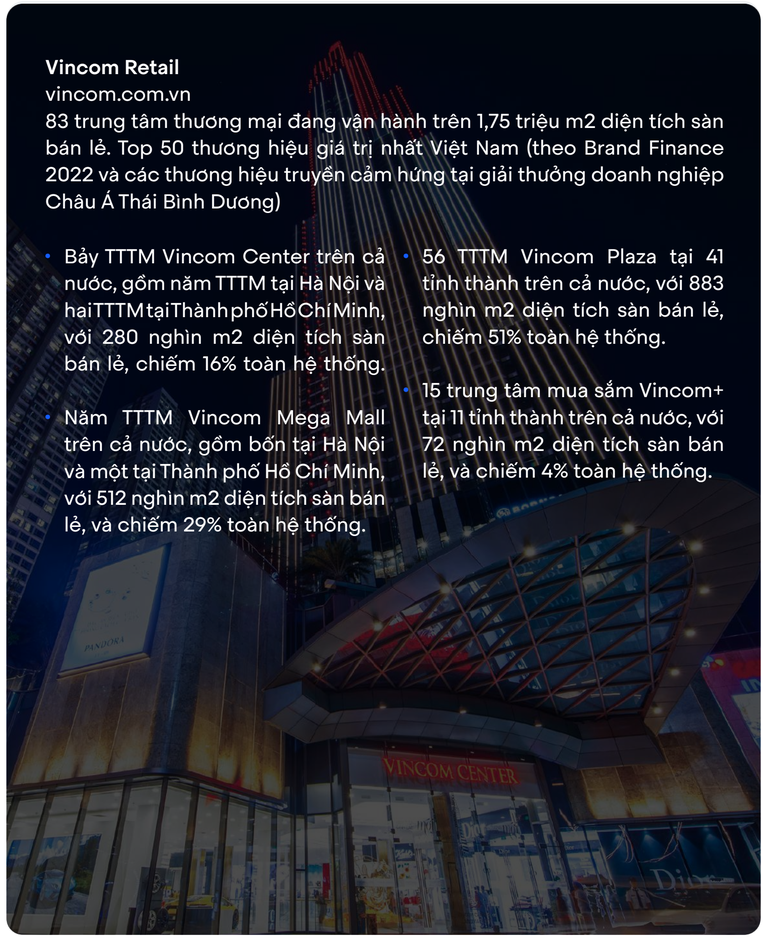
28
dự án

117.000
căn hộ

425.000
nghìn cư dân

Vincom Retail
vincom.com.vn
83 trung tâm thương mại đang vận hành trên 1,75 triệu m2 diện tích sàn bán lẻ. Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam (theo Brand Finance 2022 và các thương hiệu truyền cảm hứng tại giải thưởng doanh nghiệp Châu Á Thái Bình Dương)

- Bảy TTTM Vincom Center trên cả nước, gồm năm TTTM tại Hà Nội và hai TTTM tại Thành phố Hồ Chí Minh, với 280 nghìn m2 diện tích sàn bán lẻ, chiếm 16% toàn hệ thống.
- Năm TTTM Vincom Mega Mall trên cả nước, gồm bốn tại Hà Nội và một tại Thành phố Hồ Chí Minh, với 512 nghìn m2 diện tích sàn bán lẻ, và chiếm 29% toàn hệ thống.
- 56 TTTM Vincom Plaza tại 41 tỉnh thành trên cả nước, với 883 nghìn m2 diện tích sàn bán lẻ, chiếm 51% toàn hệ thống.
- 15 trung tâm mua sắm Vincom+ tại 11 tỉnh thành trên cả nước, với 72 nghìn m2 diện tích sàn bán lẻ, và chiếm 4% toàn hệ thống.



Điểm nhấn tiêu biểu khác

Thiện nguyện xã hội

VinUniversity
vinuni.edu.vn

Trường Đại học VinUni (VinUni) được Vingroup khởi công xây dựng vào năm 2018 và chính thức khai giảng năm học đầu tiên vào cuối 2020. VinUni là trường đại học tinh hoa, tư thục phi lợi nhuận với khát vọng đào tạo nhân tài cho tương lai và đóng góp cho đất nước một đại học xuất sắc mang đẳng cấp thế giới với 719 sinh viên đến từ 20 quốc gia tính đến năm 2022.

Vinschool
vinschool.edu.vn

Được thành lập vào năm 2013, Vinschool là hệ thống giáo dục hoạt động dưới mô hình doanh nghiệp xã hội do Vingroup đầu tư phát triển từ Mầm non đến Trung học phổ thông, với mục tiêu trở thành một hệ thống giáo dục hàng đầu Việt Nam mang đẳng cấp giáo dục quốc tế, là "Nơi ươm mầm tinh hoa". Vinschool có 43 trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông với 43.000 học sinh tính đến cuối năm 2022.

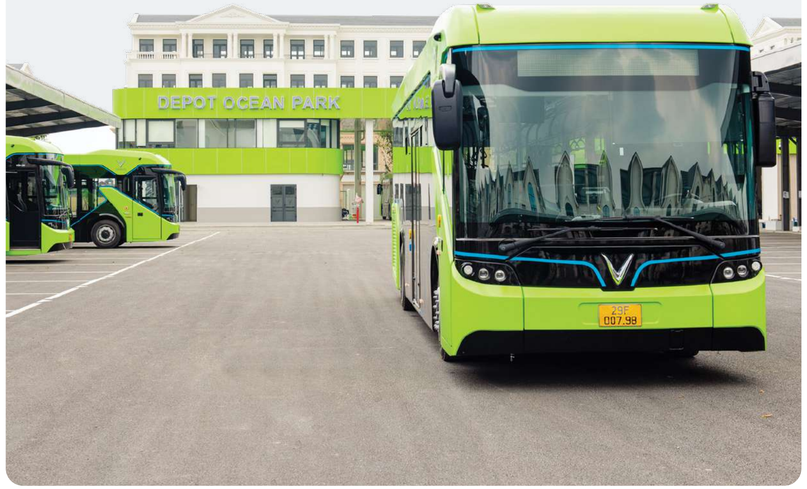
Vinmec
vinmec.com

Vinmec là hệ thống y tế đầu tiên tại Việt Nam và là một trong 24 đơn vị y tế có ngân hàng mô đạt tiêu chuẩn về máu cuống rốn và mô dây rốn của Hiệp hội y học truyền máu và liệu pháp sinh học tiên tiến - Association for the advancement of blood & biotherapies (AABB).

VinBus
vinbus.vn

VinBus được thành lập ngày 25 tháng 04 năm 2019 với sứ mệnh tiên phong thúc đẩy và tạo ra xu hướng giao thông công cộng xanh văn minh, hiện đại. Tính đến năm 2022, VinBus đã phục vụ 21 triệu hành khách.

VinBus đã phục vụ
21 triệu
hành khách
tính đến năm 2022



Danh hiệu và giải thưởng

VINGROUP

Nhà phát hành tài chính bền vững tốt nhất

Khoản vay xanh tốt nhất

vinh danh bởi tạp chí Asset cho hoạt động huy động vốn

VINGROUP

Nơi làm việc tốt nhất trong bốn lĩnh vực: Kỹ thuật, Du lịch, Giáo dục và Bất động sản

VINHOMES

Chủ đầu tư dự án đáng sống nhất Việt Nam

Top 50 công ty hoạt động tốt nhất Việt Nam

VINSCHOOL

Đạt tiêu chuẩn kiểm định của Hội đồng các trường quốc tế (CIS)

Gắn kết với các bên liên quan

Gắn kết với các bên liên quan là một trong những quá trình then chốt trong sự phát triển bền vững của Tập đoàn. Tập đoàn thường xuyên đánh giá các tác động tích cực và tiêu cực đến các nhóm bên liên quan, cũng như tác động đến lợi ích của từng bên. Vingroup hướng tới cân bằng lợi ích của các bên liên quan, phát triển mối quan hệ đối tác bền vững lâu dài dựa trên sự tin cậy lẫn nhau, tính minh bạch và các tiêu chuẩn đạo đức doanh nghiệp. Chúng tôi coi trọng việc tìm hiểu nhu cầu của các bên liên quan để có thể liên tục tạo điều kiện cho những đổi mới trong quản trị, phát triển sản phẩm và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Bảng 1. Gắn kết với các bên liên quan

Bên liên quan	Cách gắn kết	Mối quan tâm chính	Giá trị Vingroup mang lại
Cổ đông và nhà đầu tư	• Tổ chức đại hội đồng cổ đông thường niên • Tổ chức các cuộc họp báo cáo kết quả kinh doanh và công bố báo cáo tài chính quý • Tham dự các hội thảo do các công ty chứng khoán lớn nhất trong và ngoài nước tổ chức để cập nhật thông tin cho nhà đầu tư • Tổ chức tham quan doanh nghiệp và hệ sinh thái Vingroup hàng năm • Giải đáp các câu hỏi, thắc mắc của nhà đầu tư qua hòm thư: ir@Vingroup.net	• Hiệu quả kinh doanh • Trả cổ tức • Quản trị doanh nghiệp • Tính minh bạch và tuân thủ quy định • Tác động môi trường • Quản lý chuỗi cung ứng • Quản trị nhân sự • Kết nối cộng đồng	• Thực hiện quản trị minh bạch và công bằng để bảo vệ lợi ích cổ đông • Công bố thông tin và kịp thời lấy ý kiến cổ đông đối với các quyết định quan trọng thông qua đại hội đồng cổ đông thường niên hoặc lấy ý kiến bằng văn bản • Tạo cơ hội cho cổ đông, nhà đầu tư gặp gỡ Ban Giám đốc để tìm hiểu chiến lược kinh doanh của Tập đoàn • Đảm bảo tính minh bạch về chiến lược xã hội và môi trường
Khách hàng và cư dân	• Trang web và bản tin • Tương tác trực tiếp và truyền thông xã hội với khách hàng • Đường dây nóng 24/7 • Chương trình khách hàng thân thiết • Các chương trình của hệ sinh thái Vingroup • Khảo sát khách hàng/sự hài lòng của cư dân • Vinhomes: Họp hội nghị chung cư	• Chất lượng sản phẩm và dịch vụ • Đảm bảo sức khỏe và an toàn • Vật liệu và sản phẩm bền vững	• Đưa ra những cam kết về chất lượng sản phẩm, dịch vụ • Mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng • Cải thiện thiết kế, cảnh quan, môi trường sống và các tiện ích. Phối hợp trong hệ sinh thái của Tập đoàn nhằm khuyến khích khách hàng tạo ra sự thuận tiện và giá trị vượt trội cho khách hàng/cư dân. • Coi tính chính trực là nền tảng cho hoạt động kinh doanh và đặt khách hàng lên hàng đầu. Duy trì thái độ thân thiện, tôn trọng và hỗ trợ khách hàng. • Lắng nghe khách hàng để hiểu rõ nhu cầu và cân bằng lợi ích của khách hàng với lợi ích của Tập đoàn, đồng thời cung cấp đội ngũ tư vấn có trình độ chuyên môn cao để cung cấp thông tin chính xác. • Thể hiện sự tin cậy trong tất cả tương tác với khách hàng. Nỗ lực hết mình để thực hiện đúng cam kết với khách hàng. • Dự đoán xu hướng thị trường để nâng cao chất lượng dịch vụ và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, đồng thời tùy chỉnh sản phẩm dựa trên nhu cầu của khách hàng. • Người thuê trung tâm bán lẻ: người thuê có thể hưởng lợi từ các sự kiện quy mô lớn thường xuyên để thu hút khách hàng. • Cư dân Vinhomes: Cư dân được tận hưởng các chương trình cộng đồng thường xuyên để kết nối trong môi trường hòa hợp.

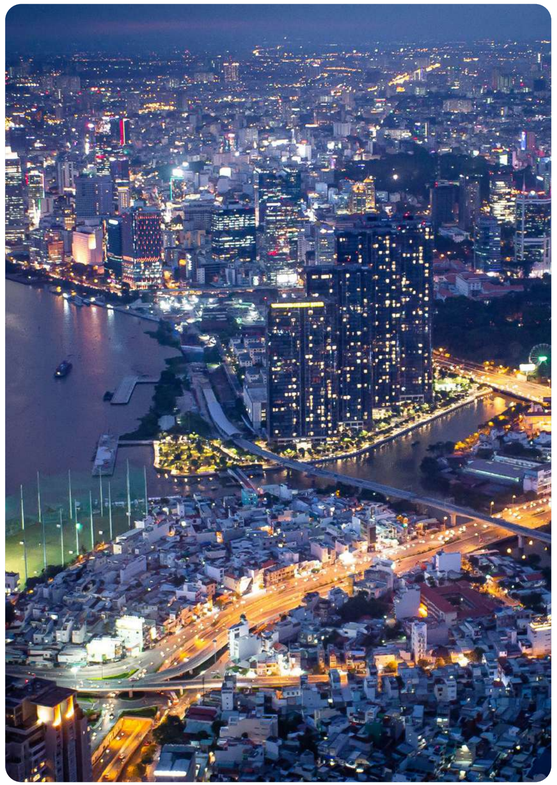
Gắn kết với các bên liên quan

Bảng 1. Gắn kết với các bên liên quan

Bên liên quan	Cách gắn kết	Mối quan tâm chính	Giá trị Vingroup mang lại
Cộng đồng địa phương	• Hoạt động tình nguyện, đầu tư từ thiện • Các cuộc họp, hội nghị, diễn đàn và đối thoại với cộng đồng/cơ quan quản lý	• Môi trường, khí hậu, chất thải và năng lượng • Kết nối cộng đồng • Việc làm và lao động	• Triển khai các nghiên cứu đánh giá tác động môi trường và cộng đồng trước khi triển khai phát triển bất động sản • Xây dựng những công trình mang tính biểu tượng tại các thành phố nơi Vingroup hoạt động, qua đó tích cực nâng cao hình ảnh Việt Nam và quảng bá lối sống chất lượng cao, văn hóa, giàu bản sắc. • Bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường tự nhiên, phát triển các thành phố sinh thái, xanh và thông minh, đồng thời hướng tới mục tiêu phát thải các-bon "bằng 0" vào năm 2050 • Đề cao cam kết về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững các sản phẩm, dịch vụ lấy con người làm trung tâm, vì cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người • Thường xuyên trao đổi, phối hợp với các cơ quan quản lý địa phương để cải thiện môi trường và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng tại địa phương • Huy động lực lượng lao động địa phương, tạo việc làm mới và nâng cao phúc lợi xã hội tại các khu vực Tập đoàn hoạt động • Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội
Cơ quan quản lý	• Các cuộc họp với chính quyền địa phương • Tuyên bố chính thức bằng văn bản hoặc bằng lời nói • Các hiệp hội thương mại và các tổ chức chính sách công	• Môi trường, khí hậu, chất thải và năng lượng • Việc làm và lao động • Thuế • Tuân thủ luật chống tham nhũng • Đóng góp vào việc phát triển chính sách công	• Tham gia các hội nghị, hội thảo do cơ quan quản lý nhà nước hoặc các tổ chức, hiệp hội tổ chức để đóng góp ý kiến xây dựng các ngành công nghiệp mà Tập đoàn Vingroup đang tích cực tham gia • Giám sát chặt chẽ việc tuân thủ các chính sách và quy định của Chính phủ • Đóng góp ý kiến cho các dự thảo chính sách, văn bản pháp luật • Đề xuất các giải pháp, chính sách phù hợp, có tác động đến doanh nghiệp, khách hàng, ngành và cộng đồng cho cơ quan quản lý
Người lao động	• Bản tin điện tử, các cuộc họp nhóm và toàn công ty, phương tiện truyền thông xã hội • Email và thư từ Ban quản lý • Đường dây nóng • Đào tạo phát triển cá nhân và nghề nghiệp	• Mức lương và phúc lợi cạnh tranh • Cơ hội việc làm đa dạng và toàn diện • Cơ hội học hỏi và phát triển • Từ thiện • Sức khỏe va sự an toàn • Phúc lợi của người lao động	• Coi nhân viên là tài sản quý giá nhất của Vingroup • Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân ái • Áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp • Phổ biến các số liệu và thông tin mà chúng tôi chia sẻ ra bên ngoài, bao gồm thông tin về tiền lương, lợi ích và sự đa dạng, để nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình của chúng tôi
Đối tác và nhà cung cấp	• Email, công văn • Đường dây nóng • Các cuộc họp, hội nghị • Đánh giá định kỳ	• Ảnh hưởng của môi trường • Quyền con người • Nguyên vật liệu • Đa dạng các nhà cung cấp • Quản trị chuỗi cung ứng • Minh bạch và công bố thông tin	• Duy trì mối quan hệ với nhà cung cấp, đối tác kinh doanh dựa trên sự công bằng, minh bạch và cùng có lợi • Lựa chọn nhà cung cấp dựa trên các tiêu chí bao gồm tuân thủ luật pháp và nhân quyền cũng như cam kết bảo vệ môi trường và phát triển bền vững

Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

Vingroup mang trong mình một hoài bão lớn lao là trở thành mô hình tập đoàn bền vững và nền tảng xanh để truyền cảm hứng cho các sáng kiến ESG tại Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Điều này không ngừng tạo động lực cho chúng tôi tiếp tục bứt phá, góp phần thúc đẩy cuộc cách mạng "xanh" cho thế hệ hôm nay và mai sau. Chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn đến năm 2023 đòi hỏi Vingroup phải đạt được sự cân bằng giữa lợi ích của các bên liên quan, dựa trên bốn nguyên tắc sau:



Bảng 2. Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

Nguyên tắc PTBV của Vingroup	Mục tiêu và Hành động của Vingroup
Tối ưu hóa kinh tế để tăng trưởng bền vững	• Tối đa hóa tăng trưởng theo cách bền vững • Duy trì vị trí dẫn đầu trên thị trường bất động sản cũng như trong tất cả các phân khúc kinh doanh khác • Đóng góp bền vững cho nền kinh tế • Tuân thủ các tiêu chuẩn phát triển, môi trường và xã hội hiện hành của dự án • Tăng cường năng lực quản trị và điều hành doanh nghiệp
Liên tục phát triển nguồn nhân lực	• Bảo vệ quyền và sự bình đẳng của người lao động • Xây dựng nền văn hóa đoàn kết và vững mạnh • Tập trung phát triển bền vững nguồn nhân lực • Bồi dưỡng tinh thần đoàn kết thông qua các hoạt động đoàn thể, cộng đồng
Quản lý trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	• Phát triển sản phẩm thân thiện với cộng đồng • Nâng cao phúc lợi xã hội tại các khu vực mà Vingroup hoạt động • Thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội đối với đối tác kinh doanh, khách hàng, đồng nghiệp và cộng đồng
Bảo vệ môi trường	• Hạn chế tối đa sử dụng năng lượng, nước và ô nhiễm tiếng ồn trong tất cả các dự án của Tập đoàn • Tuân thủ kế hoạch bảo vệ môi trường tại từng tòa nhà mà Tập đoàn quản lý • Tuân thủ các tiêu chuẩn cao nhất trong xây dựng và thiết kế các sản phẩm, luôn hướng tới "Cuộc Sống Xanh" xuyên suốt quá trình

Vingroup ủng hộ 10 nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc về nhân quyền, lao động, môi trường và chống tham nhũng. Thông qua báo cáo này, chúng tôi bày tỏ ý định thực hiện những nguyên tắc đó. Chúng tôi cam kết đưa Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc và các nguyên tắc của Hiệp ước trở thành một phần của chiến lược, văn hóa và hoạt động hàng ngày của Vingroup, đồng thời tham gia vào các dự án hợp tác nhằm thúc đẩy các mục tiêu phát triển rộng lớn hơn của Liên Hợp Quốc, đặc biệt là các Mục tiêu Phát triển Bền vững.

Chúng tôi nuôi dưỡng và thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập vào đạo đức kinh doanh của mình một cách toàn diện và minh bạch. Yếu tố con người luôn đi đầu trong các quyết định kinh doanh của Vingroup - chúng tôi khuyến khích cán bộ nhân viên đổi mới, có khát vọng và làm việc đồng lòng. Chúng tôi đảm bảo rằng tất cả các hoạt động của mình đều tuân thủ các tiêu chuẩn cao về sức khỏe và an toàn, thực hiện các biện pháp quản lý rủi ro nghiêm ngặt, làm việc trong mối quan hệ tương hỗ với cộng đồng và thúc đẩy năng lực phát triển địa phương bằng cách hỗ trợ các chương trình nâng cao xã hội.

Chúng tôi thừa nhận sự cần thiết phải thúc đẩy bối cảnh kinh doanh của mình hướng tới các giá trị ESG và đã áp dụng các tham vọng chiến lược vừa có trách nhiệm vừa phù hợp một cách hữu hình với các khuôn khổ quốc tế được công nhận và các nguyên tắc tự nguyện như Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI), Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố thông tin tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD) phù hợp với các sáng kiến báo cáo của Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Hoa Kỳ (SEC), 10 nguyên tắc của Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc (UNGC), sáng kiến Mục tiêu dựa trên Khoa học (SBTi), cũng như các khung và nguyên tắc của Dự án Công bố Các-bon (CDP) và Giao thức Khí nhà kính.

Tại Vingroup, chúng tôi tin tưởng vào việc đem lại cho các cổ đông, khách hàng và cộng đồng sự minh bạch thông qua việc công bố thông tin phù hợp với các tiêu chuẩn báo cáo bền vững quốc tế. Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2022 của chúng tôi, dựa trên tiêu chuẩn GRI, trình bày thông tin chi tiết về chiến lược Môi trường, Xã hội và Quản trị, các hoạt động dự án của chúng tôi xuyên suốt năm 2022 cũng như các mục tiêu trong tương lai. Trong những năm tiếp theo, chúng tôi sẽ áp dụng Kế hoạch hành động chuyển đổi khí hậu (CTAP) với mục tiêu giảm dấu chân môi trường xuống mức 0 vào năm 2050, phù hợp với cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26. Tiến độ về kế hoạch hành động này sẽ được báo cáo trong Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2023 trở đi.

Đánh giá tính trọng yếu

Vingroup liên tục rà soát hoạt động của mình và duy trì trao đổi với các bên liên quan để xác định các vấn đề quan trọng mà Tập đoàn phải đối mặt. Những vấn đề này được xếp hạng dựa trên mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động đối với hoạt động của Tập đoàn, qua đó giúp chúng tôi ưu tiên các kế hoạch hành động và nguồn lực.

Danh sách chủ đề trọng yếu

Chúng tôi đã xác định được 12 chủ đề trọng yếu thông qua quy trình đánh giá tính trọng yếu trong năm 2022. Các vấn đề được chia theo ba trụ cột bền vững: Môi trường, Xã hội và Quản trị:

Bảng 3. Đánh giá trọng yếu

Môi trường	1 **Khả năng phục hồi khí hậu**	Khả năng phục hồi khí hậu bao gồm mức độ rủi ro vật chất của khí hậu đối với Vingroup như lũ lụt và cháy rừng; và những rủi ro trong quá trình chuyển đổi, chẳng hạn như thay đổi chính sách để đối phó với biến đổi khí hậu, các thay đổi theo nhu cầu của thị trường khi thế giới hướng tới một tương lai ít các-bon hơn. Quản lý năng lượng bao gồm khả năng của Vingroup trong việc thực hiện và duy trì các quy trình sử dụng năng lượng hiệu quả trong các hoạt động nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng. Phát thải khí nhà kính phát sinh trực tiếp và gián tiếp từ hoạt động của Vingroup.
	2 **Quản lý nguồn nước**	Quản lý nguồn nước bao gồm việc sử dụng nước, tiêu thụ nước và tác động khác của hoạt động vận hành Tập đoàn đối với tài nguyên nước.
	3 **Quản lý chất thải**	Quản lý chất thải bao gồm việc quản lý chất thải rắn và các chất gây ô nhiễm trong không khí phát sinh từ hoạt động của Vingroup bằng cách giảm thiểu, tái chế và tái sử dụng chất thải nguy hại và không nguy hại.
	4 **Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu**	Năng lực của Vingroup trong việc quản lý hiệu quả việc tiêu thụ các nguồn tài nguyên quan trọng thông qua thiết kế, sản xuất và quản lý cuối vòng đời sản phẩm, ví dụ như thúc đẩy mua nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp địa phương, sử dụng vật liệu tái chế và tái tạo, giảm sử dụng vật liệu chính (phi vật chất hóa), tối đa hóa hiệu quả tài nguyên trong sản xuất và đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các vật liệu thay thế.
	5 **Đầu tư có trách nhiệm**	Năng lực quản lý tác động môi trường của Vingroup có được nhờ các hoạt động đầu tư thông qua sàng lọc, lựa chọn, giám sát và hợp tác với các nhà cung cấp để đảm bảo khả năng chống chịu trước các rủi ro bên ngoài.

Đánh giá tính trọng yếu

Bảng 3. Đánh giá trọng yếu

Xã hội	6 **Phát triển nguồn nhân lực**	Năng lực của Vingroup trong việc duy trì các tiêu chuẩn lao động được chấp nhận rộng rãi tại nơi làm việc, bao gồm việc tuân thủ luật lao động cũng như các chuẩn mực và tiêu chuẩn quốc tế. Giải quyết các vấn đề về phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, giới tính, dân tộc, tôn giáo và các yếu tố liên quan khác. Năng lực của Vingroup trong việc đảm bảo rằng các hoạt động văn hóa, tuyển dụng, đào tạo và thăng tiến bao gồm việc xây dựng lực lượng lao động đa dạng và có năng lực.
	7 **Phúc lợi của nhân viên**	Năng lực của Vingroup trong việc tạo dựng và duy trì một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, không có thương tích, tử vong và bệnh tật (cả mãn tính và cấp tính).
	8 **Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng**	Quản lý các sản phẩm và dịch vụ để đáp ứng mong đợi của khách hàng về mặt sức khỏe và an toàn, bao gồm các vấn đề liên quan đến trách nhiệm pháp lý cũng như quản lý việc thu hồi và hàm lượng hóa chất trong sản phẩm.
	9 **Đổi mới và công nghệ**	Năng lực của Vingroup liên quan đến đổi mới, công nghệ và xây dựng tính bền vững trong sản phẩm.
	10 **Trách nhiệm xã hội và hòa nhập**	Quản lý mối quan hệ giữa Vingroup và cộng đồng nơi Tập đoàn hoạt động, chẳng hạn như các tác động kinh tế xã hội, sự tham gia của cộng đồng, môi trường công bằng, đào tạo lực lượng lao động địa phương và tác động đến môi trường kinh doanh của địa phương.
Quản trị	11 **Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm**	Năng lực của Vingroup liên quan đến đạo đức kinh doanh trong hoạt động quản lý rủi ro và cơ hội, bao gồm các vấn đề như gian lận, tham nhũng, hối lộ và bôi trơn, trách nhiệm ủy thác và xung đột lợi ích. Quan điểm và thực hành của Vingroup về việc tuân thủ môi trường pháp luật trong nước và quốc tế. Chiến lược thuế và sự minh bạch của Vingroup.
	12 **An ninh mạng và quyền riêng tư dữ liệu**	Bảo vệ thông tin của tổ chức và khách hàng để nâng cao niềm tin và quản lý rủi ro liên quan đến vi phạm và rò rỉ thông tin nhạy cảm và bí mật (ví dụ: thông tin nhận dạng cá nhân (PII), dữ liệu độc quyền, sở hữu trí tuệ).

Quản trị bền vững

Tại Vingroup, quản trị doanh nghiệp là kim chỉ nam thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ, hiệu quả cao và phát triển bền vững, đồng thời duy trì các giá trị cốt lõi của chúng tôi. Chúng tôi hiểu rằng việc xây dựng các nguyên tắc bền vững không chỉ giúp xây dựng nền tảng vững chắc cho tổ chức và nâng cao khả năng cạnh tranh trong những tình huống biến động, mà còn cải thiện đời sống, bình đẳng của con người, cũng như duy trì tính toàn vẹn của môi trường và tài nguyên thiên nhiên. Do đó, việc tích hợp tính bền vững vào mọi hoạt động kinh doanh và chuỗi giá trị của chúng tôi đòi hỏi sự thống nhất các ưu tiên ở cấp cao nhất của chiến lược doanh nghiệp.

Tập đoàn cũng đã đặt ra các mục tiêu (ngắn hạn và dài hạn) cùng các hướng dẫn vận hành đáp ứng cả xu hướng toàn cầu lẫn lợi ích của các bên liên quan. Trưởng các phòng ban của Vingroup chịu trách nhiệm triển khai và tích hợp các sáng kiến về phát triển bền vững của Tập đoàn vào hoạt động hàng ngày. Bên cạnh đó, trưởng các phòng ban theo dõi và gửi phản hồi cho ban lãnh đạo cấp cao và nhóm công tác về phát triển bền vững của Tập đoàn.

Bảng 4. Quản trị bền vững

Cơ chế quản trị	Vai trò và trách nhiệm
Hội đồng Quản trị	• Theo dõi và giám sát các vấn đề phát triển bền vững của Tập đoàn, như một phần của quản trị doanh nghiệp và quản lý rủi ro. • Xem xét và thông qua các chương trình nghị sự về phát triển bền vững, khuôn khổ phát triển bền vững, chính sách phát triển bền vững cũng như các mục tiêu và báo cáo phát triển bền vững hàng năm. • Nhận hỗ trợ từ Ban dự án phát triển bền vững trong việc thực hiện các nhiệm vụ bền vững của mình.
Ban Giám đốc	• Đẩy mạnh chiến lược quản trị trong các chủ đề phát triển bền vững của Tập đoàn Vingroup. • Hướng dẫn Bộ phận ESG và báo cáo tất cả các vấn đề chính có liên quan cho Hội đồng quản trị để thảo luận. • Giám đốc ESG là người được chỉ định trong ban quản lý cấp cao để tập trung chuyên môn vào quản lý chiến lược về tính bền vững, bao gồm việc tích hợp các cân nhắc về tính bền vững trong các hoạt động của Tập đoàn.
Bộ máy Trung ương	• Hướng dẫn, hỗ trợ Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và Ban Giám đốc Công ty trong việc xây dựng chiến lược, định hướng kinh doanh của Tập đoàn cũng như giám sát các công ty con để đảm bảo các công ty này hoạt động hiệu quả nhất.
Bộ phận ESG	• Chuẩn bị báo cáo phát triển bền vững hàng năm. • Tổng hợp dữ liệu ESG của tất cả các công ty con và phòng ban. • Chủ động đề xuất các sáng kiến ESG phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của mỗi công ty con.
Trưởng các phòng ban	• Triển khai và tích hợp các biện pháp bảo trì như một phần của công việc hàng ngày. • Giám sát và phản hồi tới Bộ máy Trung ương và Bộ phận ESG.

Đóng góp cho Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

Năm 2015, Liên Hợp Quốc đã thiết lập 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) bao quát các mục tiêu và lộ trình phát triển bền vững ở cả ba khía cạnh là tăng trưởng kinh tế, xóa đói giảm nghèo và bảo vệ môi trường.

Với mục tiêu trở thành Tập đoàn toàn cầu, chúng tôi hiểu rằng việc tích hợp các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên hợp quốc vào chuỗi giá trị và hoạt động của chúng tôi là điều tất yếu, không chỉ giúp mang lại những tác động tích cực cho xã hội mà còn giúp ích cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi thông qua việc bám sát các chiến lược đã đề ra.

Bảng dưới đây trình bày các mục tiêu phát triển bền vững phù hợp nhất và những đóng góp tương ứng của Tập đoàn cho các mục tiêu này:

Bảng 5. Đóng góp của Vingroup tới các mục tiêu PTBV của LHQ

Các mục tiêu PTBV	Đóng góp của Vingroup	Các chủ đề trọng yếu liên quan
	Chúng tôi chú trọng vào nâng cao yếu tố sức khỏe và sự hạnh phúc trong môi trường hoạt động thông qua các chính sách phúc lợi cho đội ngũ nhân sự và các nhà thầu. Ngoài ra, chúng tôi không ngừng phát triển và cải tiến các sản phẩm vì một cuộc sống và sức khỏe tốt hơn cho các khách hàng. Tại Vingroup, chúng tôi đề cao tính đa dạng và bình đẳng giới, đồng thời đặt ra mục tiêu tăng tỷ lệ phần trăm lãnh đạo nữ ở tất cả các nhân sự. Hơn nữa, chúng tôi đồng hành trong việc nâng cao vị thế của phụ nữ trong xã hội thông qua một số dự án đầu tư xã hội của mình. Chúng tôi góp phần tạo việc làm cho hơn 50,000 cán bộ công nhân viên tại trụ sở và các cơ sở hoạt động kinh doanh của chúng tôi tại 63 tỉnh thành ở Việt Nam. Chúng tôi cũng bảo vệ quyền của người lao động tại nơi làm việc, trả lương bình đẳng cho công việc và giá trị ngang nhau. Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, chúng tôi thúc đẩy sự hòa nhập xã hội của tất cả mọi người, không kể tuổi tác, giới tính, khuyết tật, chủng tộc, sắc tộc, nguồn gốc, tôn giáo hay địa vị. Tìm hiểu thêm ở trang 88 - 107.	• Phát triển nguồn nhân lực • Phúc lợi nhân viên • Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng • Trách nhiệm xã hội và đóng góp cho nền kinh tế
	Chúng tôi tạo ra những sản phẩm xanh, không gian sống gần gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ môi trường. Chúng tôi cũng hỗ trợ các hoạt động cộng đồng và lan tỏa tầm ảnh hưởng tích cực đến với xã hội. Chúng tôi áp dụng công nghệ vào trong quá trình vận hành để thực hiện sản xuất một cách có trách nhiệm. Tìm hiểu thêm ở trang 101 - 107.	• Trách nhiệm xã hội và đóng góp cho nền kinh tế
	Chúng tôi chủ động quản lý và giảm thiểu khí thải CO2. Tại Vingroup, chúng tôi cung cấp các chương trình đào tạo, chiến dịch giáo dục để nâng cao nhận thức của nhân viên và lãnh đạo về biến đổi khí hậu, đồng thời khuyến khích tổ chức các hoạt động bền vững. Bên cạnh đó, chúng tôi đầu tư và ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên. Chúng tôi hợp tác với các bên liên quan bao gồm các cơ quan chính phủ, cộng đồng địa phương, tổ chức phi chính phủ, trường đại học và viện nghiên cứu để phát triển và chia sẻ các giải pháp sáng tạo và thực tiễn nhất, phù hợp với các mục tiêu bền vững của chúng tôi về bảo vệ môi trường. Tìm hiểu thêm ở trang 66 - 82.	• Khả năng phục hồi khí hậu • Quản lý nguồn nước • Quản lý chất thải • Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu • Đầu tư có trách nhiệm
	Trung thực và đạo đức là cốt lõi trong hoạt động kinh doanh của Vingroup. Chúng tôi đã xây dựng Bộ Quy Tắc Ứng Xử để nhân viên ở mọi cấp có thể làm việc với tinh thần đạo đức, minh bạch và công bằng. Bên cạnh đó, chúng tôi còn thiết lập Quy trình quản trị rủi ro nhằm ngăn ngừa và giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn có thể phát sinh để xử lý các sự cố không mong muốn. Ngoài ra, chúng tôi nhận thức được rằng việc bảo vệ dữ liệu của nhà cung cấp, đối tác, khách hàng, nhân viên và quy trình hoạt động là vô cùng quan trọng. Do đó, chúng tôi luôn nỗ lực phát triển và nâng cao hệ thống bảo mật dữ liệu và an ninh mạng cho tất cả các bên liên quan. Tìm hiểu thêm ở trang 38 - 59.	• Hành vi doanh nghiệp • An ninh mạng và bảo mật thông tin

QUẢN TRỊ

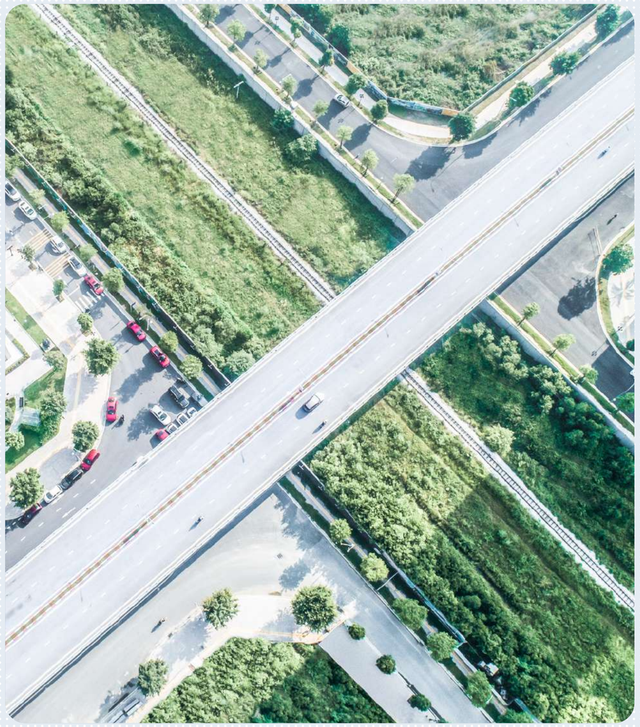
02

1. Phương pháp tiếp cận

2. Hành vi doanh nghiệp

3. An ninh mạng và bảo mật thông tin

Quản trị doanh nghiệp vững chắc đóng vai trò to lớn trong việc huy động vốn, tạo ra lợi nhuận và đảm bảo cho sự thành công bền vững về lâu dài của doanh nghiệp. Yếu tố này giúp thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư và người mua, đồng thời chứng minh hoạt động kinh doanh được quản lý hiệu quả và minh bạch. Môi trường kinh doanh của Vingroup hiện đang trong giai đoạn chuyển đổi quan trọng, và việc giải quyết các vấn đề hiện hữu về an toàn môi trường ngày càng cấp bách. Chúng tôi nhận thấy Vingroup có trách nhiệm tiếp tục đáp ứng mong đợi của xã hội trong thời gian sớm nhất. Hơn nữa, chúng tôi sẽ tiếp tục mang lại giá trị mới cho khách hàng bằng cách tận dụng tối đa thế mạnh của Vingroup cùng với sự sáng tạo và sẵn sàng đón nhận những thách thức mới. Vingroup không chỉ phấn đấu được ghi nhận về quy mô và lợi nhuận mà còn hướng đến việc xây dựng một nền tảng quản trị vững chắc nói chung và giá trị cốt lõi và đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ nhân viên nói riêng.



Phương pháp tiếp cận

Hoạt động kinh doanh của Vingroup diễn ra trên phạm vi rộng lớn, trải rộng ở năm quốc gia và nền kinh tế trên toàn cầu, trong bối cảnh phức tạp, biến động và không ngừng thay đổi. Không những vậy, Vingroup cần phải tuân thủ theo các luật lệ và quy định khác nhau của từng quốc gia và nền kinh tế. Thách thức then chốt mà Tập đoàn phải đối mặt là làm sao để đảm bảo với các bên liên quan, đặc biệt là các chính phủ, các nhà đầu tư và xã hội rằng hoạt động của Vingroup sẽ tuân thủ theo luật định hiện hành và sẽ tạo ra "Chân trời mới" cho tất cả. Vingroup luôn tuân theo các quy tắc quản trị doanh nghiệp, tuân thủ đạo đức, minh bạch, trung thực và trách nhiệm để đảm bảo hiệu quả hoạt động và tạo ra giá trị bền vững lâu dài cho tất cả các bên liên quan. Bên cạnh đó, Vingroup đã tích hợp việc quản trị doanh nghiệp, quản lý rủi ro và tuân thủ các quy định thành một khối thống nhất nhằm hướng tới việc quản lý một cách hệ thống và hiệu quả, gia tăng khả năng cạnh tranh và thúc đẩy hiệu quả tích cực trong dài hạn. Đồng thời, chúng tôi cũng hướng tới mục tiêu tạo ra giá trị cho môi trường, xã hội và các bên liên quan khác để hướng tới phát triển bền vững.

Những đóng góp của chúng tôi phù hợp với Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị tiếp tục đề ra bốn (04) định hướng quản trị sau:

- Ưu tiên đào tạo nội bộ để đảm bảo cung cấp đủ đội ngũ nhân viên được đào tạo bài bản và là tiền đề để phát triển các thế hệ lãnh đạo tiếp theo.
- Duy trì mô hình tập đoàn (holding company), với từng đơn vị kinh doanh ngày càng tự chủ hơn về tài chính.
- Tập trung phát triển cả chiều rộng và chiều sâu.
- Nâng cao tính hiệu quả. Tiếp tục củng cố nguyên tắc "5 hóa" trong quản lý và vận hành kinh doanh.

Phương pháp tiếp cận

Chiến lược Phát triển Quản trị bền vững

Trong năm 2022, chúng tôi đặt ra các chiến lược phát triển bền vững đối với trụ cột Quản trị như sau:

DUY TRÌ

Duy trì mô hình Tập đoàn (holding company), trong đó từng P&L ngày càng độc lập hơn

CHIỀU RỘNG & CHIỀU SÂU

Tập trung phát triển cả chiều rộng và chiều sâu

NGUYÊN TẮC "5 HOÁ"

Đề cao tính hiệu quả, đẩy mạnh áp dụng các nguyên tắc **"5 Hóa"** trong quản trị và vận hành

HẠT GIỐNG TƯƠNG LAI

Tập trung phát triển cán bộ nguồn, ưu tiên đào tạo nội bộ để đảm bảo cung cấp đầy đủ cán bộ nguồn được đào tạo bài bản và phát triển các thế hệ lãnh đạo tiếp theo

Phương pháp tiếp cận

Mục tiêu phát triển bền vững

Các mục tiêu về Quản trị trong chiến lược PTBV của Vingroup trong năm 2022 như sau:

Chúng tôi tiếp tục chuẩn hóa mô hình quản trị để kiến tạo nền tảng vững chắc cho nhu cầu phát triển mở rộng của Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo.

Chúng tôi đảm bảo các quy trình, tiêu chuẩn, tiếp tục tinh gọn và đơn giản hóa" để tăng năng suất ở mức độ cao nhất và giúp con người trong hệ thống không phải làm việc căng thẳng.

Chúng tôi cam kết tuân thủ pháp luật, phòng ngừa rủi ro, đảm bảo lợi ích và môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng cho các bên liên quan.

Sự bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi được xây dựng và củng cố thông qua Hội đồng quản trị vững mạnh và hiệu quả, quản trị doanh nghiệp tốt, quản trị rủi ro thận trọng (bao gồm đánh giá rủi ro ESG) và hệ thống an ninh mạng an toàn. Dựa vào đó, chúng tôi đã xác định hai (02) chủ đề trọng yếu về Quản trị như sau:

- G1 Hành vi doanh nghiệp
- G2 An ninh mạng và Bảo mật thông tin

Phương pháp tiếp cận

Các sáng kiến phát triển bền vững

Chủ đề trọng yếu	Mã số	Các sáng kiến chiến lược
Hành vi doanh nghiệp	G1-1	**Quản trị doanh nghiệp:** Chúng tôi đẩy mạnh phân cấp, phân quyền cho Cán bộ Lãnh đạo (CBLĐ) các cấp trong điều hành quản lý, tiếp tục cải tổ mô hình quản trị từ quản trị tập trung sang hình thức quản trị theo lĩnh vực kinh doanh với mô hình các công ty con là các cơ sở kinh doanh và trung tâm lợi nhuận độc lập ("P&L"), còn công ty mẹ, Tập đoàn Vingroup – Công ty CP, nắm vai trò lập chiến lược, đánh giá và quản trị các công ty con.
	G1-2	**Quản trị rủi ro và tuân thủ:** Chúng tôi xây dựng khung quản lý rủi ro theo các thông lệ và tiêu chuẩn quốc tế (ISO 31000), đồng thời đảm bảo phù hợp với cơ cấu doanh nghiệp của Tập đoàn và môi trường kinh doanh tại Việt Nam.
	G1-3	**Minh bạch:** Chúng tôi tuân thủ luật pháp để đảm bảo tính trung thực, minh bạch và nhất quán trong việc xử lý các yêu cầu, công bố thông tin và quản lý thông tin liên lạc với cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan khác.
	G1-4	**Thuế:** Chúng tôi cam kết tuân thủ tất cả các luật, quy tắc, quy định hiện hành cũng như các yêu cầu về báo cáo và công bố thông tin thông qua việc hoạt động đơn giản hóa, chuẩn hóa và tự động hóa các quy trình và thủ tục trong quá trình vận hành.
An ninh mạng và Bảo mật thông tin	G2-1	**Quy trình bảo mật thông tin:** Chúng tôi số hóa hoạt động quản trị không chỉ để đơn giản hóa và chuẩn hóa mô hình kinh doanh mà còn để bảo vệ dữ liệu và thông tin của Vingroup và các bên liên quan.
	G2-2	**Chính sách bảo mật thông tin:** Chúng tôi thiết lập Chính sách bảo mật thông tin để đảm bảo rằng các hoạt động trong mọi lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ dữ liệu.

G1. Hành vi doanh nghiệp

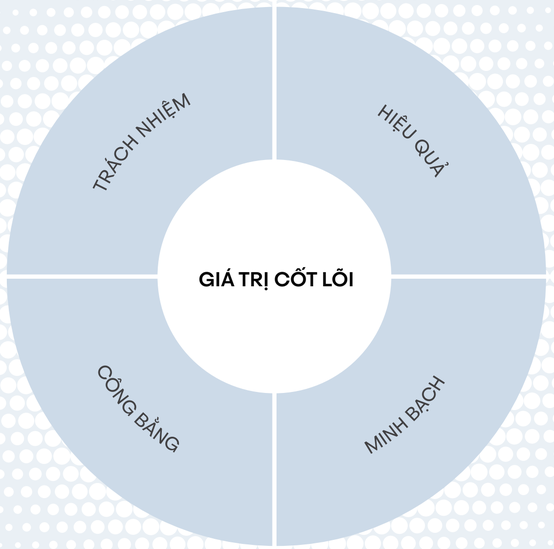
Quản trị doanh nghiệp
Nguyên tắc quản trị

Tại Vingroup, chúng tôi cam kết thực hiện các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp được thiết kế để duy trì các tiêu chuẩn cao về giám sát, trách nhiệm giải trình, tính liêm chính và đạo đức, đồng thời thúc đẩy gia tăng giá trị cổ đông về lâu dài.

Các tiêu chuẩn này được phản ánh trong Bộ Quy tắc ứng xử và Giá trị cốt lõi của Tập đoàn Vingroup, được áp dụng cho tất cả nhân viên, thành viên hội đồng quản trị và nhân sự. Bên cạnh đó, chúng tôi cung cấp cho nhân viên các chương trình đào tạo về cách áp dụng Bộ Quy tắc ứng xử này trong công việc hàng ngày, đồng thời thực hiện đánh giá hàng năm về mức độ hiểu biết của đội ngũ nhân viên trong việc thực hiện các tiêu chuẩn này.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ TẠI TẬP ĐOÀN VINGROUP

GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



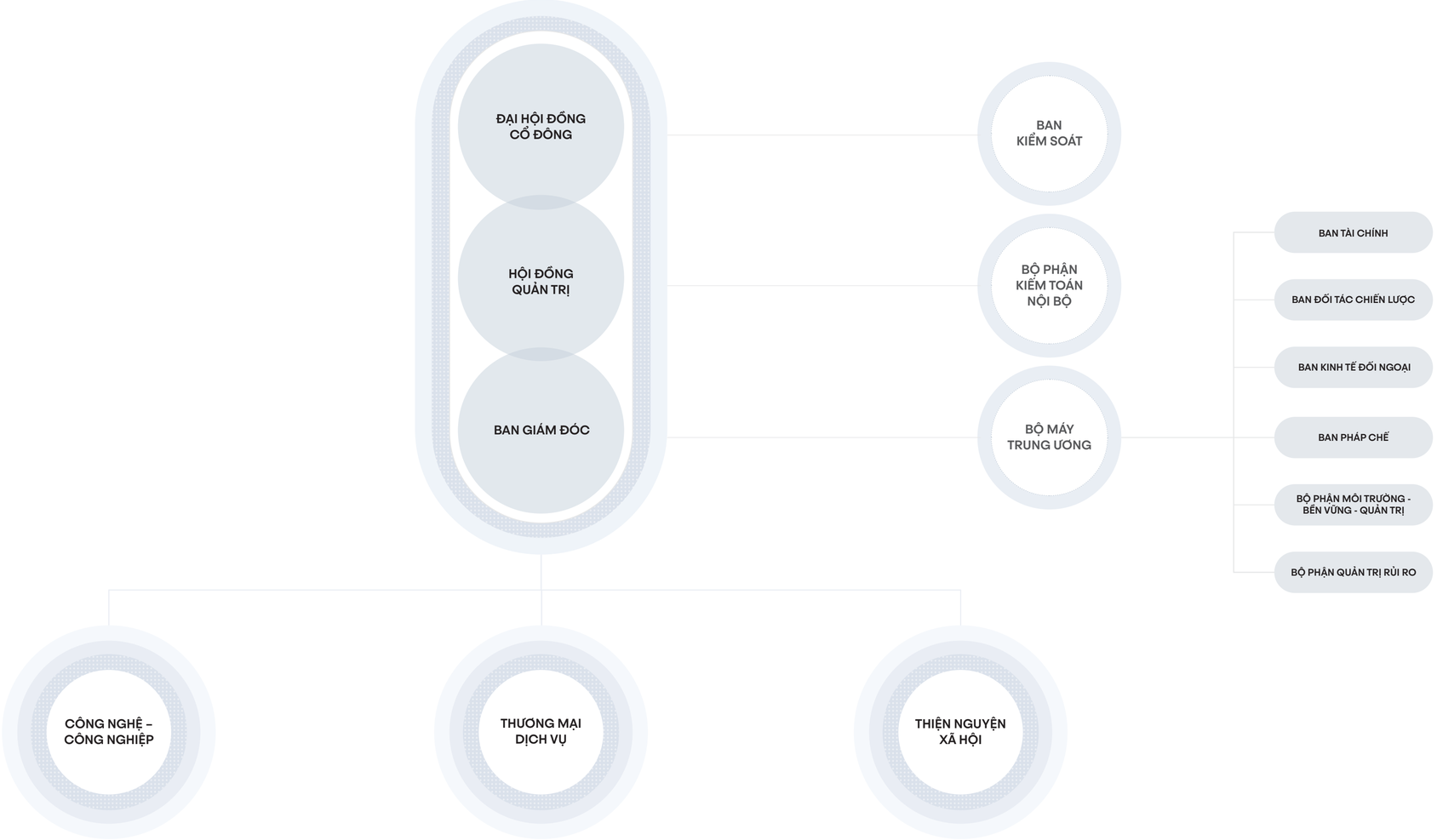
Mô hình quản trị của Vingroup xoay quanh bốn nhân tố chính: trách nhiệm, công bằng, hiệu quả và minh bạch. Đây là các nhân tố đảm bảo một mô hình quản trị tốt giúp giữ vững các giá trị cốt lõi, điều hành các hoạt động kinh doanh hiệu quả và phân tầng hợp lý hoạt động giữa các cấp trực thuộc, đồng thời tạo sự gắn kết giữa các tầng hoạt động và giữa các bộ phận chức năng để thực hiện các mục tiêu kinh doanh.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp
Nguyên tắc quản trị

Vingroup hoạt động trong các lĩnh vực cốt lõi theo cơ chế tự chủ của các Trung tâm lợi nhuận độc lập (P&L), hạch toán riêng và tự chịu trách nhiệm về kế hoạch và kết quả kinh doanh. Các phòng, ban tại Tập đoàn có chức năng hỗ trợ, giám sát và tư vấn hoạt động cho các P&L, cũng như đóng vai trò dẫn dắt trong các Ủy ban và tổ công tác để thẩm định, theo dõi và phê duyệt các quyết định liên quan đến hoạt động tại Tập đoàn hoặc các P&L.

Sơ đồ 1. Cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup năm 2022



G1. Hành vi doanh nghiệp

Bảng 6. Vai trò và trách nhiệm của Bộ máy Quản trị

Bộ máy Quản trị	Vai trò và trách nhiệm
Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ)	**Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ)** là cơ quan có quyền lực cao nhất của Tập đoàn và bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết. ĐHĐCĐ quyết định tổ chức và giải thể Tập đoàn, quyết định định hướng phát triển của Tập đoàn, bổ nhiệm, miễn nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát và các quyền khác theo quy định của pháp luật.
Hội đồng Quản trị (HĐQT)	**Hội đồng Quản trị (HĐQT)** do ĐHĐCĐ bầu ra và là cơ quan quản lý cao nhất của Tập đoàn, có đầy đủ quyền hạn để thay mặt ĐHĐCĐ quyết định và thực hiện các vấn đề liên quan tới mục tiêu và lợi ích của Tập đoàn, ngoại trừ các vấn đề thuộc quyền hạn của ĐHĐCĐ. HĐQT của Tập đoàn có chín thành viên trong đó có ba thành viên độc lập, đảm bảo tính minh bạch theo đúng quy định pháp luật Việt Nam hiện hành, cũng như thông lệ quốc tế.
Ban Giám đốc	**Ban Giám đốc (BGĐ)** bao gồm Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám đốc do HĐQT quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm. BGĐ tổ chức thực hiện các kế hoạch và chiến lược mà HĐQT đã vạch ra cho Tập đoàn. Tổng Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Tập đoàn và là người điều hành cao nhất mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày của Tập đoàn.
Ban Kiểm soát	**Ban Kiểm soát (BKS)** do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và Ban Giám đốc.

Bộ máy Quản trị	Vai trò và trách nhiệm
Kiểm toán nội bộ (KTNB)	**Kiểm toán nội bộ (KTNB)** – trực thuộc HĐQT của Tập đoàn Vingroup – đơn vị tham mưu, giúp việc cho HĐQT thông qua việc thực thi các hoạt động kiểm tra, đánh giá và tư vấn để đưa ra các kiến nghị mang tính độc lập, khách quan. Bộ phận KTNB có ba thành viên. Định kỳ, Người phụ trách KTNB báo cáo HĐQT về mục đích, quyền hạn và trách nhiệm, cũng như hiệu suất của bộ phận KTNB liên quan đến kế hoạch của bộ phận. Báo cáo cũng bao gồm các vấn đề rủi ro và kiểm soát đáng kể, rủi ro gian lận, vấn đề quản trị và các vấn đề khác cần thiết hoặc theo yêu cầu của Ban Giám đốc và HĐQT.
Bộ máy Trung ương (BMTW)	**Bộ máy Trung ương (BMTW)** là bộ máy chuyên nghiệp có chức năng tham mưu, hỗ trợ cho HĐQT và BGĐ để đề xuất các định hướng và chiến lược cho toàn Tập đoàn cũng như hỗ trợ các công ty con hoạt động hiệu quả nhất. BMTW thực hiện các hoạt động tập trung, có ảnh hưởng sâu rộng tới toàn Tập đoàn như: quản trị, lập chính sách nhân sự và đào tạo, tư vấn pháp luật, phát triển thương hiệu, quan hệ cổ đông, nhà đầu tư và truyền thông, quản lý vốn, thực hiện các giao dịch huy động vốn và mua bán, sáp nhập, đảm bảo tỷ suất đầu tư hiệu quả và tối đa hóa lợi ích mang lại cho cổ đông.

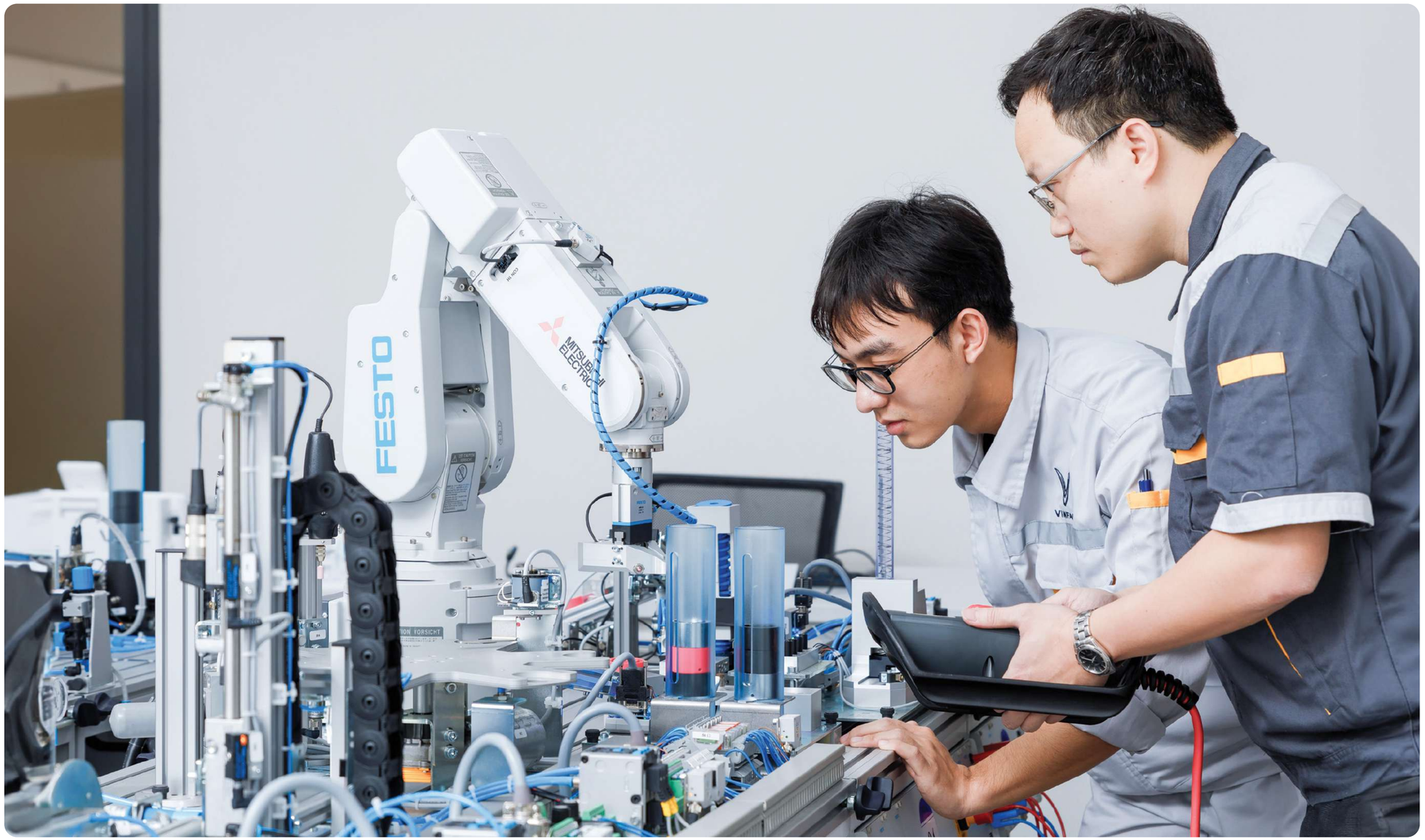
G1. Hành vi doanh nghiệp

Mối quan hệ giữa BMTW với các P&L và các công ty liên kết

Quan hệ giữa BMTW với các P&L và các công ty liên kết được thực hiện theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ, Quy chế Quản trị, các quy định nội bộ khác của Tập đoàn và các quy định pháp luật có liên quan. Vingroup thực hiện quyền và nghĩa vụ của mình với tư cách là thành viên, chủ sở hữu hoặc cổ đông trong quan hệ với P&L theo quy định pháp luật và quy định nội bộ của Tập đoàn. Các quy trình, dự án quan trọng đòi hỏi sự phối hợp giữa nhiều phòng, ban trong BMTW, hay giữa P&L và BMTW, thường được quy hoạch để phân định trách nhiệm quyết định, thực hiện, hợp tác, báo cáo và được phân quyền bằng tiêu chuẩn Ma trận trách nhiệm (Responsibility Matrix: “Responsible – Approver – Support – Consulted – Informed” hay viết tắt là RASCI) để nâng cao tính hợp tác, minh bạch và trách nhiệm.

Cơ chế phối hợp hoạt động giữa BMTW và các P&Ls

Các P&L trong Tập đoàn Vingroup phối hợp với nhau nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động trên nguyên tắc bình đẳng, thỏa thuận giữa các đơn vị độc lập về tư cách pháp nhân, vì lợi ích của đơn vị và lợi ích chung của Vingroup. Tập đoàn quy định chính sách, định hướng phối hợp các lĩnh vực hoạt động trong phạm vi toàn Tập đoàn nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực, thế mạnh, nâng cao tính chuyên nghiệp và chuyên môn hóa của các P&L.



G1. Hành vi doanh nghiệp

Hoạt động của Ban Quản trị trong năm 2022

Hoạt động giám sát

Trong năm 2022, Ban Giám đốc đã tiến hành các hoạt động giám sát quan trọng phù hợp với Quy định Quản trị của Tập đoàn, các quy định nội bộ và pháp luật hiện hành:

- Tổ chức giám sát việc triển khai thực hiện các dự án do Tập đoàn Vingroup là chủ đầu tư và hoạt động đầu tư, kinh doanh của các công ty thành viên/ công ty con trong Tập đoàn;
- Tổ chức chỉ đạo, giám sát thực hiện nghiêm túc chế độ Báo cáo tài chính năm 2021, Báo cáo tài chính các quý năm 2022, Báo cáo tài chính bán niên, Báo cáo thường niên 2021.
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 vào ngày 11 tháng 05 năm 2022;
- Chủ trì, chỉ đạo Ban Giám đốc thực hiện thành công hai đợt phát hành Trái phiếu ra thị trường quốc tế trong tháng 05 và 06 năm 2022;
- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của Ban Giám đốc trong các hoạt động kinh doanh
- Giám sát, chỉ đạo việc thực hiện công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch và kịp thời theo đúng quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Giám đốc nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra.

Kết quả giám sát

HIỆU QUẢ KINH TẾ[1]

Doanh thu thuần	101,8 NGHÌN TỶ VNĐ
Lợi nhuận trước thuế	12,8 NGHÌN TỶ VNĐ
Lợi nhuận sau thuế	2,0 NGHÌN TỶ VNĐ
Tổng tài sản	577,4 NGHÌN TỶ VNĐ
Vốn hoá thị trường	205,2 NGHÌN TỶ VNĐ
Lợi nhuận sau thuế	88% kế hoạch

[1] Số liệu trên được ghi nhận tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2022

G1. Hành vi doanh nghiệp

Kết quả hoạt động kinh doanh theo ba trụ cột[2]

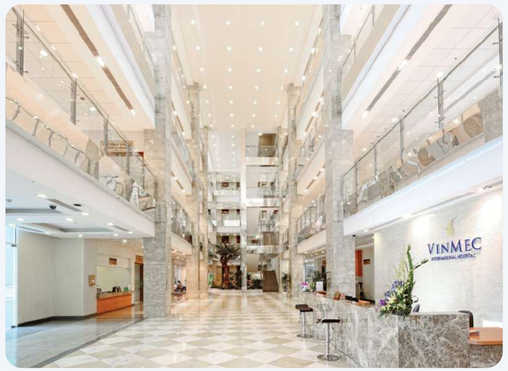
CÔNG NGHỆ - CÔNG NGHIỆP

- **70.000 xe điện** được đặt trước
- Hơn **24.000 ô tô** bao gồm **7,4 nghìn** ô tô điện và hơn **60.000** xe máy điện được bàn giao trong năm
- **Hệ Thống Giám Sát Người Lái (DM)** được phát triển thành công bởi các viện, công ty công nghệ thuộc Tập đoàn đã tích hợp hệ thống giám sát người lái, tính năng quan sát toàn cảnh 360 độ, tính năng ghi nhớ vị trí của người lái và điều chỉnh gương tự động theo tư thế người lái cho các mẫu ô tô điện.

THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ

- **131 nghìn tỷ đồng** doanh số được ghi nhận khi mở bán hai đại dự án Vinhomes Ocean Park 2 và Vinhomes Ocean Park 3
- **19.000** căn hộ, biệt thự và nhà phố thương mại được bàn giao trên cả nước
- **110,5 nghìn tỷ đồng** doanh số chưa ghi nhận
- Doanh thu cho thuê bất động sản và doanh thu dịch vụ khách sạn du lịch, vui chơi giải trí tăng trưởng 43% và 107% so với cùng kỳ, lần lượt đạt **7,7 nghìn tỷ đồng** và **6,7 nghìn tỷ đồng**

THIỆN NGUYỆN XÃ HỘI



- Doanh thu mảng y tế ghi nhận tăng tưởng **55%**, đạt **4,3 nghìn tỷ đồng**
- Doanh thu mảng giáo dục tăng trưởng **67%**, đạt **3,8 nghìn tỷ đồng**
- Các hoạt động hợp tác quốc tế tiếp tục được đẩy mạnh tại lĩnh vực Y tế và Giáo dục thuộc khối Thiện nguyện Xã hội.
- Bệnh viện Vinmec Times City thuộc Hệ thống Y tế Vinmec chính thức trở thành thành viên của Cleveland Clinic Connected - Hệ thống liên kết các bệnh viện toàn cầu của Cleveland Clinic (Mỹ). Bên cạnh đó, Vingroup vinh dự được hợp tác với Brighton College mở rộng hệ thống trường quốc tế tại Việt Nam.

[2] Số liệu trên được ghi nhận tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2022

HOẠT ĐỘNG HỌP VÀ BAN HÀNH CÁC NGHỊ QUYẾT QUAN TRỌNG

Trong năm 2022, HĐQT đã tiến hành bốn cuộc họp trực tiếp/trực tuyến với tỷ lệ dự họp là 100%, ban hành 31 Nghị quyết (bao gồm hình thức lấy ý kiến bằng văn bản) thông qua nhiều chủ trương và điều chỉnh quan trọng đối với hoạt động và định hướng phát triển của Tập đoàn Vingroup, trong đó có các nội dung chính như sau:

Bảng 7. Số lượng Nghị quyết được ban hành bởi Hội đồng Quản trị năm 2022

Nội dung họp HĐQT	Số Nghị quyết
Kiện toàn, cơ cấu, sắp xếp bộ máy tổ chức và hoạt động, thành lập các P&L, bổ nhiệm các lãnh đạo và quản lý của Tập đoàn, cử đại diện theo ủy quyền quản lý vốn góp trong P&L	19
Huy động khoản vay, phát hành trái phiếu doanh nghiệp, thế chấp/cầm cố tài sản	12
Tổng cộng	**31**

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Định hướng quản trị năm 2023

Trong năm 2022, Vingroup triển khai nguyên tắc "5 Hóa" để phù hợp hơn với tình hình hoạt động và nhu cầu thực tế, triển khai mạnh mẽ tại BMTW và các P&L từ đó tới nay, gồm "Hạt nhân hóa – Chuẩn hóa – Đơn giản hóa – Tự động hóa – Hiệu quả hóa".

Bước sang năm 2023, Vingroup sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc áp dụng các nguyên tắc nêu trên, đặc biệt là trong bối cảnh Tập đoàn mở rộng nhanh chóng về hoạt động và bộ máy quản trị ở lĩnh vực Công nghệ – Công nghiệp.

Bảng 8. Định hướng quản trị năm 2023

Nguyên tắc "5 hóa"	Định nghĩa	Mục tiêu	Hành động
Hạt nhân hóa	**"Hạt nhân hóa"** là nguyên tắc tập trung phát triển yếu tố con người trong hệ thống để đảm bảo cho sự phát triển bền vững lâu dài của Tập đoàn.	• Mỗi nhà lãnh đạo của Tập đoàn Vingroup phải là người tiên phong xuất sắc có Tâm và Tầm nhìn • Mỗi nhân viên sẽ là một Đại diện của Tập đoàn và là tấm gương cho xã hội.	**Vai trò tiên phong của lãnh đạo:** • Nâng cao nhận thức về vai trò TIÊN PHONG của từng lãnh đạo. • Cải thiện khả năng giải quyết vấn đề của từng lãnh đạo một cách toàn diện, hoàn chỉnh và hiệu quả, dựa trên mục tiêu chung của tổ chức. • Thúc đẩy vai trò và trách nhiệm của các lãnh đạo trong việc đào tạo và phát triển đội ngũ. **Tìm kiếm và phát triển hạt giống lãnh đạo** • Tuyển dụng nhân tài và kết nối họ với tầm nhìn và mục tiêu chung. • Chuẩn hóa các yêu cầu về năng lực và tổ chức đào tạo để nâng cao tiêu chuẩn lãnh đạo. • Triển khai các chương trình đào tạo cho người lãnh đạo kế nhiệm, tăng tỷ lệ bổ nhiệm nội bộ. • Trao quyền và đề ra thách thức cho các nhà lãnh đạo tại nơi làm việc. • Định hình và thúc đẩy vai trò của "Hội đồng Quản trị Công ty". • Khuyến khích đội ngũ lãnh đạo tham gia tích cực vào chương trình "Tự học và Tự phát triển".
Chuẩn hóa	**Chuẩn hóa** là quá trình thiết lập và triển khai các tiêu chuẩn, quy tắc, quy định và quy trình khác nhau nhằm đảm bảo sự đồng bộ, nhất quán và chất lượng trong các hoạt động của tổ chức.	Để xây dựng một hệ thống thống nhất và hiệu quả, Vingroup cần áp dụng chuẩn hóa tất cả các nhiệm vụ, từ những công việc đơn giản nhất như mua sắm văn phòng phẩm, dụng cụ hỗ trợ cho đến các dự án xây dựng cho đến các yếu tố cốt lõi của hệ thống.	• Chuẩn hóa các tiêu chuẩn chung về sản phẩm và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong nước và khách hàng nước ngoài. • Chuẩn hóa các quy trình kỹ thuật, đặc biệt là các quy trình/điểm chạm khách hàng trong hành trình trải nghiệm của khách hàng. • Chuẩn hóa chức danh, lương và khung năng lực của nhân viên. • Chuẩn hóa năng suất lao động. • Chuẩn hóa các tài liệu pháp lý, mẫu báo cáo, đề xuất, danh sách kiểm tra tuân thủ, danh sách kiểm soát.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Bảng 8. Định hướng quản trị năm 2023

Nguyên tắc "5 hóa"	Định nghĩa	Mục tiêu	Hành động
Đơn giản hóa	**Đơn giản hóa** là quá trình loại bỏ những phức tạp, thủ tục rườm rà, lãng phí và các yếu tố không cần thiết trong hệ thống, quy trình, nhiệm vụ hoặc sản phẩm, dịch vụ để chúng dễ hiểu, dễ sử dụng, tối ưu chi phí và nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc.	• Đơn giản hóa tư duy, hướng tới hiệu suất vượt trội. • Đơn giản hóa trong xây dựng hệ thống, quy trình và thủ tục để gia tăng năng suất và hiệu quả. • Đơn giản hóa trong giải quyết vấn đề. Luôn luôn nhìn nhận vấn đề từ nhiều góc độ, tư duy sáng tạo để đưa ra những giải pháp thấu đáo nhưng đơn giản.	• Đào tạo và Truyền thông để đưa đơn giản hóa thành thói quen suy nghĩ và hành động, sau đó trở thành một phần không thể thiếu trong văn hóa của P&L và Vingroup. • Rà soát hệ thống, quy trình và thủ tục. • Giảm thiểu số lượng và độ phức tạp của quy trình, thủ tục. • Giảm thiểu các bước trong quy trình làm việc nhưng vẫn đảm bảo đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn. • Giảm thiểu các vị trí lãnh đạo trung gian. • Đơn giản hóa biểu mẫu và sơ đồ báo cáo; tài liệu/phương pháp đào tạo, v.v.
Tự động hóa	**Tự động hóa** là quá trình ứng dụng công nghệ để thay thế hoặc giảm thiểu sự tham gia của con người trong các hoạt động, quy trình hoặc hệ thống.	Áp dụng các giải pháp tự động hóa trong một hệ thống được chuẩn hóa và đơn giản hóa để tăng hiệu quả.	**Xem xét và Đánh giá** • Rà soát tình trạng hiện tại và xác định cơ hội tự động hóa, giảm thiểu công việc thủ công. • Lập kế hoạch nhu cầu và cung cấp các công cụ/phần mềm cần thiết để tự động hóa quy trình. • Nâng cao kết nối và tương tác giữa các hệ thống IT để tăng hiệu quả của công cụ/phần mềm. • Đào tạo và nâng cao nhận thức, tuân thủ của người dùng cuối. **Chuyển đổi số ở cấp độ cao hơn** • Không chỉ đơn giản là áp dụng công nghệ thay thế công việc thủ công. Điều cần thiết là thay đổi tư duy, cách tiếp cận và mô hình kinh doanh để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng • Xây dựng chiến lược để thiết lập mô hình kinh doanh mới (với các sản phẩm cũ/mới) trong nền kinh tế số.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Bảng 8. Định hướng quản trị năm 2023

Nguyên tắc "5 hóa"	Định nghĩa	Mục tiêu	Hành động
Hiệu quả hóa	**Tối ưu hóa** là quá trình sử dụng hiệu quả nhất các nguồn lực của tổ chức (bao gồm nhân sự, tài chính, kiến thức, kinh nghiệm, mối quan hệ...) để đạt được hiệu suất tốt nhất và gia tăng tối đa giá trị của tổ chức. Tối ưu hóa đề cập đến việc cải thiện hiệu quả hoạt động và năng suất lao động, giảm thiểu lãng phí và nâng cao hiệu quả của tổ chức hoặc hệ thống.	• Tối đa hóa Doanh thu – Chi phí • Tối đa hóa Chất lượng và Hiệu suất • Tối đa hóa Giá trị doanh nghiệp	**Tối ưu hóa chi phí** • Xem xét và loại bỏ các khoản chi phí không mang lại giá trị rõ ràng và lãng phí tài nguyên. • Xác định lại tiêu chuẩn về hàng hóa hoặc dịch vụ cần mua ở mức hợp lý, vừa đủ, không dư thừa. • Rà soát các quy trình vận hành, đảm bảo tối ưu hóa và hiệu quả. • Cung cấp chương trình đào tạo về tư duy tối ưu hóa, kết hợp cả phương pháp tối ưu hóa từ trên xuống (Top-down) và từ dưới lên (Bottom-up). **Tối ưu hóa hiệu suất** • Cấp độ cá nhân: Khắc phục các điểm yếu hoặc hạn chế cá nhân trong công việc (thái độ thụ động, thiếu trách nhiệm, hời hợt và năng suất làm việc thấp). • Cấp độ tổ chức: Các PnLs cần nghiên cứu các mô hình quản lý tân tiến và chất lượng trên thế giới, phù hợp với PnL, đồng thời khuyến khích việc học hỏi về cải tiến chất lượng liên tục. • Mô hình cải tiến liên tục: PDCA (Lập kế hoạch - Thực hiện - Kiểm tra - Hành động). **Tối ưu hóa Giá trị doanh nghiệp** • Giá trị cho khách hàng: Sản phẩm và dịch vụ cung cấp phải chất lượng đáp ứng nhu cầu của khách hàng, giải quyết các vấn đề và nhu cầu xã hội nói chung thông qua các sản phẩm được cung cấp. • **Giá trị cho nhà đầu tư:** Bên cạnh hiệu quả kinh doanh hiện tại, cần quan tâm đến Mô hình công ty, Giá trị doanh nghiệp và các chỉ số đánh giá hiệu quả tương lai như IRR (Tỷ suất nội bộ), NPV (Giá trị hiện tại ròng), RNAV (Giá trị tài sản ròng điều chỉnh)... Các chỉ số năng lực đặc biệt (chỉ dành riêng cho Doanh nghiệp đó). • **Giá trị cho nhân viên:** Không chỉ thu nhập cá nhân (chính sách đãi ngộ), mà còn cả Văn hóa doanh nghiệp, Môi trường làm việc và Năng lực lãnh đạo đều được nhân viên đánh giá cao. • **Giá trị cho xã hội:** Một doanh nghiệp "giỏi" có thể là doanh nghiệp tạo ra nhiều lợi nhuận, nhưng một doanh nghiệp "xuất sắc" phải có những đóng góp đáng kể cho xã hội, cộng đồng và xã hội.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Xung đột lợi ích

Quy chế Quản trị doanh nghiệp của Tập đoàn Vingroup có hiệu lực từ ngày 31 tháng 5 năm 2018, quy định các nguyên tắc quản trị và quy định pháp lý được áp dụng cho hoạt động quản trị và kiểm soát Tập đoàn, nhằm đảm bảo quyền lợi và lợi ích hợp pháp của Cổ đông và Tập đoàn, giảm thiểu rủi ro cho Tập đoàn. Quy chế này cũng bao gồm các điều khoản về "Xung đột lợi ích", trách nhiệm trung thực và tránh xung đột lợi ích của thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban điều hành.

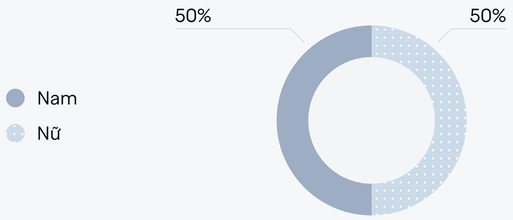
- Các thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban kiểm soát (BSK) và Ban Giám đốc (BGĐ) phải công bố các lợi ích liên quan theo Luật Doanh nghiệp và các luật liên quan.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ và Người liên quan của những cá nhân này không được sử dụng thông tin có được do nắm giữ chức vụ vì lợi ích cá nhân hoặc vì lợi ích của các tổ chức, cá nhân khác.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ phải thông báo cho HĐQT, BKS về các giao dịch giữa Tập đoàn, các công ty con, các công ty mà Tập đoàn sở hữu vốn điều lệ 50% trở lên với những cá nhân đó và Người liên quan của họ theo quy định của pháp luật. Đối với các giao dịch của những người nêu trên được Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) hoặc HĐQT phê duyệt, Tập đoàn phải công bố thông tin về các nghị quyết đó theo quy định của pháp luật về chứng khoán về công bố thông tin.
- Thành viên HĐQT không được bỏ phiếu về các giao dịch có thể dẫn đến lợi ích cho chính họ hoặc Người liên quan của họ theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ và Người liên quan của họ không được sử dụng hoặc tiết lộ cho người khác thông tin của Tập đoàn chưa được phép công bố để thực hiện các giao dịch liên quan.

Năng lực và Sự đa dạng

Chúng tôi tin rằng tính đa dạng là nền tảng cốt lõi trong việc xây dựng cấu trúc quản trị doanh nghiệp. Tính đa dạng được phản ánh thông qua nhiều khía cạnh như trình độ học vấn, giới tính, tuổi tác, chủng tộc, dân tộc, quốc tịch và kinh nghiệm chuyên môn, từ đó mang lại nhiều góc nhìn, quan điểm và sự hiểu biết khác nhau trong quá trình đưa ra quyết định quan trọng quyết định sự thành công của Tập đoàn, đảm bảo Tập đoàn được lãnh đạo bởi các nhà quản trị sở hữu tài năng và nền tảng đa dạng và phong phú.

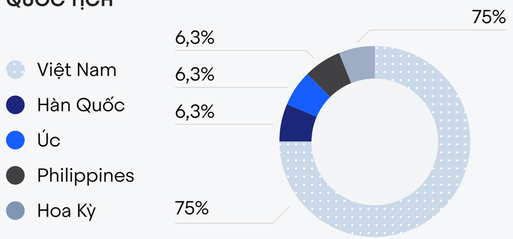
Các bảng và biểu đồ dưới đây thể hiện sự đa dạng trong cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup:

GIỚI TÍNH



Biểu đồ 2. Tỷ lệ giới tính của Bộ máy Quản trị

QUỐC TỊCH



Biểu đồ 3. Tỷ lệ quốc tịch của Bộ máy Quản trị

GIÁO DỤC

100% Management members earned a bachelor's degree or higher

KĨ NĂNG, KIẾN THỨC, CHUYÊN MÔN VÀ KINH NGHIỆM

- Kinh tế
- Quan hệ quốc tế
- Địa chất học
- Luật quốc tế
- Kỹ thuật
- Tài chính và Kế toán
- Ngôn ngữ học
- Quản trị doanh nghiệp
- Chính trị học

Hội đồng Quản trị

Bảng 9. Các thành viên trong Bộ máy Quản trị

Ông Phạm Nhật Vượng
Chủ tịch HĐQT

Ông Phạm Nhật Vượng được bầu vào HĐQT năm 2002 và giữ vị trí Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Vingroup từ năm 2011 đến nay. Ông đã có nhiều thành tựu trong hoạt động kinh doanh cả trong và ngoài nước. Tại Việt Nam, ông tham gia sáng lập và đồng hành cùng sự phát triển các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn với hai thương hiệu ban đầu là Vincom và Vinpearl. Năm 2012, ông được Tạp chí Forbes chính thức công nhận là tỷ phú thế giới đầu tiên của Việt Nam và liên tục có tên trong danh sách tỷ phú thế giới từ đó đến nay.

Bà Phạm Thuý Hằng
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Phạm Thúy Hằng được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2005 và giữ vị trí Phó Chủ Phó HĐQT từ năm 2010 đến nay. Bà tốt nghiệp Đại học Hà Nội với bằng Cử nhân Ngoại ngữ Nga văn.

Bà Phạm Thu Hương
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Phạm Thu Hương được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2011 và giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT từ đó đến nay. Bà Phạm Thu Hương tốt nghiệp Đại học Tổng hợp Kiev, Ucraina với bằng Cử nhân Luật quốc tế.

Bà Nguyễn Diệu Linh
Phó Chủ tịch HĐQT
kiêm người được uỷ quyền
công bố thông tin

Bà Nguyễn Diệu Linh được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2008, và giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc của Vingroup từ năm 2005 đến tháng 08 năm 2016. Bà cũng là người được ủy quyền công bố thông tin chính thức của Tập đoàn. Trước đó, bà Nguyễn Diệu Linh là chuyên gia pháp lý của hãng luật Ngo Migueres & Partners tại Hà Nội từ năm 1996 – 1999. Bà Nguyễn Diệu Linh tốt nghiệp Đại học Hà Nội với bằng Cử nhân Ngoại ngữ Pháp văn và Anh văn. Bà cũng tốt nghiệp Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn với bằng Cử nhân Luật. Bà Nguyễn Diệu Linh hiện là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vinhomes.

Nguyễn Việt Quang
Phó Chủ tịch HĐQT
kiêm Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Việt Quang được bầu vào HĐQT từ năm 2017. Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ TGĐ Tập đoàn từ tháng 02 năm 2018. Trước khi gia nhập Vingroup vào năm 2010, ông là Thành viên HĐQT kiêm Trưởng BKS Công ty TNHH Y Cao từ năm 1996 – 2009. Ông Nguyễn Việt Quang tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân với bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh.

Ông Yoo Ji Han
Thành viên HĐQT

Ông Yoo Ji Han được bầu làm thành viên HĐQT từ ngày 11 tháng 05 năm 2022. Hiện ông là Phó Giám đốc thuộc Bộ phận đầu tư của Tập đoàn SK (SK Supex Coucil). Ông từng là Phó Giám đốc phụ trách Bộ phận phát triển kinh doanh của SK Siltron. Ông từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc khối thương mại phụ trách thị trường Trung Quốc tại Samsung C&T, và Trưởng nhóm chiến lược toàn cầu tại Tập đoàn Samsung.

Ông Adil Ahmad
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Adil Ahmad được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ ngày 24 tháng 06 năm 2021. Hiện ông là Chủ tịch HĐQT của FWD Takaful Bhd, Thành viên HĐQT tại HSBC Amanah Malaysia Bhd và Diễn đàn FIDE. Ông có kinh nghiệm gần 40 năm trong lĩnh vực ngân hàng và bảo hiểm, từng giữ vị trí Giám đốc điều hành Ngân hàng Quốc tế Kuwait từ năm 2006 đến năm 2009, Tổng Giám đốc và Giám đốc Đại diện Ngân hàng ANZ tại Việt Nam trong giai đoạn 2000 – 2005. Ông cũng giữ nhiều vị trí lãnh đạo tại Ngân hàng ANZ tại Anh, Úc, và Pakistan. Ông có bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Tài chính Kế toán tại Đại học Cornell, Mỹ.

Ông Ronaldo Dy-Liacco Ibasco
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Ronaldo Dy-Liacco Ibasco được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ ngày 24 tháng 06 năm 2021. Ông hiện là Chủ tịch, Giám đốc vận hành, kiêm Thành viên HĐQT tại Emerging Power Inc. (Philippines), là Cổ đông sáng lập kiêm Giám đốc điều hành của Treetop Lane Capital Ltd. (Hong Kong). Ông từng là Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc nguồn vốn tại Boldr (Philippines), Thành viên HĐQT độc lập tại Cebu International Finance Corp. (Philippines). Ông Ronaldo có gần 40 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực tài chính đầu tư tại nhiều quốc gia bao gồm các nước thuộc khu vực châu Á và châu Mỹ, từng đảm nhiệm vị trí cấp cao tại các ngân hàng đầu tư Barclays, Goldman Sachs, Credit Suisse First Boston. Ông tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh loại xuất sắc tại trường Kellogg, Đại học Northwestern, Mỹ.

Ông Chin Michael Jaewuk
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Chin Michael Jaewuk được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ ngày 24 tháng 06 năm 2021. Ông hiện là Giám đốc điều hành tại Shareable Asset. Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư, chứng khoán và quản lý đầu tư, từng là Giám đốc Điều hành và Quản lý cấp cao tại các tổ chức đầu tư uy tín như ngân hàng Kakao, Lumen Capital Investors, UBS, Credit Suisse AG, Schroders & Co., Lehman Brothers. Đặc biệt, ông đã có 22 năm làm việc tại UBS Hong Kong, Seoul, Đài Bắc và Singapore với nhiều vị trí như Trưởng Bộ phận phân phối vốn châu Á và Tổng Giám đốc Quỹ Quản lý Tài sản UBS tại Seoul và Singapore. Ông có Chứng chỉ Quản lý cấp cao tại trường Đại học Nghệ thuật Quốc gia Hàn Quốc và bằng Cử nhân chuyên ngành Quan hệ Quốc tế tại trường Đại học Virginia.

Ban Giám đốc

Ông Nguyễn Việt Quang

Thông tin chi tiết xem tại phần Thành viên HĐQT

Thông tin chi tiết xem tại phần Thành viên HĐQT

Bà Mai Hương Nội

Phó Tổng Giám đốc

Bà Mai Hương Nội được bầu vào HĐQT từ năm 2008, và giữ vị trí Tổng Giám đốc từ năm 2006 đến năm 2012. Từ năm 2012 đến nay, bà giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc của Vingroup. Trước đó, bà là Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng của Bưu điện Hà Nội từ năm 2004 – 2006. Bà Mai Hương Nội tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân với bằng Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngân hàng.

Ông Phạm Văn Khương

Phó Tổng Giám đốc

Ông Phạm Văn Khương được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn từ năm 2007 đến nay. Ông đã có 40 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng và công nghệ, công nghiệp. Từ năm 1996 đến 2003, ông là Giám đốc Công ty Xây dựng Công nghệ Thiết bị CTN thuộc Bộ Xây dựng Việt Nam. Ông Phạm Văn Khương bắt đầu sự nghiệp của mình vào năm 1982 khi là kỹ sư thiết kế tại Công ty Cổ phần Nước và Môi trường Việt Nam. Ông Khương có bằng Kỹ sư Xây dựng của trường Đại học Kiến trúc Hà Nội.

Bà Dương Thị Hoàn

Phó Tổng Giám đốc

Bà Dương Thị Hoàn được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn từ tháng 08 năm 2016 đến nay. Trước đó, bà Hoàn giữ chức vụ Trưởng Ban Truyền thông Tập đoàn từ năm 2007, Giám đốc Công ty Hùng Việt từ năm 2005 đến đầu năm 2007. Bà Hoàn tốt nghiệp trường Đại học Thương mại với bằng Cử nhân và bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, theo chương trình đào tạo liên kết của Trường Đại học Quốc gia Hà Nội và trường Đại học Benedictine Illinois, Mỹ.

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền

Kế toán trưởng

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền được bổ nhiệm làm Kế toán trưởng của Tập đoàn từ năm 2008 đến nay. Trước đó, bà là Giám đốc Tài chính từ năm 2005 – 2008 và Kế toán trưởng của Công ty Cổ phần Đầu tư Hà Việt từ năm 2003 – 2005. Bà Nguyễn Thị Thu Hiền tốt nghiệp với bằng Cử nhân Kinh tế tại Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội và bằng Cử nhân ngoại ngữ tiếng Anh tại Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội. Bà cũng là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh quốc (ACCA).

Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Thế Anh
Trưởng BKS

Ông Nguyễn Thế Anh được bầu vào BKS từ năm 2007. Trước đó, ông làm Phó Chánh Văn phòng kiêm Trợ lý Tổng Giám đốc NHTMCP Ngoại thương Việt Nam từ năm 2005 – 2007, trợ lý Tổng Giám đốc NHTM Ngoại thương Việt Nam từ năm 2001 – 2005, nhân viên của Công ty Liên doanh Việt Nam cho thuê tài chính từ năm 1997 – 2000, và tại Ban thư ký của NHTM Ngoại thương Việt Nam từ năm 1995 – 1997. Ông có bằng Thạc sĩ Kinh tế Chính trị của Đại học Quốc gia Việt Nam.

Bà Nguyễn Hồng Mai
Thành viên BKS

Bà Nguyễn Hồng Mai được bầu vào BKS từ năm 2021. Trước đó, bà là Kiểm toán viên tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam từ năm 2007 – 2016. Bà có bằng Thạc sĩ Tài chính doanh nghiệp và giám sát quản lý của trường Đại học Toulon (Pháp). Bà đồng thời cũng là Cử nhân Tài chính Kế toán và được cấp Chứng chỉ Kiểm toán viên Việt Nam.

Bà Đỗ Thị Hồng Vân
Thành viên BKS độc lập

Bà Đỗ Thị Hồng Vân được bầu làm thành viên độc lập của BKS từ năm 2011. Bà Đỗ Thị Hồng Vân làm việc và giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty TNHH Mía đường Nghệ An (trước gọi là Công ty TNHH Mía đường Nghệ An Tate & Lyle) từ năm 2008 và là Kiểm soát Tài chính tại Công ty TNHH Shell Việt Nam TNHH từ năm 1998 – 2007. Bà đã tốt nghiệp với bằng Cử nhân Kinh tế ngành Kế toán và nhận được chứng chỉ của Hiệp hội kế toán công chứng Anh (ACCA). Bà cũng có chứng chỉ Kiểm toán viên của Hiệp hội Kế toán và Kiểm toán viên hành nghề Việt Nam (VACPA).

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Thù lao và các khoản lợi ích của thành viên HĐQT, BKS và BGĐ

CHÍNH SÁCH THÙ LAO

Việc chi trả thù lao hàng tháng cho các thành viên HĐQT, BKS và BGĐ tuân thủ theo định mức quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và chi phí hoạt động đối với các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và thành viên. BKS Tập đoàn Vingroup, được ĐHĐCĐ thông qua tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan.

Ngoài ra, Tập đoàn áp dụng các chế độ đãi ngộ khác cho các thành viên Hội đồng Quản trị như kiểm tra sức khỏe định kỳ, bảo hiểm y tế và ưu đãi khi sử dụng dịch vụ của các công ty thành viên của Tập đoàn. Các thành viên Ban Giám đốc nhận lương và các khoản phúc lợi khác theo thỏa thuận trong hợp đồng lao động và không có chế độ thù lao riêng.

CÁC CHẾ ĐỘ ĐÃI NGỘ KHÁC ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BKS VÀ BGĐ

Kiểm tra sức khỏe định kỳ

Thành viên HĐQT, BKS và BGĐ được kiểm tra sức khỏe định kỳ một lần/năm theo gói khám sức khỏe đặc biệt tại các cơ sở thuộc hệ thống Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec. Chi phí khám sức khỏe do Tập đoàn thanh toán.

Bảo hiểm sức khỏe

Ngoài các chế độ bảo hiểm được hưởng theo đúng quy định của pháp luật, các thành viên HĐQT, BKS và BGĐ còn được Tập đoàn mua gói Bảo hiểm sức khỏe cho bản thân.

Hỗ trợ cước phí điện thoại di động

Mỗi thành viên HĐQT, BKS và BGĐ được Tập đoàn thanh toán cước điện thoại di động phục vụ cho công việc.

Ưu đãi khi sử dụng dịch vụ của các công ty thành viên của Tập đoàn

Thành viên HĐQT, BKS và BGĐ được miễn phí hoặc hưởng chính sách giá ưu đãi khi sử dụng các dịch vụ của các công ty thành viên trong Tập đoàn. Chế độ ưu đãi được quy định đối với từng dịch vụ cụ thể như chế độ ưu đãi khi sử dụng dịch vụ y tế tại các cơ sở thuộc hệ thống Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec, dịch vụ tại các khách sạn thuộc hệ thống Vinpearl, cho con đi học tại hệ thống Vinschool, Đại học VinUni, mua sản phẩm xe máy điện/ô tô VinFast.

Chế độ đi công tác

Thành viên HĐQT, BKS và BGĐ đi công tác đường hàng không được sử dụng hạng thương gia, có xe ô tô riêng đưa đón tại sân bay và phục vụ công việc; được miễn phí các dịch vụ tại những địa điểm có khách sạn hoặc ký túc xá của Tập đoàn; được thanh toán công tác phí phù hợp với nội dung công việc.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị doanh nghiệp

Quản trị bền vững

Tháng 8 năm 2022, Vingroup thành lập bộ phận Môi trường – Bền vững - Quản trị (ESG) trên nền tảng của Phòng Bảo vệ Môi trường trước đây.

Bộ phận Môi trường – Bền vững - Quản trị chịu trách nhiệm về mọi vấn đề liên quan đến Môi trường, Xã hội, Bền vững và Quản trị của Vingroup và các công ty con, bao gồm các vai trò và trách nhiệm dưới đây:

- Hỗ trợ Hội đồng Quản trị xây dựng các mục tiêu, chỉ số và đích hướng để đưa vào chiến lược và khung phát triển bền vững dài hạn.
- Lồng ghép các chính sách và tiêu chuẩn, các chủ đề trọng yếu, rủi ro và kịch bản biến đổi khí hậu, các nền tảng tác động liên quan đến khí hậu và toàn cầu (chẳng hạn như CDP, RMI, GRI, SBTi...) vào chiến lược và khung phát triển bền vững.
- Thu thập dữ liệu và thông tin ESG, xây dựng chính sách và tiêu chuẩn, tổ chức đào tạo và các buổi cung cấp thông tin dựa trên khung phát triển bền vững, chiến lược và các lĩnh vực trọng yếu của các nền tảng được phê duyệt.
- Đánh giá, theo dõi hiệu quả thực hiện và hoàn thành chiến lược ESG để theo đuổi các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) và đáp ứng yêu cầu, nguyện vọng của tất cả các bên liên quan, cũng như tuân thủ các quy định.
- Quản lý báo cáo và công bố thông tin ESG, bao gồm việc xây dựng các báo cáo Bền vững, CDP và TCFD hàng năm cùng các cơ chế báo cáo được phê duyệt khác.
- Kiểm toán và báo cáo liên ngành về khung phát triển bền vững và chiến lược theo quy định, tuân thủ theo yêu cầu đột xuất, và đánh giá lại thường xuyên theo xu hướng thị trường, tiêu chí phát hành trái phiếu xanh và các cơ hội tài trợ.
- Triển khai chiến lược truyền thông ESG tổng thể. Giữ vai trò chuyên gia và tiếng nói cho Sáng kiến Bền vững của Vingroup, đại diện cho Vingroup nội bộ với các giám đốc điều hành, hội đồng quản trị và nhân viên, và bên ngoài với các liên minh ngành và nhà đầu tư liên quan.
- Phối hợp với các P&Ls và các chi nhánh của Vingroup để đảm bảo các hoạt động nêu trên được thực hiện toàn diện và nhất quán.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị bền vững

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chúng tôi tin rằng Vingroup cần được công nhận là một doanh nghiệp phát triển bền vững để mang lại giá trị cho Việt Nam nói riêng và toàn thế giới nói chung. Dựa trên nền tảng quản trị bền vững, chúng tôi xây dựng nhiều chiến lược nhằm nâng cao nguồn nhân lực, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn hướng tới năm 2023 yêu cầu Vingroup phải cân bằng lợi ích giữa các bên liên quan với chiến lược cụ thể theo ba (03) trụ cột:

Môi trường	Xã hội	Quản trị
• Kinh tế tuần hoàn thông qua việc tái chế toàn bộ phế liệu; Từng bước dừng và tiến tới loại bỏ hoàn toàn nhựa dùng một lần khỏi hoạt động của chúng tôi vào năm 2030. • Phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 như cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26. • Tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo đóng góp vào việc xây dựng tương lai bền vững. • Tiết kiệm điện, nước, hạn chế phát thải, kiến tạo sản phẩm xanh, không gian sống gần gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ đa dạng sinh học. • Cải thiện không ngừng hiệu suất môi trường, giảm thiểu các tác động thông qua áp dụng các công nghệ thân thiện môi trường.	• Tăng cường các hoạt động đào tạo nhân học và giáo dục đạo đức • Hướng tới một tương lai không có tai nạn và thương tích tại nơi làm việc. • Kiến tạo môi trường việc làm đa dạng, công bằng và hòa nhập cho toàn thể nhân viên Vingroup	• Tăng cường giám sát việc tuân thủ quy định trong công tác quản lý Tập đoàn và các P&Ls • Phối hợp với các bộ phận nội bộ của Tập đoàn tiến hành kiểm tra định kỳ và đột xuất các P&Ls nhằm đảm bảo các quy định của Tập đoàn được thực hiện một cách nghiêm chỉnh và triệt để. • Tích cực tìm hiểu và áp dụng hiệu quả các phương pháp kiểm tra và giám sát để đáp ứng với những biến động thực tế khi Tập đoàn mở rộng • Tích cực phát triển các phương pháp giám sát và kiểm tra đổi mới trong bối cảnh khi Tập đoàn đang hoạt động kinh doanh tại nhiều quốc gia và châu lục hơn.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị rủi ro và Tuân thủ

Mục tiêu của quản trị rủi ro

Tập đoàn Vingroup xây dựng khung Quản trị rủi ro (QTRR) hướng đến thông lệ và chuẩn mực quốc tế (ISO 31000), đồng thời đảm bảo phù hợp với mô hình tổ chức và môi trường hoạt động kinh doanh của Việt Nam. Công tác Quản trị rủi ro dựa trên các nguyên tắc dưới đây:

01
Hỗ trợ chiến lược phát triển kinh doanh thông qua việc triển khai các quy trình QTRR hiệu quả và nhất quán trong toàn Tập đoàn

02
Kịp thời nhận diện rủi ro, đánh giá các cơ hội nhằm hạn chế ảnh hưởng bất lợi và khai thác các điều kiện có lợi đến hoạt động kinh doanh

03
Phân định rõ trách nhiệm và sở hữu đối với QTRR, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn

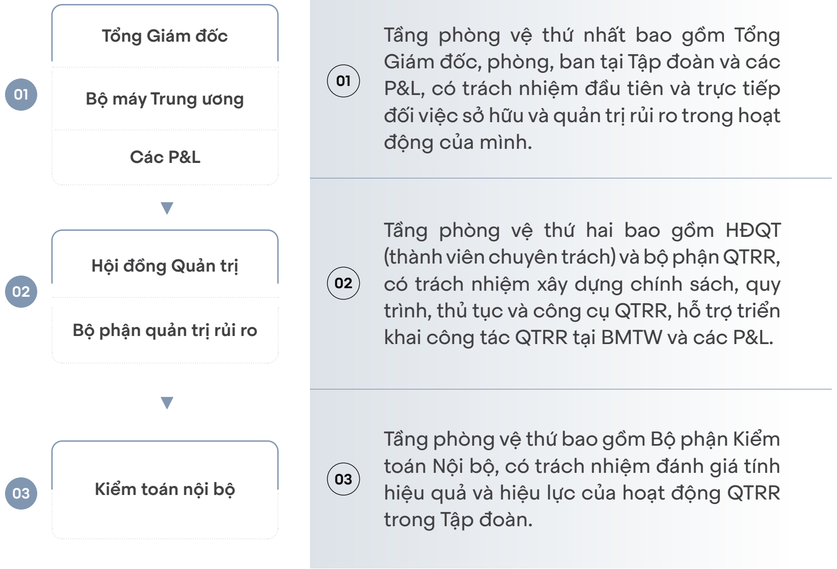
04
Thiết lập hệ thống QTRR chung nhằm tăng cường văn hóa QTRR tại Tập đoàn

Quan điểm của Tập đoàn là có cơ hội trong rủi ro. Vì vậy, QTRR không phải chỉ bao gồm giảm thiểu rủi ro, mà cần phân tích đầy đủ rủi ro, tối ưu hóa tương quan giữa rủi ro và cơ hội, và chấp nhận rủi ro trong phạm vi cho phép của Tập đoàn. Nhờ đó Tập đoàn chọn lọc và chấp nhận rủi ro một cách thận trọng và có kiểm soát vì những mục tiêu kinh doanh hợp lý.

Mô hình tổ chức quản trị rủi ro

Mô hình QTRR tại Vingroup được xây dựng bởi ba tầng phòng vệ, đảm bảo tính độc lập, khách quan của bộ phận QTRR.

Sơ đồ 4. Mô hình tổ chức quản trị rủi ro



Căn cứ theo ba tuyến phòng vệ được thiết lập như trên, cơ cấu tổ chức QTRR của Tập đoàn Vingroup được cụ thể như sau:

Bảng 10. Vai trò quản trị rủi ro

Bộ phận	Vai trò quản trị rủi ro
Hội đồng Quản trị	Ban hành quy chế, chiến lược, chính sách QTRR, quyết định cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của bộ máy QTRR.
Tổng Giám đốc	Giám sát, đảm bảo hoạt động QTRR được thực hiện phù hợp với chiến lược và chính sách QTRR.
Bộ phận Quản trị Rủi ro, Bộ phận KTNB tại BMTW và phòng QTRR tại các P&L	Phối hợp với các ban, thực hiện QTRR bằng việc sử dụng các công cụ, hạn mức rủi ro, quy trình QTRR tại Tập đoàn và các P&L.

Tại Vingroup, mô hình QTRR được xây dựng xuyên suốt từ Tập đoàn đến các P&L đảm bảo sự thống nhất là liên tục.

G1. Hành vi doanh nghiệp

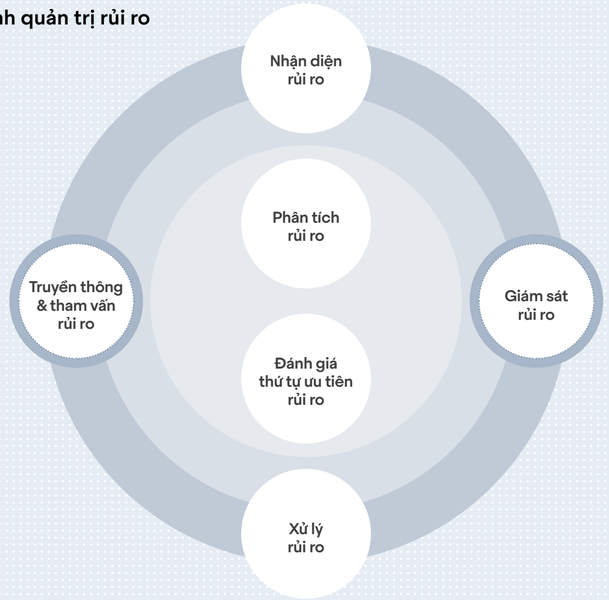
Quản trị rủi ro và Tuân thủ

Quy trình quản trị rủi ro

Tập đoàn sử dụng hệ thống quy trình QTRR gồm sáu tiểu quy trình. Quy trình đưa ra phương pháp có hệ thống và logic để nhận diện, phân tích, đánh giá thứ tự ưu tiên, xử lý, giám sát và truyền thông rủi ro, nhằm cung cấp thông tin cho Lãnh đạo Tập đoàn khi ra quyết định và phản hồi kịp thời không chỉ với rủi ro mà còn với cơ hội.

Hệ thống sáu tiểu quy trình được xây dựng dựa trên nền tảng là các nguyên tắc, hướng dẫn của tiêu chuẩn ISO 31000 cũng như thông lệ QTRR chuẩn mực. Chính sách QTRR được Tổng Giám đốc đệ trình cho HĐQT phê duyệt tối thiểu một năm/lần. Danh mục rủi ro chủ yếu của Tập đoàn thường xuyên được rà soát, đánh giá tối thiểu một quý/lần.

Sơ đồ 5.
Quy trình quản trị rủi ro



NHẬN DIỆN RỦI RO

Xác định tất cả các rủi ro có thể ảnh hưởng đến mục tiêu của Tập đoàn, nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các rủi ro thông qua nghiên cứu, tìm hiểu chi tiết từng lĩnh vực kinh doanh, soát xét danh mục và nhóm rủi ro, nhận diện các yếu tố về rủi ro và cập nhật danh mục rủi ro của Tập đoàn.

XỬ LÝ RỦI RO

Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá, lựa chọn giải pháp và triển khai kế hoạch xử lý rủi ro tương ứng, với mục tiêu nắm bắt cơ hội, đồng thời giảm thiểu những tác động tiêu cực mà rủi ro gây ra.

PHÂN TÍCH RỦI RO

Xem xét nguồn gốc của rủi ro, phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra rủi ro trên hai khía cạnh định lượng và định tính.

GIÁM SÁT RỦI RO

Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của chương trình QTRR nhằm mục tiêu:

- Cải tiến liên tục hoạt động QTRR của Tập đoàn
- Đảm bảo hiệu quả của các hoạt động QTRR
- Giám sát tiến độ và hiệu quả của những chiến lược xử lý rủi ro
- Dự báo và phản ứng với các sự kiện rủi ro (nếu xảy ra), và xác định nguyên nhân gốc rễ để có thể quản lý tốt hơn trong tương lai

ĐÁNH GIÁ THỨ TỰ ƯU TIÊN RỦI RO

Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương diện, bao gồm cả định lượng và định tính.

TRUYỀN THÔNG VÀ THAM VẤN RỦI RO

Tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết của CBNV về rủi ro và các quy trình QTRR; trưng cầu và cân nhắc ý kiến của các bên liên quan, đảm bảo mỗi bên liên quan đều nhận thức đầy đủ về vai trò và trách nhiệm QTRR.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị rủi ro và Tuân thủ

Phân tích các yếu tố rủi ro

Chúng tôi đã phân tích, đánh giá, theo dõi và quản lý các rủi ro ảnh hưởng lớn đến chiến lược và hoạt động kinh doanh, bao gồm:

Bảng 11. Phân tích các yếu tố rủi ro trong năm 2022

STT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó
1	Rủi ro về kinh tế vĩ mô	Những yếu tố quan trọng của nền kinh tế như tốc độ tăng trưởng, lạm phát, tăng trưởng tín dụng, tỷ giá, chỉ số giá tiêu dùng, tỷ lệ tiết kiệm, đầu tư hay tỷ lệ thất nghiệp đều có ảnh hưởng đến hoạt động và kết quả kinh doanh của Vingroup. Các bộ phận chuyên môn giám sát môi trường kinh tế vĩ mô và tư vấn cho Ban Giám đốc Tập đoàn, các P&L sẽ dự báo xu hướng kinh tế vĩ mô trong tương lai và những tác động đến lĩnh vực kinh doanh trọng yếu, từ đó đưa ra quyết sách và chiến lược phù hợp. Sau năm năm đầu tư và mở rộng sang lĩnh vực kinh doanh mới, Tập đoàn đã đa dạng hóa nguồn doanh thu từ nhiều lĩnh vực kinh doanh, đặc biệt là trụ cột Công nghệ – Công nghiệp. Việc này không chỉ giúp Tập đoàn nhanh chóng bắt kịp với xu hướng phát triển công nghệ chung của thế giới mà còn góp phần giúp Tập đoàn chủ động trong việc hạn chế ảnh hưởng từ rủi ro tập trung một ngành trong hệ thống kinh doanh. Bất động sản tiếp tục, lĩnh vực kinh doanh chiếm tỷ trọng lớn trong doanh thu của Vingroup, có xu hướng biến động theo tình hình kinh tế vĩ mô.
2	Rủi ro tài chính	Các rủi ro tài chính của Vingroup bao gồm rủi ro về thanh khoản, lãi suất và ngoại tệ. Định kỳ mỗi quý, Ban Tài chính và Ban Kinh tế Đối ngoại đánh giá tình hình thị trường vốn và tài chính để chủ động điều chỉnh danh mục tổng nợ vay và nghĩa vụ phải trả một cách hợp lý. Trước mỗi giao dịch có giá trị lớn hoặc bằng ngoại tệ, Ban Tài chính tham vấn Ban Kinh tế Đối ngoại và các chuyên gia tài chính ngân hàng trong nước và quốc tế để đề xuất giải pháp quản trị rủi ro nếu cần thiết và triển khai quản trị rủi ro với những công cụ thích hợp như hợp đồng phái sinh. Để giảm rủi ro về thanh khoản, Vingroup luôn chủ động quản lý dòng tiền và giám sát chặt chẽ các nghĩa vụ phải trả.
3	Rủi ro cạnh tranh	Các ngành kinh doanh của Vingroup thường có mức độ cạnh tranh cao, điển hình là Sản xuất Công nghiệp, Bất động sản, và Kinh doanh TTTM. Trong mỗi lĩnh vực, đối thủ cạnh tranh của Vingroup là những tập đoàn đa quốc gia hoặc đối thủ trong nước kinh doanh sản phẩm, dịch vụ tương tự. Để tăng tính cạnh tranh, Vingroup không ngừng sáng tạo, đưa ra thị trường sản phẩm mới, hấp dẫn, chất lượng cao. Điển hình như việc ra mắt dải sản phẩm ô tô điện thông minh đến thị trường toàn cầu sở hữu nhiều công nghệ tiên tiến với giá bán hợp lý nhờ giới thiệu mô hình cho thuê pin.
4	Rủi ro trong sản xuất	Trong lĩnh vực Công nghiệp – Công nghệ, các nhà máy sản xuất của Tập đoàn có thể chịu rủi ro về chuỗi cung ứng như thiếu hụt linh kiện, nguyên vật liệu, rủi ro về vận hành như tai nạn công nghiệp, hỏng hóc thiết bị. Để giảm thiểu các rủi ro về chuỗi cung ứng, Tập đoàn thực hiện lập kế hoạch sản xuất hàng năm, chủ động xây dựng khu công nghiệp phụ trợ, mở rộng hoạt động theo ngành dọc, như xây dựng nhà máy sản xuất pin tại Hà Tĩnh, để chủ động trong nguồn cung ứng. Vingroup luôn áp dụng các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng và quy trình kiểm tra nghiêm ngặt và thực hiện việc rà soát, kiểm tra định kỳ để giảm thiểu các rủi ro vận hành trong quá trình sản xuất.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Quản trị rủi ro và Tuân thủ

Bảng 11. Phân tích các yếu tố rủi ro trong năm 2022

STT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó
5	Rủi ro về đầu tư	Việc hoạch định chiến lược kinh doanh, đầu tư vào dự án mới được Tập đoàn thực hiện định kỳ vào đầu năm. Mỗi dự án đầu tư phải có giá trị về mặt tài chính so với bình quân chi phí vốn của Tập đoàn hoặc P&L ngành dọc, hoặc có ý nghĩa về mặt chiến lược. Bên cạnh việc xem xét về hiệu quả đầu tư, trước khi triển khai một dự án mới, những rủi ro của dự án như tình hình thị trường, hành lang pháp lý, giấy phép, thuế hay vận hành đều được thẩm định một cách kỹ lượng và các giải pháp xử lý rủi ro được đề xuất nếu cần thiết. Tập đoàn luôn tham vấn các chuyên gia tài chính, chuyên gia pháp lý, tư vấn thuế có uy tín và có quy trình thẩm tra chi tiết đối với mỗi dự án mua bán, sáp nhập tiềm năng.
6	Rủi ro phát triển dự án	Vingroup đã xây dựng quy trình quản lý dự án chặt chẽ bao gồm nhiều tiểu quy trình để lập ngân sách, quản lý chi phí và quản lý chất lượng, tiến độ, kết quả thi công cũng như đáp ứng yêu cầu về thủ tục pháp lý. Tập đoàn áp dụng những tiêu chí chặt chẽ về kinh nghiệm và uy tín để chọn nhà thầu cho dự án và có đội ngũ giám sát thường xuyên. Lãnh đạo bộ phận Kiểm soát xây dựng tại các công ty trong Tập đoàn là những chuyên gia về kiến trúc, cơ khí và kỹ sư giàu kinh nghiệm trong việc thẩm định các thiết kế vào chất lượng của nhà thầu bên ngoài.
7	Rủi ro về nhân sự	Để thu hút nhân sự cấp cao, có chất lượng và tạo động lực cho người lao động, Vingroup có chính sách đãi ngộ cạnh tranh và minh bạch, dựa vào kết quả lao động. Tập đoàn xây dựng thành công môi trường văn hóa đặc trưng của Vingroup thông qua các hoạt động văn hóa, tập thể, biến Vingroup thành Ngôi nhà chung của mỗi CBNV, tạo sự gắn bó lâu dài với Tập đoàn. Để bảo đảm nguồn nhân sự chất lượng và ổn định trong khi liên tục bứt phá về mặt quy mô hoạt động, Vingroup đã phát động phong trào học tập trên toàn Tập đoàn. Bộ phận Nhân sự tại các P&L thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo quy mô lớn kết hợp với đào tạo trực tuyến cho CBNV và đào tạo CBLĐ kế cận, đặc biệt là lãnh đạo trẻ tài năng làm nòng cốt trong tương lai.
8	Rủi ro về môi trường và xã hội	Vingroup đặc biệt quan tâm đến tác động về môi trường trong mỗi dự án (ô nhiễm không khí, tiếng ồn, nguồn nước) có thể làm thay đổi tài nguyên, môi trường sinh thái ở những vùng phụ cận hoặc thay đổi môi trường kinh tế, xã hội, nhân sinh quanh khu vực dự án. Vì vậy, mỗi dự án của Tập đoàn đều áp dụng tiêu chuẩn tiên tiến nhất về thiết kế và sử dụng nguyên vật liệu ít gây ô nhiễm trong quy trình xây dựng, đồng thời được những chuyên gia uy tín trong và ngoài nước đánh giá tác động môi trường trước khi thực hiện.
9	Rủi ro thiên tai, dịch bệnh	Rủi ro thiên tai, dịch bệnh là những rủi ro bất khả kháng và nằm ngoài tầm kiểm soát của Tập đoàn. Đối với những rủi ro này, Vingroup theo dõi sâu sát diễn biến, đưa ra các biện pháp phòng chống kịp thời và hợp lý, đồng thời áp dụng các sáng kiến kinh doanh giúp giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của sự kiện đến kết quả kinh doanh của Tập đoàn.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Tính minh bạch

Đảm bảo sự minh bạch

Chúng tôi xây dựng và thúc đẩy tính minh bạch trong mọi hoạt động kinh doanh để đảm bảo các nguyên tắc đạo đức kinh doanh, tính công bằng và đạo đức nghề nghiệp trong các giao dịch tài chính và phi tài chính của chúng tôi được thực hiện đầy đủ và hiệu quả. Nhằm nâng cao kỷ luật và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức trong Tập đoàn, Vingroup đã ban hành Quy chế nội bộ áp dụng cho tất cả nhân viên (bao gồm nhân viên thử việc và thực tập sinh), nhà cung cấp và các bên liên quan khác theo quy định. Quy chế này bao gồm (i) Chống rửa tiền, phòng chống hối lộ và tham nhũng, (ii) Kiểm soát Giao dịch Nội bộ và (iii) Lưu ý về Luật trừng phạt của nước ngoài được áp dụng cho tất cả nhân viên của chúng tôi.

Chống rửa tiền, phòng chống hối lộ và tham nhũng

Rửa tiền và tham nhũng tại nơi làm việc có những tác động tiêu cực đến hoạt động kinh doanh, bao gồm làm suy yếu tính hợp pháp của khu vực tư nhân, làm suy yếu tài chính, dẫn đến mất kiểm soát đối với chính sách kinh tế, mất ổn định kinh tế, thất thu thuế, rủi ro liên quan đến các nỗ lực tư nhân hóa và rủi ro về mất danh tiếng. Do đó, quy chế này quy định các yêu cầu về nhận dạng khách hàng, phân loại và xử lý khách hàng theo các nhóm rủi ro, quy trình rà soát, phát hiện và xử lý các giao dịch đáng ngờ, bên cạnh các quy định về lưu giữ hồ sơ, bảo mật, kiểm soát nội bộ và kiểm toán nội bộ để thực hiện đúng quy chế. Về các biện pháp chống tham nhũng, ngoài các điều khoản chống hối lộ trong hợp đồng mua sắm, Vingroup và các P&L cũng khuyến khích tất cả nhân viên nói "không" với gian lận và tham nhũng trong quá trình làm việc tại Vingroup, chúng tôi sẵn sàng khen thưởng nhân viên dũng cảm nói "không" với hối lộ, tích hợp các yếu tố chống tham nhũng vào các chương trình đào tạo văn hóa doanh nghiệp và lặp lại các thông điệp này thường xuyên để duy trì mức độ tuân thủ cao ở tất cả nhân viên mọi lúc mọi nơi.

Kiểm soát Giao dịch Nội bộ

Về việc kiểm soát giao dịch nội bộ nhằm đảm bảo công bằng cho các cổ đông và nhà đầu tư, Quy chế quy định rõ trách nhiệm của người nội bộ trong việc giữ bí mật và không thực hiện các giao dịch nội bộ theo quy định. Với việc mở rộng hoạt động ra ngoài lãnh thổ Việt Nam, Quy chế cũng đưa ra các quy định để các bên lưu ý đối với luật trừng phạt của nước ngoài.

Lưu ý về Luật trừng phạt của nước ngoài

Chúng tôi đảm bảo các hoạt động kinh doanh và giao dịch không vi phạm các nghĩa vụ được quy định trong bất kỳ khoản vay, tín dụng, bảo lãnh hoặc hợp đồng, thỏa thuận nào khác mà Tập đoàn là bên tham gia. Luật trừng phạt có nghĩa là (i) bất kỳ luật, quy định, lệnh thực thi hoặc hạn chế thương mại, kinh tế hoặc tài chính nào do Văn phòng Kiểm soát tiền tệ Hoa Kỳ (Office of the Comptroller of the United States) quản lý, áp dụng, ban hành hoặc thực thi. Kiểm soát Tài sản Nước ngoài thuộc Bộ Tài chính Hoa Kỳ ("OFAC"), Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ hoặc bất kỳ cơ quan chính phủ Hoa Kỳ nào khác; và (ii) bất kỳ luật thương mại, kinh tế hoặc tài chính, quy định hoặc biện pháp hạn chế nào do Hội đồng Bảo an Liên Hiệp Quốc, EU hoặc bất kỳ thành viên nào khác của tổ chức này, Việt Nam, Thụy Sĩ, Singapore hoặc các quốc gia và tổ chức quốc tế khác quản lý, áp dụng, ban hành hoặc thực hiện.

Đáng chú ý, VinFast đang xây dựng và sẽ sớm đưa vào thực hiện chương trình "Đạo đức và Tuân thủ", trong đó bao gồm Chính sách về Chống Tham nhũng tại Nước ngoài, bao gồm các lĩnh vực như Điều phối chính sách tuân thủ, Kiểm toán và Báo cáo, Đào tạo, Lưu giữ Văn bản, và Báo cáo Vi phạm. Điều khoản mẫu về phòng chống tham nhũng, hối lộ là điều khoản tiêu chuẩn cho tất cả hợp đồng mà Công ty đàm phán và ký kết với các đối tác.

G1. Hành vi doanh nghiệp

Nâng cao nhận thức về tính minh bạch

Chúng tôi tổ chức các khóa đào tạo và truyền thông định kỳ cho tất cả nhân viên để đảm bảo kiến thức và sự tuân thủ các quy định và thủ tục hiện hành được chấp hành nghiêm chỉnh. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tổ chức nhiều cuộc kiểm tra định kỳ để đánh giá mức độ hiểu biết của nhân viên đối với tính minh bạch nói riêng và Quy chế Nội bộ của Tập đoàn nói chung.

Kiểm toán nội bộ để quản trị doanh nghiệp minh bạch

Các kết quả đạt được về hoạt động kiểm toán nội bộ năm 2022

Kiểm toán nội bộ không ghi nhận bất kỳ trường hợp vi phạm nghiêm trọng nào ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của Tập đoàn trong năm 2022.

Định hướng hoạt động kiểm toán nội bộ năm 2023

- Thực hiện quy định của Pháp luật, điều lệ Công ty, nghị quyết ĐHĐCĐ, nghị quyết HĐQT và các quy chế, quy định, quy trình quản lý nội bộ của Công ty;
- Tiếp tục hoàn thiện hồ sơ rủi ro của Công ty và cập nhật đánh giá rủi ro năm 2023. Thực hiện KTNB năm 2023 theo kế hoạch đã được HĐQT phê duyệt trong đó tập trung vào các mảng, lĩnh vực, các đơn vị có rủi ro trọng yếu và các công việc khác theo yêu cầu của HĐQT;
- Phối hợp chặt chẽ với HĐQT, BGĐ cũng như các Ban của Bộ máy Trung ương và các công ty con tăng cường kiểm tra và giám sát các hoạt động của Công ty, Công ty con nhằm sớm phát hiện các vi phạm, thiếu sót để chấn chỉnh kịp thời theo đúng quy định, liên tục cải tiến nâng cao hiệu quả và hiệu lực của hệ thống kiểm soát nội bộ;
- Liên tục nâng cao năng lực cho cán bộ KTNB nhằm đáp ứng các yêu cầu của nhiệm vụ mới, là chuyên gia trong các mảng hoạt động của Công ty.

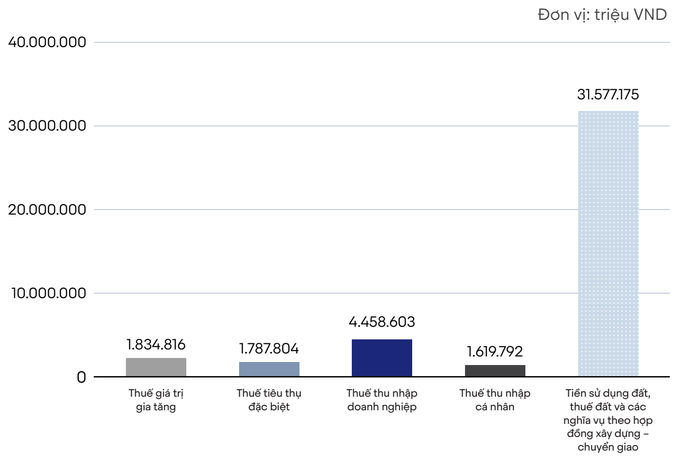
Thuế

Vingroup cam kết tuân thủ tất cả các luật, quy định, thông tư thuế hiện hành và các yêu cầu về báo cáo và công bố thông tin thông qua việc triển khai các quy trình tuân thủ được tiêu chuẩn hóa, đơn giản hóa, tiết kiệm chi phí và tự động hóa. Do đó, thuế phải được nộp đúng nơi, đúng thời điểm, đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin cho cơ quan thuế khi được yêu cầu.

Bảng và biểu đồ dưới đây trình bày dữ liệu về Thuế và các khoản phải nộp, phải thu nhà nước trong năm 2022.

Biểu đồ 6. Thuế và các khoản phải nộp, phải thu nhà nước trong năm 2022[3]

Các loại thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Số đã nộp/bù trừ trong năm
Thuế giá trị gia tăng	1.834.816
Thuế tiêu thụ đặc biệt	1.787.804
Thuế thu nhập doanh nghiệp	4.458.603
Thuế thu nhập cá nhân	1.619.792
Tiền sử dụng đất, thuê đất và các nghĩa vụ theo hợp đồng xây dựng – chuyển giao	31.577.175
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước khác	3.637.446
Tổng cộng	**44.915.636**



Ghi chú:
3. Để biết thêm chi tiết về thuế và các nghĩa vụ pháp lý của Tập đoàn Vingroup trong năm 2022, vui lòng tham khảo Báo cáo thường niên 2022.

G2. An ninh mạng và bảo mật thông tin

Các con số ghi nhận trong năm 2022

0

Số vụ vi phạm bảo mật dữ liệu hoặc sự cố an ninh mạng khác

0

Số sự cố rò rỉ dữ liệu

0

Tổng số tiền phạt liên quan đến vi phạm an toàn dữ liệu hoặc sự cố an ninh mạng khác

0

Tổng số khách hàng và nhân viên bị ảnh hưởng bởi rò rỉ thông tin

Quy trình bảo mật thông tin

Bảo vệ dữ liệu của Vingroup và các bên liên quan là một trong những nhiệm vụ cốt lõi của chúng tôi nhằm xây dựng tính ổn định và bền vững. Vingroup tự hào rằng chưa từng nhận được bất kỳ khiếu nại nào về việc Tập đoàn vi phạm quyền riêng tư của khách hàng. Để giải quyết các vấn đề liên quan đến an ninh mạng, Vingroup đã thực hiện các quy định về bảo mật thông tin cũng như hệ thống an toàn và an ninh mạng, bao gồm các khía cạnh sau:

- Vingroup có bộ phận an ninh mạng chuyên trách với các nhóm khác nhau cho mạng IT/OT và cho các chương trình xe. Chúng tôi có đội ngũ nhân viên lành nghề trong từng lĩnh vực chính của an ninh mạng, bao gồm quản lý, phòng thủ và ứng phó, pháp y, kiểm tra thâm nhập, theo dõi mối đe dọa, bảo mật đám mây, v.v., với các chứng chỉ đẳng cấp thế giới của Viện SANS (Hoa Kỳ).

- Vingroup liên tục thực hiện đánh giá rủi ro và phân tích lỗ hổng. Chúng tôi đã triển khai đầy đủ các giải pháp giám sát, bảo vệ và phòng thủ với chiến lược Zerotrust và Defense-in-Depth giúp chúng tôi có thể liên tục theo dõi và phát hiện sớm các hành vi bất thường hoặc các cuộc tấn công mạng trong các hệ thống và mạng IT/OT, sau đó chúng tôi có thể hành động nhanh chóng để ngăn chặn chúng và giảm thiểu rủi ro, thiệt hại. Cụ thể, chúng tôi đã triển khai các giải pháp bảo vệ mạng (tường lửa mạng bên ngoài và mạng nội bộ/khu vực, IDS/IPS mạng, các cảm biến mạng khác, v.v.), thiết bị (bảo mật điểm cuối, phát hiện mối đe dọa điểm cuối, v.v.), bảo mật ứng dụng (bảo mật ứng dụng , bảo mật email, bảo mật đám mây, v.v. với đánh giá lỗ hổng/thử nghiệm thâm nhập liên tục), dữ liệu (dữ liệu mã hóa, quản lý quyền dữ liệu, quyền riêng tư dữ liệu, v.v.), người dùng (đào tạo nâng cao nhận thức, phòng chống lừa đảo và mã độc tống tiền, kiểm soát truy cập và quyền, v.v.), và các quy trình (tuân thủ, điều phối quy định về an ninh và quản lý vận hành, v.v.) với cả giải pháp công nghiệp/thương mại và phát triển nội bộ "được thiết kế riêng" cho VinFast.

- Ngoài ra, Vingroup còn áp dụng nhiều biện pháp bảo mật thông tin khách hàng khác bao gồm:

Mã hóa dữ liệu khi lưu trữ và vận chuyển

Các biện pháp bảo mật cho cơ sở hạ tầng và thiết bị đầu cuối - để phát hiện và ngăn chặn truy cập trái phép, tấn công mạng và các rủi ro khác

Đánh giá bảo mật ứng dụng - nơi tiếp nhận và xử lý thông tin của khách hàng nhằm phát hiện và khắc phục tối đa các lỗ hổng hoặc rủi ro có thể ảnh hưởng đến hệ thống ứng dụng cũng như thông tin của khách hàng

Nhóm Bảo mật dữ liệu vẫn thường tiến hành phân tích rủi ro theo mẫu DPIA (Đánh giá tác động quyền riêng tư) đối với một số trường hợp cụ thể liên quan đến thông tin khách hàng

Phân quyền truy cập - do Chủ sở hữu ứng dụng thực hiện nhằm kiểm soát và đảm bảo việc phân quyền đúng theo yêu cầu nghiệp vụ, tránh các rủi ro đối với thông tin khách hàng do phân quyền thừa, lạm dụng quyền truy cập, sử dụng thông tin sai mục đích/sai nghiệp vụ

Các nhiệm vụ và công việc của bộ phận An ninh mạng của VinFast được lên kế hoạch dựa trên khung của ISO 27001 và khung An ninh mạng NIST

G2. An ninh mạng và bảo mật thông tin

Chính sách bảo mật thông tin

Chúng tôi ban hành Chính sách bảo mật thông tin để bảo vệ quyền riêng tư và bảo mật thông tin của khách hàng, nhân viên và đối tác của chúng tôi, đồng thời đã và đang được triển khai trên tất cả các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Chính sách này bao gồm các nội dung chính sau đây:

1	Thông tin cá nhân được thu thập	Các loại thông tin cá nhân được thu thập
2	Cách thức và cơ sở pháp lý để sử dụng thông tin cá nhân	Mục đích của thông tin cá nhân được thu thập và sử dụng
3	Thu thập và sử dụng cookies	Phương pháp quản lý thông tin cá nhân
4	Cách thức và thời điểm chia sẻ thông tin cá nhân	Hướng dẫn chia sẻ thông tin cá nhân
5	Nơi lưu trữ thông tin cá nhân	Vị trí lưu trữ thông tin cá nhân
6	Cách thức bảo vệ thông tin cá nhân	Phương pháp cách bảo vệ thông tin cá nhân
7	Quảng cáo trên internet và bên thứ ba	Hướng dẫn quảng cáo thông tin cá nhân cho bên thứ ba
8	Truy cập và lựa chọn	Các ứng dụng truy cập thông tin cá nhân
9	Thông tin cá nhân của người chưa thành niên	Hướng dẫn trẻ vị thành niên sử dụng thông tin cá nhân
10	Thời hạn lưu trữ thông tin cá nhân	Thời gian lưu trữ thông tin cá nhân
11	Thông tin liên lạc, thông báo và sửa đổi	Thông tin kênh ủng hộ
12	Một số thông tin bổ sung cho liên minh châu âu	Thông tin về quyền riêng tư, việc thu thập và sử dụng thông tin cá nhân của khách hàng tiềm năng và khách hàng hiện tại của vingroup tại các quốc gia thuộc liên minh châu âu, cũng như cho các trang web do các chi nhánh hoặc công ty con của vingroup tại châu âu điều hành.
13	Thông báo đạo luật về quyền riêng tư của người tiêu dùng california	Quyền riêng tư, thu thập và sử dụng thông tin cá nhân được cung cấp cho khách hàng hiện tại và tiềm năng của tập đoàn vingroup tại california
14	Ví dụ về các thông tin được thu thập	Ví dụ về thông tin cá nhân được sử dụng

MÔI TRƯỜNG

03

1. Phương pháp tiếp cận

2. E1. Khả năng phục hồi khí hậu

3. E2. Quản lý nguồn nước

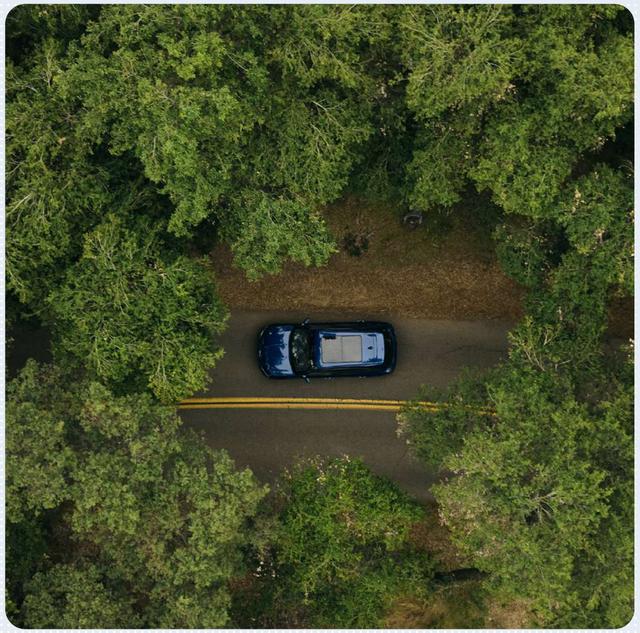
4. E3. Quản lý chất thải

5. E4. Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

6. E5. Đầu tư có trách nhiệm

Những thay đổi về khí hậu, thiên nhiên và đa dạng sinh học đang làm dấy lên mối quan tâm và chú ý trên quy mô toàn cầu, trong đó có Việt Nam. Tại COP26, Việt Nam khẳng định cam kết giảm phát thải ròng về "0" vào năm 2050. Tại COP27, dù là một nước đang phát triển và đối mặt với nhiều khó khăn nhưng những cam kết về chống biến đổi khí hậu vẫn được Chính phủ Việt Nam tái khẳng định. Đây được xem là một trong những quyết định khó khăn và thách thức nhất của Chính phủ Việt Nam.

Vingroup nhận thức rằng kế hoạch phát triển của Tập đoàn cần phải gắn liền với trách nhiệm về môi trường. Mỗi quyết định kinh doanh đều có tác động nhất định đến môi trường và ngược lại. Là một doanh nghiệp Việt Nam, Ban lãnh đạo Tập đoàn Vingroup luôn nỗ lực đồng hành cùng Chính phủ và người dân Việt Nam trong cuộc chiến chống biến đổi khí hậu. Vingroup đặt mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 và tiến độ của chúng tôi sẽ được ghi lại trong Báo cáo Phát triển bền vững kể từ năm 2023 trở đi. Chúng tôi tin rằng việc hướng tới mức phát thải ròng bằng "0" tuy đầy thách thức nhưng là mục tiêu lớn mà Vingroup phấn đấu đạt được.



Phương pháp tiếp cận

Là một trong những tập đoàn lớn nhất Việt Nam và dẫn đầu trong lĩnh vực bất động sản - khách sạn hướng đến sự bền vững, Vingroup hiểu rõ tầm quan trọng của bảo vệ môi trường. Chúng tôi đặt nỗ lực hết mình vào từng giai đoạn của dự án, từ thiết kế, xây dựng, phát triển đến vận hành các khu nghỉ dưỡng, trung tâm mua sắm, văn phòng và khu nhà ở.

Từ các dự án đầu tiên như Vinpearl Resort Nha Trang và Vincom Center Bà Triệu, cho đến các dự án đô thị gần đây như Royal City, Times City và Vinhomes Riverside và các khu đô thị lớn như Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City, chúng tôi luôn đảm bảo yếu tố thiết kế "xanh" được kết hợp, nổi bật với các khu vực tự nhiên mở và công nghệ tiết kiệm năng lượng. Nguyên tắc "xanh" này luôn được áp dụng qua từng giai đoạn phát triển của Tập đoàn.

Vingroup coi bảo vệ môi trường là tiêu chí then chốt trong mọi hoạt động kinh doanh và phát triển dự án. Chúng tôi không chỉ nỗ lực gìn giữ và bảo vệ môi trường mà còn nhấn mạnh việc nâng cao nhận thức của khách hàng và cộng đồng để cùng hợp tác trong việc xây dựng và bảo vệ một môi trường lành mạnh, xứng đáng với thương hiệu 5 sao của Vingroup.

Những đóng góp của chúng tôi phù hợp với Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc

Phương pháp tiếp cận

Chúng tôi tuân thủ luật pháp và quy định về môi trường

Tập đoàn tuân thủ nghiêm ngặt các luật và quy định về bảo vệ môi trường như Luật Bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14, Nghị định số 08/2022/NĐ-CP hướng dẫn Luật Bảo vệ môi trường và Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải công nghiệp số 40:2011/BTNMT.

Vingroup đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường phê duyệt báo cáo Đánh giá tác động môi trường (ĐTM) đối với tất cả các dự án theo Điều 25 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP quy định về đối tượng, thời hạn, thời gian và thẩm quyền cấp giấy phép môi trường.

Đối với các dự án mà việc sản xuất hoặc hoạt động kinh doanh có ảnh hưởng đến môi trường như xả thải, Tập đoàn đã được cấp Giấy phép môi trường theo yêu cầu theo Nghị định số 08/2022/NĐ-CP.

Ngoài ra, Vingroup còn có hệ thống quan trắc nước thải liên tục với cập nhật dữ liệu theo thời gian thực tế và được truyền trực tiếp về sở Tài nguyên và Môi trường, đồng thời thường xuyên thực hiện các chương trình quan trắc môi trường nhằm duy trì cam kết theo báo cáo ĐTM hoặc Giấy phép môi trường đã được phê duyệt cũng như các Báo cáo môi trường hàng năm nộp cho Bộ/Sở Tài nguyên và Môi trường.

Căn cứ theo Quyết định số 01/2022/QĐ/TTg về kiểm kê khí nhà kính, Tập đoàn sẽ thực hiện báo cáo kiểm kê khí nhà kính cho các đơn vị kinh doanh dưới đây và hướng tới giảm dần mức độ sử dụng năng lượng.

Bảng 12. Danh sách các đơn vị kinh doanh thuộc Vingroup đã thực hiện kiểm kê khí nhà kính

STT	Tên đơn vị kinh doanh	Ngành/Loại hình kinh doanh
1	Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh VinFast	Sản xuất ô tô
2	Trung tâm thương mại Vincom Bà Triệu	Thương mại dịch vụ
3	Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City	Thương mại dịch vụ
4	Khách sạn Vinpearl Resort & Spa Hạ Long	Khách sạn
5	Trung tâm thương mại Vincom Plaza Trần Phú - Thanh Hóa	Thương mại dịch vụ
6	Trung tâm thương mại Vincom Center Đồng Khởi	Thương mại dịch vụ
7	Tòa nhà văn phòng Vincom Center Đồng Khởi	Thương mại dịch vụ
8	Trung tâm thương mại Vincom Xuân Khánh - Cần Thơ	Thương mại dịch vụ

Phương pháp tiếp cận

Chúng tôi tuân thủ luật pháp và quy định về môi trường

Ngoài việc tuân thủ các quy định pháp luật, các công ty trong hệ sinh thái của Vingroup còn áp dụng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về môi trường từ các tổ chức quốc tế uy tín như Tổ chức Tiêu chuẩn hóa quốc tế (ISO). Ví dụ, hệ thống quản lý môi trường (EMS) của VinFast, một công ty con của Vingroup đã được chứng nhận đáp ứng tiêu chuẩn ISO 14001:2015, giúp công ty nhận biết, giám sát và kiểm soát tác động môi trường. Vingroup còn xây dựng các kế hoạch hành động để đảm bảo tuân thủ theo các quy định được cập nhật liên tục trong quá trình vận hành. Thêm vào đó, chúng tôi còn triển khai các biện pháp kiểm soát chất lượng tối ưu, thực hiện kiểm toán nội bộ định kỳ và cải tiến liên tục các quy trình để giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình đánh giá. Chúng tôi cũng ưu tiên sự minh bạch và trách nhiệm giải trình bằng cách tích cực thu thập phản hồi từ khách hàng và các bên liên quan.

Bảng 13. Các trụ cột chính của Vingroup trong việc tuân thủ luật bảo vệ môi trường cho các dự án

Đánh giá tác động với môi trường	Giấy phép môi trường	Quản trị vận hành	Kiểm soát môi trường	Tương tác với các bên liên quan
Vingroup thực hiện đánh giá tác động môi trường cho tất cả các dự án, bao gồm phát triển bất động sản, khu công nghiệp và cơ sở hạ tầng. ĐTM giúp Tập đoàn xác định các tác động môi trường tiềm ẩn từ đó phát triển các biện pháp giảm thiểu. Tập đoàn cũng thuê các chuyên gia tư vấn độc lập để xem xét ĐTM và đưa ra khuyến nghị.	Vingroup xin giấy phép xả thải vào nguồn nước từ các cơ quan quản lý trước khi xả bất kỳ chất thải nào ra môi trường. Tập đoàn đảm bảo rằng các hoạt động quản lý chất thải của mình tuân thủ các yêu cầu của giấy phép xả nước thải vào nguồn nước.	Chúng tôi tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường quốc tế. Tập đoàn cũng đảm bảo rằng các nhà cung cấp và nhà thầu của mình tuân thủ các tiêu chuẩn này.	Đối với mỗi ĐTM được phê duyệt, Vingroup đều thiết lập một chương trình giám sát để đảm bảo tuân thủ các quy định về môi trường. Chương trình này bao gồm việc giám sát định kỳ và/hoặc tự động giám sát chất lượng không khí và nước, cũng như quản lý chất thải. Tập đoàn cũng tiến hành kiểm tra định kỳ để bảo đảm hiệu quả của chương trình giám sát môi trường.	Vingroup tương tác với các bên liên quan, bao gồm cộng đồng địa phương, các tổ chức phi chính phủ (NGO) và các cơ quan chính phủ để đảm bảo tính hiệu quả và kịp thời của các nỗ lực bảo vệ môi trường của Tập đoàn. Chúng tôi cũng cung cấp chương trình đào tạo và giáo dục nhân viên cùng các bên liên quan về những thực hành bảo vệ môi trường tốt nhất.

Phương pháp tiếp cận

Chiến lược, mục tiêu và sáng kiến thực hiện

Năm 2022, Vingroup đưa ra chiến lược môi trường toàn diện thể hiện cam kết cao độ của Tập đoàn trong công cuộc chống biến đổi khí hậu và bảo vệ thiên nhiên. Chúng tôi đã xác định năm chủ đề trọng yếu chiến lược như sau:

Tên chủ đề*	Mã số
Khả năng phục hồi khí hậu	E1
Quản lý nguồn nước	E2
Quản lý chất thải	E3
Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	E4
Đầu tư có trách nhiệm	E5

*Để xem định nghĩa về các chủ đề trọng yếu, vui lòng tham khảo Chương 1 - Mục 8: Đánh giá tính trọng yếu

Phát thải ròng bằng "0": Vingroup và VinFast đặt mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính hướng tới phải thải ròng bằng "0" trong hoạt động vận hành của mình lần lượt vào năm 2050 và 2040. Chúng tôi nhắm đến việc không xả rác thải ra bãi chôn lấp và giảm thiểu chất thải vận hành

- VinFast, Vinhomes và Vinpearl đặt mục tiêu ngừng sử dụng sử dụng nhựa dùng một lần và tái sử dụng 30% nước thải đã qua xử lý vào năm 2024.
- Các nhà máy của VinFast và VinES đặt mục tiêu phân loại 100% rác thải ngay tại nguồn nhằm cung cấp các hoạt động nâng cao nhận thức cộng đồng cho cư dân Vinhomes và chuyển giao cho các đơn vị khác vào năm 2024.

Bảng 14. Sáng kiến chiến lược của Vingroup

Chủ đề trọng yếu	Các sáng kiến chiến lược*	
	Mã số	Mô tả
Cả năm (05) chủ đề	A1	**Thay đổi hành vi:** Cung cấp các chương trình đào tạo và chiến dịch đào tạo nhằm nâng cao nhận thức của nhân viên và lãnh đạo Vingroup về năm (05) chủ đề trọng yếu và khuyến khích các hoạt động bền vững.
Cả năm (05) chủ đề	A2	**Hợp tác với các bên liên quan:** Hợp tác với các bên liên quan bao gồm các cơ quan chính phủ, cộng đồng địa phương, các tổ chức phi chính phủ (NGO), các trường đại học và cơ sở nghiên cứu để phát triển giải pháp đổi mới và chia sẻ các thực tiễn hàng đầu, phù hợp với mục tiêu bền vững của Tập đoàn.
Khả năng phục hồi khí hậu	E1-1	**Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính:** Tiến hành kiểm tra và đánh giá khí nhà kính định kỳ để đo lường lượng phát thải của Tập đoàn một cách chính xác. Các hoạt động bao gồm việc theo dõi lượng khí thải từ các nguồn trực tiếp (VD: tiêu thụ năng lượng) cũng như các nguồn gián tiếp (VD: chuỗi cung ứng).
	E1-2	**Giảm thiểu khí nhà kính:** Triển khai nhiều sáng kiến nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong các hoạt động của Vingroup. Các hoạt động bao gồm đầu tư vào công nghệ tiết kiệm năng lượng, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo và tối ưu hóa các quy trình vận hành của Tập đoàn. Ngoài ra, Vingroup còn tìm kiếm những cơ hội ở các dự án bù đắp các-bon nhằm giảm lượng khí thải còn lại.
	E1-3	**Kiểm toán và đánh giá năng lượng:** Tiến hành kiểm toán và đánh giá năng lượng một cách toàn diện trên tất cả các cơ sở kinh doanh của Tập đoàn nhằm xác định các khu vực tiêu thụ năng lượng cao và các tiềm năng cải tiến hiệu suất.
	E1-4	**Vận tải "xanh":** Khuyến khích nhân viên và khách hàng lựa chọn các phương tiện giao thông bền vững, chẳng hạn như xe điện hoặc các phương tiện giao thông công cộng để giảm phát thải khí nhà kính từ các hoạt động vận tải.
Quản lý nguồn nước	E2-1	**Bảo tồn nguồn nước:** Đặt ra các mục tiêu giảm tiêu thụ nước và thúc đẩy tái sử dụng nước thải cho từng đơn vị kinh doanh, đồng thời triển khai các công nghệ và thực hành tiết kiệm nước tại tất cả các đơn vị kinh doanh.
	E2-2	**Kiểm toán và đánh giá nguồn nước:** Tiến hành kiểm toán nguồn nước một cách toàn diện để xác định các khu vực tiêu thụ nước cao và các tiềm năng cải thiện hiệu suất.

Phương pháp tiếp cận

Chiến lược, mục tiêu và sáng kiến thực hiện

Bảng 14. Sáng kiến chiến lược của Vingroup

Chủ đề trọng yếu	Các sáng kiến chiến lược*	
	Mã số	**Mô tả**
Quản lý chất thải	**E3-1**	**Quản lý chất thải:** Thực hiện các biện pháp để cải thiện hiệu quả sử dụng chất thải trong tất cả các hoạt động vận hành, ví dụ như lắp đặt các thiết bị giảm lưu lượng nước và tối ưu hóa hệ thống tưới tiêu.
	E3-2	**Nghiên cứu và phát triển:** Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để nâng cao hiệu quả quy trình sản xuất của Tập đoàn và phát triển các công nghệ mới có thể giúp giảm chất thải và cải thiện việc sử dụng tài nguyên.
Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	**E4-1**	**Đa dạng hóa nguồn cung ứng nguyên vật liệu:** Tìm kiếm các nguồn nguyên vật liệu thay thế, bao gồm các nhà cung cấp địa phương để giảm sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu và giảm thiểu các rủi ro liên quan đến biến động giá cả.
	E4-2	**Hệ thống truy xuất nguồn gốc nguyên vật liệu:** Triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc nguyên vật liệu và đảm bảo chất lượng, an toàn và tuân thủ các quy định của địa phương.
	E4-3	**Quản lý hàng tồn kho:** Tối ưu hóa mức tồn kho bằng cách triển khai các biện pháp nhằm giảm chi phí vận chuyển và giảm thiểu lãng phí.
	E4-4	**Quản lý rủi ro:** Ưu tiên các chiến lược đánh giá và giảm thiểu rủi ro để giải quyết những gián đoạn tiềm ẩn trong chuỗi cung ứng do các yếu tố như thiên tai hoặc bất ổn chính trị gây ra.
	E4-5	**Phát triển thực hành tìm nguồn cung ứng bền vững và có trách nhiệm:** Tìm kiếm nguồn nguyên vật liệu bền vững, có cân nhắc đến các yếu tố như tác động xã hội và môi trường, đạo đức và tuân thủ các quy định của địa phương.
Đầu tư có trách nhiệm	**E5-1**	**Đánh giá nhà cung cấp:** Tập trung vào việc đánh giá và lựa chọn các nhà cung cấp uy tín dựa trên chất lượng, độ tin cậy và các thực hành đạo đức của họ; tích hợp các yếu tố an toàn, sức khỏe và môi trường vào quy trình đánh giá.
	E5-2	**Lựa chọn và triển khai dự án:** Các yếu tố bền vững được tích hợp vào tất cả các quy trình: • Trong báo cáo đánh giá tính khả thi của dự án, tác động đến môi trường và cộng đồng là vấn đề được Tập đoàn đặc biệt quan tâm. • Trong quá trình triển khai dự án, yếu tố bền vững cũng được quán triệt xuyên suốt các giai đoạn.

**Chi tiết về việc áp dụng các sáng kiến chiến lược sẽ được trình bày cụ thể trong các phần chủ đề trọng yếu tương ứng bên dưới.*

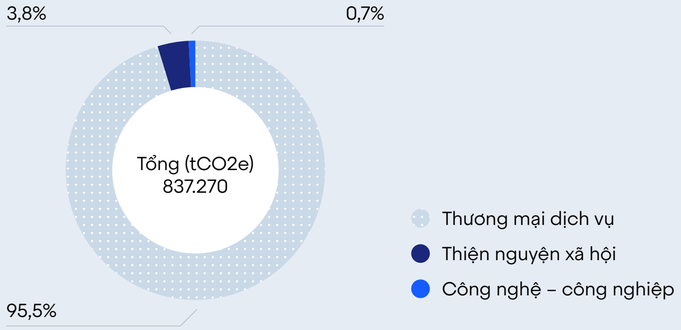
E1. Khả năng phục hồi khí hậu

Vingroup kết hợp tính bền vững vào mọi hoạt động của Tập đoàn, trong đó, khả năng phục hồi khí hậu được coi là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi. Với mục tiêu trung hòa các-bon trong các hoạt động của Tập đoàn vào năm 2050, chúng tôi không ngừng nỗ lực giảm lượng khí thải các-bon của mình.

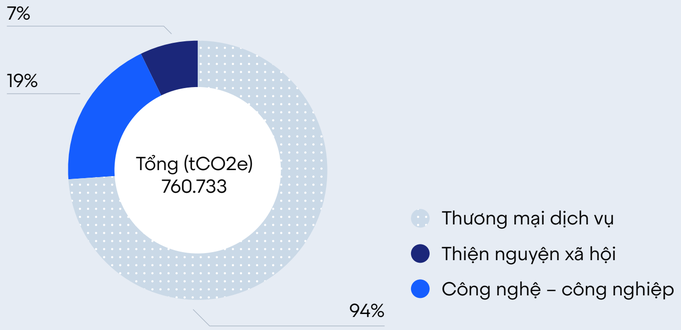
Phát thải khí nhà kính

Nhờ thực hiện thành công các sáng kiến chiến lược **A1, A2, E1-1, E1-2, E1-3** và **E1-4**, Vingroup đã đạt được các cột mốc quan trọng trong năm 2022 về hiệu quả sử dụng năng lượng ở ba trụ cột kinh doanh tại các P&L trong hệ sinh thái của Tập đoàn.

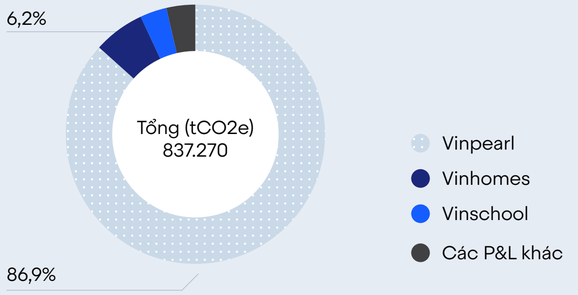
Biểu đồ 7. Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup (Phạm vi 1) năm 2022 – Theo hệ sinh thái



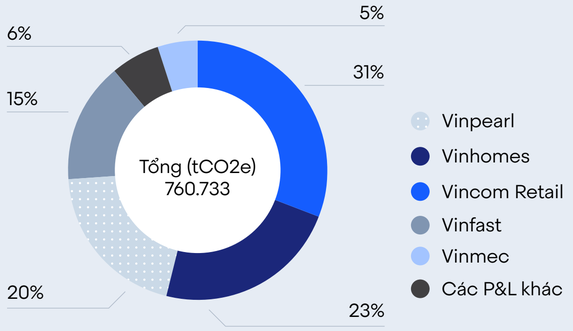
Biểu đồ 8. Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup (Phạm vi 2) năm 2022 – Theo hệ sinh thái



Biểu đồ 9. Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup (Phạm vi 1) năm 2022 – Theo P&L



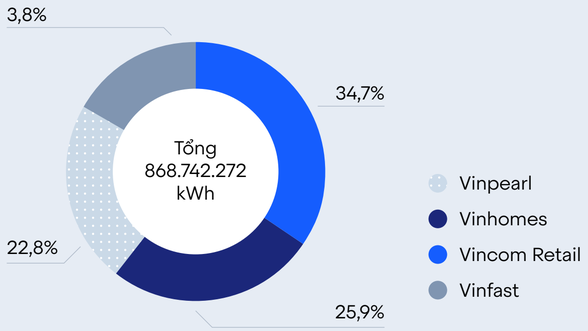
Biểu đồ 10. Tổng lượng phát thải khí nhà kính phân theo P&L của Vingroup (Phạm vi 2) năm 2022



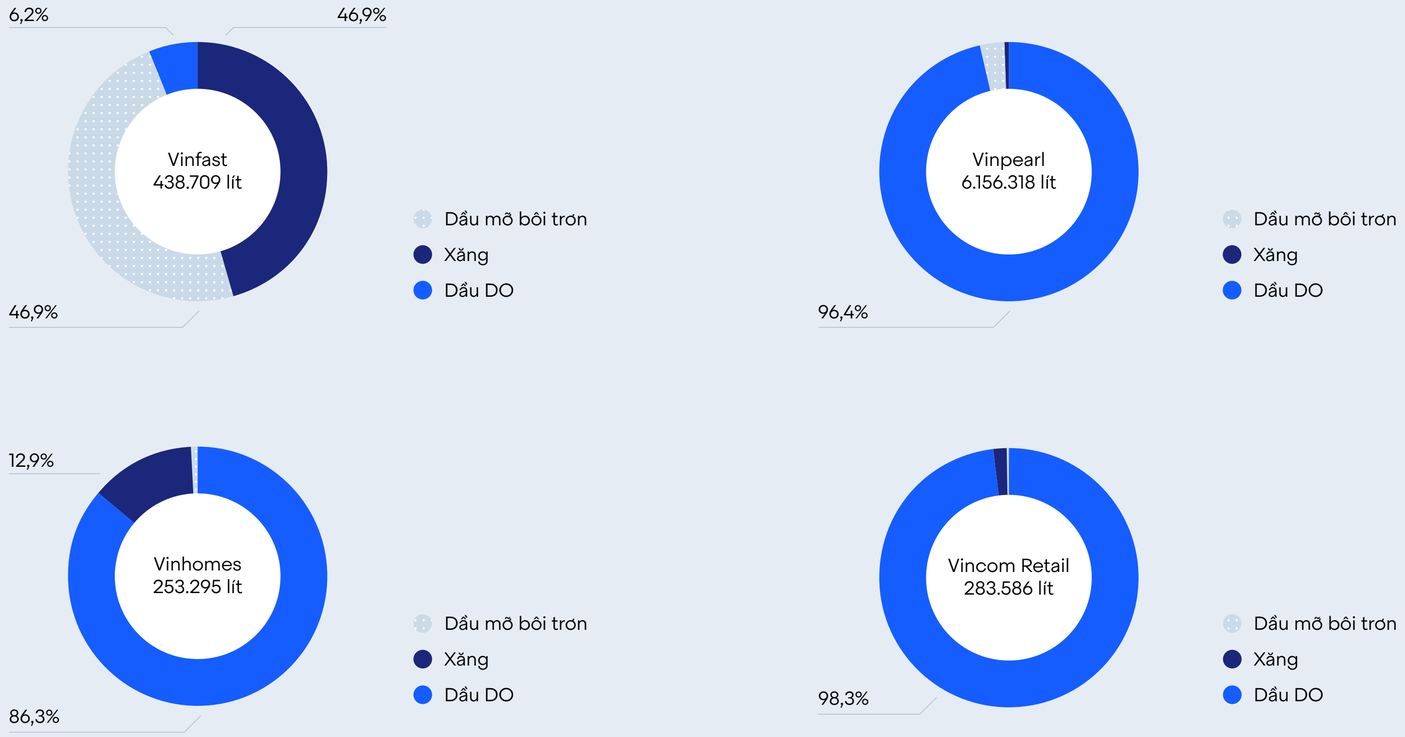
Ghi chú:
1. Ba nhóm hoạt động trọng tâm trong hệ sinh thái Vingroup bao gồm:
Trụ cột A: Công nghệ - Công nghiệp
Trụ cột B: Thương mại dịch vụ
Trụ cột C: Thiện nguyện xã hội
2. Để biết kết quả chi tiết về phát thải khí nhà kính của Vingroup và cấu trúc hệ sinh thái của Vingroup, vui lòng tham khảo Phụ lục 4 - Số liệu về khía cạnh môi trường

E1. Khả năng phục hồi khí hậu

Biểu đồ 11. Tổng lượng điện tiêu thụ của các P&L năm 2022



Biểu đồ 12. Mức tiêu thụ nhiên liệu của các P&L trong năm 2022



E1. Khả năng phục hồi khí hậu

Ở Trụ cột A, Ủy ban Năng lượng của **VinFast** định kỳ đánh giá các giải pháp tiết kiệm năng lượng cho từng quy trình của nhà máy. Trong năm 2022, VinFast đã không ngừng đổi mới và triển khai các sáng kiến hướng tới tiết kiệm năng lượng như sau:

- Tối ưu hóa hoạt động của máy làm lạnh và hệ thống sưởi, thông gió và điều hòa không khí (HVAC) trong văn phòng bằng cách không vận hành máy làm lạnh khi không sử dụng và điều chỉnh cài đặt nhiệt độ. Giải pháp này tiết kiệm được khoảng 47.000 kWh/tháng.
- Triển khai và duy trì các biện pháp tiết kiệm điện cho chiếu sáng chung nhằm tiết kiệm khoảng 15.000 kWh/tháng: Lắp đặt ứng dụng cảm biến ON/OFF tự động phù hợp với ánh sáng theo mùa (mùa hè: 18:30 – 6:00; mùa đông: 17:30 – 6:30); Rà soát và cắt giảm 30-40% số đèn không cần thiết tại các khu vực thử nghiệm ô tô và bãi đỗ xe cuối cùng.
- Áp dụng và duy trì các biện pháp tối ưu hóa hoạt động của máy làm lạnh và HVAC tại xưởng sơn ô tô nhằm giảm tiêu thụ điện năng, với ước tính tiết kiệm khoảng 132.000 kWh/tháng.
- Tối ưu hóa vận hành dây chuyền công nghệ tại xưởng sơn thông qua việc giảm điện năng và lượng dầu (LPG) tiêu thụ cho máy sấy, với ước tính tiết kiệm được 131.000 kWh/tháng.

VinFast cũng hợp tác với các tổ chức uy tín để tiến hành kiểm toán năng lượng theo quy định của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Năm 2022, mức tiêu thụ năng lượng tăng đáng kể từ tháng 7, đạt đỉnh vào tháng 10 và sau đó giảm dần cho đến cuối năm. Điều này được cho là do giai đoạn chuyển đổi từ sản xuất xe động cơ đốt trong (ICE) sang xe điện thuần (EV) liên quan đến mức tiêu thụ điện năng cao để lắp đặt thiết bị mới (dây chuyền sản xuất và sạc). Nếu không tính đến ảnh hưởng của giai đoạn chuyển đổi, hoạt động của VinFast vẫn ở mức tích cực, thấp hơn mức trung bình của ngành sản xuất ô tô Mỹ.

Mức tiêu thụ năng lượng của VinFast tại Việt Nam được thể hiện như dưới đây:

Tiêu thụ năng lượng	2019	2020	2021	2022
Hoạt động sản xuất				
Điện năng (triệu kWh)	74,8	56,8	59,0	143,9
Thay đổi		-24%	-21%	+93%
Hoạt động giao dịch				
Điện năng (triệu kWh)			1,2	2,3
Thay đổi				+81%

E1. Khả năng phục hồi khí hậu

Ở trụ cột B, Vinhomes đã triển khai các giải pháp tiết kiệm điện trong xây dựng và vận hành như sau:

- Thay thế đèn huỳnh quang và compact bằng đèn LED để tiết kiệm điện năng và giảm chi phí tiêu thụ điện. Đèn LED có chất lượng ánh sáng tốt hơn, không nhấp nháy, không nhòe, và an toàn hơn cho người dùng do không chứa tia cực tím và tia hồng ngoại. Ngoài ra, các thiết bị cảm biến được lắp đặt ở nhiều khu vực công cộng để tự động bật tắt đèn khi có hoặc không có người.
- Kính Low-E với tính năng cản nhiệt, bức xạ thấp, tiết kiệm năng lượng và có tính thẩm mỹ cao, giúp tối ưu tầm nhìn và ánh sáng tự nhiên bắt đầu được đưa vào sử dụng tại một số dự án như Vinhomes Skylake, Vinhomes, Golden River, Vinhomes Metropolis, Vinhomes Ocean Park.
- Việc sử dụng các công nghệ mới trong thi công đã giúp theo dõi và kiểm soát các thiết bị điện xuyên suốt quá trình vận hành giúp giảm lượng điện năng tiêu thụ một cách tối ưu.

Bảng 15: Tỷ lệ sử dụng vật liệu thân thiện môi trường của Vinhomes

	2021			2022		
Vật liệu thay thế	**Cao tầng**	**Thấp tầng**	**Cảnh quan**	**Cao tầng**	**Thấp tầng**	**Cảnh quan**
Tỷ lệ sử dụng gạch không nung thay cho gạch nung	50%	0%	N/A	55%	0%	N/A
Tỷ lệ sử dụng tấm Acotec thay cho gạch nung	50%	0%	N/A	55%	0%	N/A
Tỷ lệ sử dụng gỗ nhân tạo so với gỗ tự nhiên	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ghi chú: N/A - Không áp dụng

E1. Khả năng phục hồi khí hậu

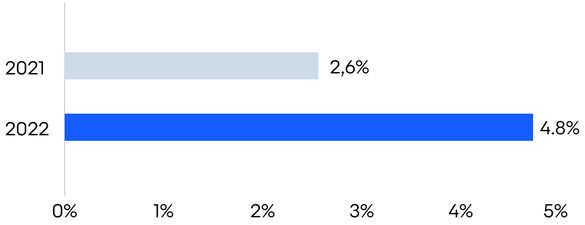
Trong lĩnh vực Thương mại dịch vụ (Trụ cột B), Vincom Retail áp dụng các kỹ thuật mới để giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và phát thải khí nhà kính.

- Từ năm 2018 đến nay, Vincom Retail đã lắp đặt hệ thống các tấm pin năng lượng mặt trời giúp cung cấp một phần năng lượng cho hoạt động vận hành và bù đắp lượng khí nhà kính phát thải ra môi trường. Sản lượng điện từ hệ thống pin năng lượng mặt trời đã tăng lên đáng kể từ khi các trung tâm thương mại mới khai trương, đạt mức khoảng trên 23,2 triệu kWh, do đó góp phần làm giảm phát thải khí nhà kính ra môi trường tương đương gần 17 nghìn tấn CO2 (tCO2e) mỗi năm.

- Vincom Retail cũng áp dụng các giải pháp công nghệ cao bao gồm: (i) sử dụng đèn LED sinh thái hiệu suất cao với chất lượng chiếu sáng và hiệu suất sử dụng điện vượt trội giúp tiết kiệm chi phí tiêu thụ điện, (ii) kiểm soát hoạt động điều hòa không khí qua Hệ thống Quản lý Tòa nhà tích hợp Trung tâm Điều khiển. Việc thu thập dữ liệu và đánh giá hiệu suất kịp thời góp phần tạo ra một hệ thống tiết kiệm năng lượng hiệu quả. Vincom Retail đã được thử nghiệm thành công với sự hợp tác của Công ty Barghest Building Performance từ Singapore tại Vincom Center Trần Duy Hưng và sẽ được nhân rộng sang các trung tâm bán lẻ khác vào năm 2023.

- Vincom Retail đã chuẩn hóa quy trình vận hành qua video, sử dụng phần mềm quản lý cơ sở để quản lý lịch bảo trì và quy định sử dụng thiết bị dựa trên nhu cầu của từng TTTM. Việc chuẩn hóa này góp phần tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Ví dụ, lắp đặt biến tần cho một số hệ thống điều hòa, tháp giải nhiệt và bơm nước nhằm đáp ứng nhu cầu theo khung giờ cao điểm, thấp điểm hoặc theo điều kiện thời tiết nhằm tối ưu hóa hiệu suất thiết bị.

Biểu đồ 13: Tỷ lệ bù đắp tCO2e của Vincom Retail năm 2021 và 2022



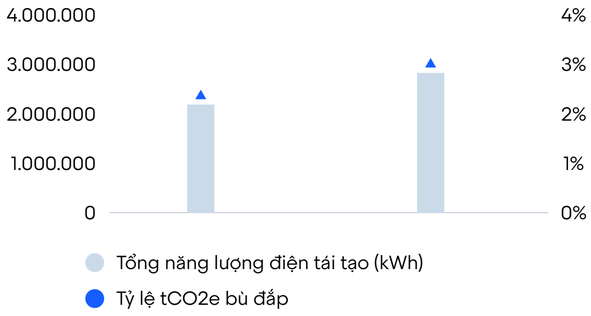
*Để biết chi tiết về hoạt động quản lý năng lượng của Vincom Retail, vui lòng tham khảo **Phụ lục 4, Bảng 22. Tỷ lệ tCO2e bù đắp của Vincom Retail năm 2022.***

Trong phân khúc Khách sạn (Trụ cột B), Vinpearl đã triển khai nhiều giải pháp để tối ưu hóa sử dụng năng lượng bằng cách giảm cường độ chiếu sáng đèn trong nhà và ưu tiên vận hành các hệ thống công suất lớn. Vinpearl thực hiện lắp đặt các vòi cảm ứng và điều chỉnh lượng nước vừa đủ trong tất cả các két nước vệ sinh để giảm thiểu lượng nước tiêu thụ. Công ty lắp đặt giải pháp xử lý nước tháp giải nhiệt bằng công nghệ điện từ E-water nâng cao hiệu suất thiết bị lạnh, giảm chi phí vận hành và giảm hóa chất thải ra môi trường. Vinpearl cũng đã chuyển đổi khóa phòng với chip máy tính giúp giảm sử dụng năng lượng khi khách rời khỏi phòng. Bên cạnh đó, Vinpearl đã giảm thiểu lượng năng lượng tiêu thụ bằng cách chuyển sang sử dụng ga tiết kiệm năng lượng cho máy điều hòa và tối ưu hóa cài đặt nhiệt độ.

Trong hệ sinh thái Vinpearl, Vinpearl Phú Quốc đạt được những thành tựu đáng kể trong quản lý môi trường và sử dụng năng lượng trong năm 2022. Tổng lượng tiêu thụ xăng và dầu nhờn năm 2022 giảm lần lượt 12% và gần 85% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, tiêu thụ điện và dầu tăng đáng kể phản ánh mức độ hoạt động của các khu vực dịch vụ trong năm 2022 do lượng khách du lịch lưu trú tại khu nghỉ dưỡng tăng cao sau đại dịch COVID-19. Kể từ năm 2021, Vinpearl Phú Quốc đã lắp đặt và đưa vào vận hành hệ thống tấm pin năng lượng mặt trời trên mái nhà để cung cấp điện cho một số khu vực có tiềm năng sử dụng điện lưới cao hơn.

Để biết chi tiết về mức tiêu thụ năng lượng của Vinpearl Phú Quốc, vui lòng tham khảo Phụ lục 4, Bảng 23. Tiêu thụ Năng lượng của Vinpearl Phú Quốc năm 2022.

Biểu đồ 14: Tỷ lệ bù đắp tCO2e của Vinpearl Phú Quốc



Tổng lượng điện cung cấp từ hệ thống pin năng lượng mặt trời tại một số khu vực của Vinpearl Phú Quốc trong năm 2022 tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái, giúp tiết kiệm gần bốn (04) tỷ đồng mỗi năm so với mua điện từ lưới điện quốc gia.

Để biết chi tiết về quản lý năng lượng của Vinpearl Phú Quốc, vui lòng tham khảo Phụ lục 4, Bảng 24. Tỷ lệ bù đắp tCO2e của Vinpearl Phú Quốc năm 2021 và 2022.

Ở trụ cột C, Đại học VinUniversity lắp đặt hệ thống tấm pin năng lượng mặt trời trên mái nhà với tổng diện tích 1.000 m2, cung cấp trung bình 600kWh mỗi ngày và sản xuất tổng cộng hơn 163.800 kW năng lượng.

E1. Khả năng phục hồi khí hậu

Trường hợp điển hình

Mỗi dự án mới đều được quy hoạch bài bản, khoa học, đồng bộ trong thiết kế bảo vệ môi trường, khai thác tối đa thế mạnh thiên nhiên bằng cách tôn tạo và phát huy lợi thế không gian sẵn có.

Tại trụ cột A, Vingroup định hướng sản phẩm tập trung phát triển trong tương lai như xe đạp, xe máy, ô tô, xe buýt nhằm góp phần tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Theo kết quả khảo sát của Trung tâm Tiết kiệm năng lượng thành phố Hồ Chí Minh, nếu thay xe máy xăng bằng xe máy điện, cứ mỗi km hành trình người dùng sẽ giảm được 1,7 kg lượng khí thải CO2 vào bầu khí quyển. Vì vậy, ưu tiên hàng đầu của VinFast hiện nay là nhanh chóng đưa sản phẩm ô tô, xe máy, xe buýt điện thương hiệu Việt ra thị trường nhằm giảm thiểu lượng khí thải độc hại ra môi trường.

Mức giảm phát thải CO2 của từng sản phẩm của VinFast được ước tính như sau:

STT	Dòng xe	Tiêu thụ điện trung bình (kWh/100km)	Khoảng cách trung bình hàng năm đi được (km)	Số lượng xe năm 2022	Tuổi thọ dự kiến (năm)	Giảm phát thải từ lưới điện (tCO2)
1	KLARA A1	2,6	4.452	9.980	3	1.350
2	KLARA A2	2,6	4.452	16.005	3	1.874
3	LUDO	2	4.440	17.594	3	1.171
4	IMPES	2,1	4.884	37.630	3	2.601
5	TEMPEST	2	4.440	5.952	3	392
6	FELIZ	2,6	4.452	20.742	3	2.713
7	KLARA A2-1	2,6	4.452	10.311	3	1.207
8	KLARA S	2,5	5.280	10.216	3	1.481
9	VENTO	2,6	6.756	321	3	64
10	THEON	2,6	8.076	523	3	117
11	EVO 200	1,7	7.488	8.008	3	2.067
12	EVO 200 LITE	1,7	6.240	2.660	3	
13	KLARA S2	1,8	7.488	2.612	3	544
14	FELIZ S	1,8	13.152	9.423	3	2.713
15	VENTO S	2,2	7.164	1.256	3	1.041
16	THEON S	2,3	7.908	419	3	534
17	VFe34	14,2	27.024	2.626	10	1.172
18	VF8	20,5	19.308	986	10	314

TechnoPark Tower là một trong số ít tòa nhà văn phòng tại Châu Á được thiết kế và vận hành theo tiêu chuẩn LEED Platinum – cấp độ cao nhất trong hệ thống tiêu chuẩn công trình xanh của Hoa Kỳ

Tại Trụ cột B, các dự án của Vingroup đều là những khu đô thị sinh thái tạo điểm nhấn "xanh" tại mỗi tỉnh, thành phố trên cả nước, điển hình như TechnoPark Tower.

Điển hình tại tòa nhà văn phòng TechnoPark Tower thuộc khu đô thị Vinhomes Ocean Park thiết lập hệ thống chiếu sáng và điều hòa không khí thông minh, tích hợp gần 8.600 cảm biến cho phép tự động chuyển đổi và điều chỉnh ánh sáng, kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm, nồng độ CO/CO2 tại từng khu vực, giúp tiết kiệm đáng kể chi phí năng lượng. TechnoPark Tower là một trong số ít tòa nhà văn phòng tại Châu Á được thiết kế và vận hành theo tiêu chuẩn LEED Platinum – cấp độ cao nhất trong hệ thống tiêu chuẩn công trình xanh của Hoa Kỳ, được tính toán tiết kiệm tới 17,4% tổng chi phí tiêu thụ năng lượng hàng năm so với mức cơ bản.

Tòa nhà được bao phủ bởi kính hộp tiết kiệm năng lượng Low-E dày 26mm kết hợp vách thạch cao chống cháy bên trong chống truyền nhiệt hai chiều. Mạng lưới điện của tòa tháp được trang bị hệ thống tấm quang điện rộng 3.000 m2 nổi trên mặt hồ liền kề, **cung cấp năng lượng xanh lên tới 606 kWh/năm**, tương đương gần **20% lượng điện tiêu thụ** của TechnoPark Tower trong năm 2022.

E2. Quản lý nguồn nước

Đối với Vingroup, việc bảo vệ và quản lý bền vững nguồn nước đóng vai trò quan trọng, góp phần thiết yếu vào sự phát triển ổn định và khả năng tái thiết của cộng đồng địa phương và người bản địa.

Trong chủ đề trọng yếu này, dựa trên sáng kiến chiến lược **A1, A2, E2-1** và **E2-2**, một trong những hoạt động hiện nay của Vingroup là lắp đặt các thiết bị và công nghệ tiết kiệm nước trên toàn bộ các cơ sở trong hệ thống. Điều này bao gồm việc sử dụng vòi nước, bồn vệ sinh và vòi hoa sen có hệ thống dòng chảy thấp. Ngoài ra, Tập đoàn đã triển khai hệ thống tái sử dụng nước tại một số cơ sở kinh doanh để giảm mức tiêu thụ nước tổng thể.

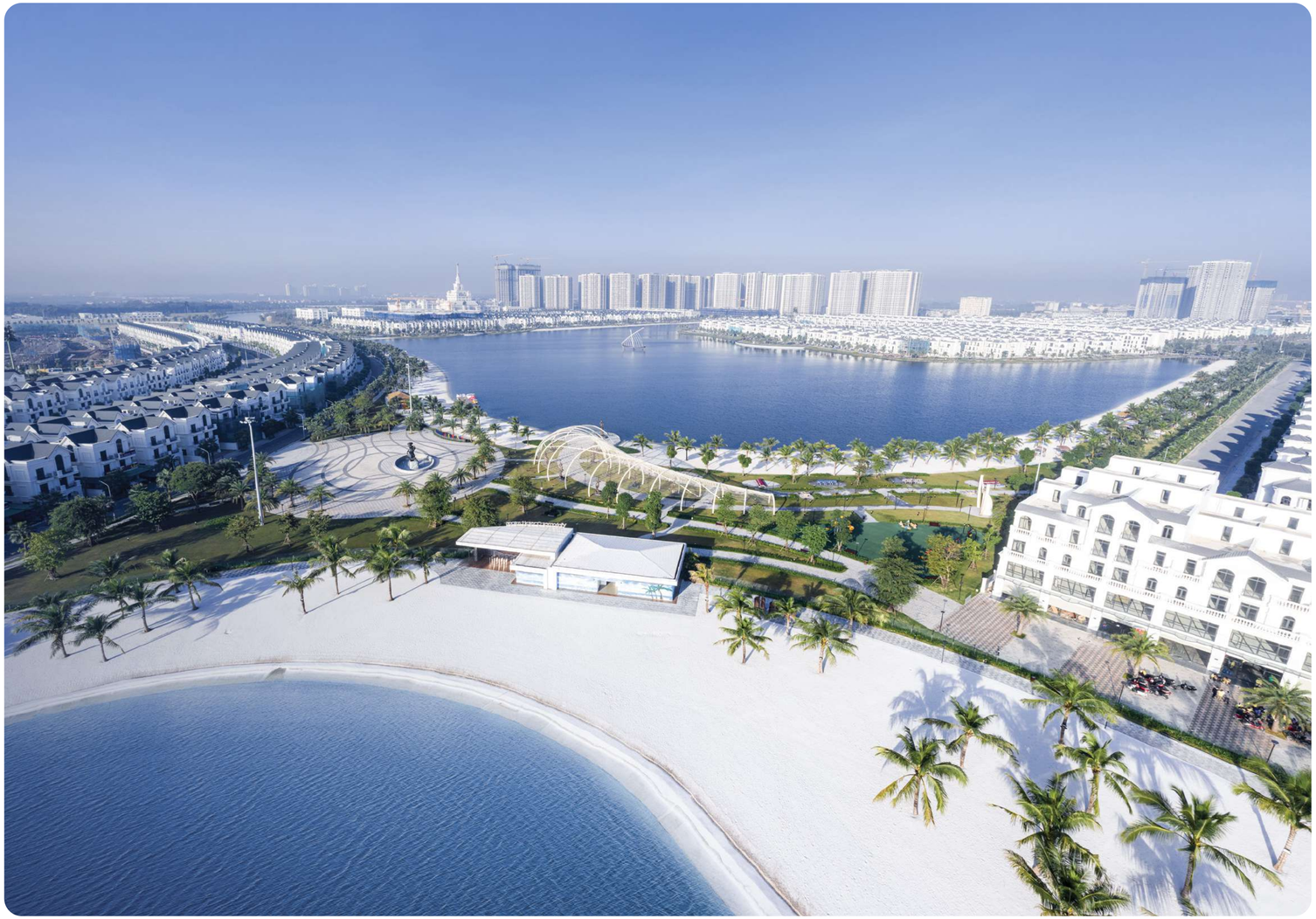
Cụ thể, VinFast hỗ trợ cung cấp nước sạch cho cộng đồng địa phương thông qua hai đường ống dẫn nước và tài trợ nước uống cho các trường mẫu giáo xung quanh dự án. Các hoạt động này đã hỗ trợ phát triển cộng đồng và cải thiện vệ sinh môi trường ở địa phương. Ngoài ra, chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các chiến dịch môi trường với sự tham gia tích cực của cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của việc bảo vệ nguồn nước. Không phải tất cả các dự án của Vingroup đều nằm trong khu vực có giá trị về đa dạng sinh học hoặc khu bảo tồn. Trong những trường hợp dự án thuộc khu bảo tồn, nước sinh hoạt hàng ngày sẽ được lấy từ các nhà cung cấp nước trong thành phố. Ngoài ra, các bể/hồ chứa được xây dựng trong các khu vực đô thị nhằm thu gom nước mưa, nước mặt, nước ngầm để tái sử dụng cho việc tưới cảnh quan và làm sạch các tuyến đường nội bộ.

Bảng 16. Quản lý nguồn nước tại các P&L của Vingroup trong năm 2022

Đơn vị: m3

	Nước đầu vào	Nước thải	Nước tiêu thụ
Vinpearl	6.746.075	1.126.408	6.209.025
Vincom Retail	2.876.922	1.229.846	1.707.968
Vinhomes	2.842.794	2.274.235	2.842.794
VinFast	651.782	332.800	651.782
Vinschool	269	N/A	30
Tổng	13.117.842	4.963.289	11.411.598

*Vinschool không theo dõi số liệu nước thải năm 2022.



E2. Quản lý nguồn nước

Những thành tựu chúng tôi đạt được

Ở trụ cột A, VinFast đã xây dựng hệ thống xử lý nước thải cục bộ tại các phân xưởng của nhà máy trước khi được đấu nối vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của toàn nhà máy. Với công suất 3,2 nghìn mét khối/ngày, nước thải được xử lý đạt Quy chuẩn 40:2011/BTNMT, cột A của Việt Nam về chất lượng nước thải công nghiệp. Nước sau khi được xử lý được chảy vào bể giám sát, sau đó được bơm qua hệ thống đường ống HDPE dài 600 m dẫn ra vùng nước biển ven bờ đảo Cát Hải.

Bên cạnh đó, VinFast đã đầu tư và lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải tự động với 13 thông số thời gian thực. Số liệu được truyền trực tiếp về Sở Tài nguyên và Môi trường Hải Phòng đảm bảo minh bạch, khách quan trong mọi hoạt động xả thải của công ty.

Tại trụ cột công nghiệp, VinFast là công ty tiên phong trong việc tái sử dụng nước thải đã qua xử lý để thực hiện các nhiệm vụ như tưới cây xanh, thảm cỏ và vệ sinh các tuyến đường nội bộ của nhà máy. Giải pháp này đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường phê duyệt. Nước thải công nghiệp dùng để tưới cây và tái chế năm 2022 đạt tổng cộng 32.016 m3, tăng 154,76% so với năm trước.

Trong năm 2022, VinFast đã tái sử dụng 32.016 m3 nước từ hệ thống xử lý nước thải, so với 12.576 m3 vào năm 2021, tăng gần 155%. Tổng lượng nước tái sử dụng dự kiến sẽ tăng lên trong tương lai khi diện tích cây xanh và cơ sở hạ tầng được mở rộng và xây dựng mới theo kế hoạch phát triển của công ty.

Để biết thêm số liệu chi tiết về công tác quản lý nước của VinFast, vui lòng tham khảo **Phụ lục 4, Bảng 25. Lượng nước tái sử dụng của VinFast năm 2021 và 2022**

Trong kinh doanh du lịch và nghỉ dưỡng (Trụ cột B), Vinpearl đã xây dựng hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt để đáp ứng với các quy định của Chính phủ. Vinpearl đã lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải và thực hiện báo cáo với Bộ Tài nguyên và Môi trường.

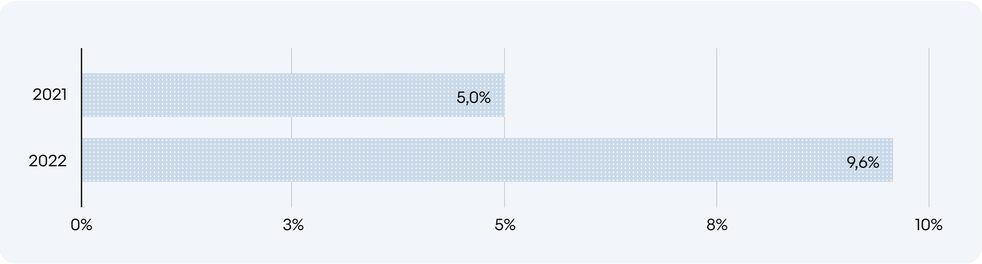
Lượng nước thải dùng cho mục đích chăm sóc cây cảnh quan và vệ sinh đường nội bộ tăng từ 27% năm 2021 lên khoảng 31% vào năm 2022, giúp hạn chế việc khai thác nước ngầm và nước trong các hồ chứa. Không những vậy, Vinpearl đầu tư hệ thống tưới tự động và bán tự động, nhằm sử dụng nước hiệu quả hơn trong việc chăm sóc cây và cỏ xanh. Công ty cũng sử dụng nước mưa để giảm lượng nước tiêu thụ từ các nguồn khác.

Để biết số liệu chi tiết về công tác quản lý nước của Vinpearl, vui lòng tham khảo **Phụ lục 4, Bảng 26. Hiệu quả sử dụng nước của Vinpearl năm 2021 và 2022**

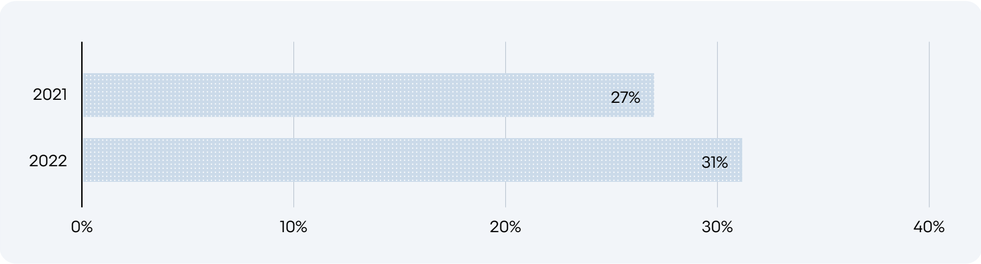
Tương tự ở Trụ cột B, trong lĩnh vực Bất động sản, Vinhomes Ocean Park có nhà máy xử lý nước thải với công suất 38.000 m3/ngày đêm, giúp xử lý nước thải của toàn khu đô thị trước khi xả ra hệ thống sông ngòi, qua đó góp phần bảo vệ môi trường huyện Gia Lâm.

Trong lĩnh vực giáo dục (Trụ cột C), VinUniversity đã đầu tư hệ thống máy uống nước trực tiếp tại vòi xung quanh khuôn viên trường học, giúp người dùng có thể rót nước vào chai và hiển thị số chai nhựa đã tiết kiệm. Năm 2022, giải pháp này đã góp phần giảm hơn 321.000 chai nhựa ở VinUniversity.

Biểu đồ 15. Tỷ lệ nước tái sử dụng tại VinFast năm 2021 và 2022



Biểu đồ 16. Tỷ lệ nước tái sử dụng của Vinpearl năm 2021 và 2022



E2. Quản lý nguồn nước

Hướng tới một tương lai bền vững

Chúng tôi cam kết cải thiện và nâng cao chiến lược quản lý nước của Tập đoàn. Chúng tôi định hướng đầu tư vào công nghệ tiên tiến cho phép giám sát và kiểm soát lượng sử dụng nước theo thời gian thực. Điều này cho phép đo lường và phân tích chính xác hơn các mô hình tiêu thụ nước và tạo điều kiện thuận lợi cho các nỗ lực bảo tồn nguồn nước của Tập đoàn.

Hơn nữa, Vingroup có kế hoạch lan tỏa các sáng kiến chiến lược bảo tồn nguồn nước thông qua việc nâng cao nhận thức và giáo dục cho nhân viên và các bên liên quan. Bằng cách khuyến khích sử dụng nước có trách nhiệm và triển khai các chương trình giáo dục đào tạo, chúng tôi đặt mục tiêu xây dựng văn hóa bền vững xuyên suốt quá trình hoạt động của Tập đoàn.

E3. Quản lý chất thải

Vingroup chú trọng vào việc nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên về bảo vệ môi trường nhằm ứng phó với biến đổi khí hậu. Kiểm soát hệ thống xử lý chất thải tại các tòa nhà của Vingroup đảm bảo giảm thiểu chất thải và giảm phát thải các-bon. Trong năm vừa qua, Tập đoàn ghi nhận không có bất kỳ trường hợp nào bị xử phạt về lĩnh vực bảo vệ môi trường từ cơ quan quản lý nhà nước thông qua việc chủ động triển khai các sáng kiến chiến lược **A1, A2, E3-1** và **E3-2**.

Tại Trụ cột A, VinFast đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp Giấy phép Môi trường số 224/GPMT-BTNMT đối với các công trình xử lý môi trường tại Tổ hợp nhà máy sản xuất Vinfast (Hải Phòng). Toàn bộ khí thải và chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất đều được VinFast quản lý theo các quy định của Bộ Tài nguyên và Môi trường. Ngoài ra, công ty hiện đang áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 cho toàn bộ hoạt động sản xuất của nhà máy nhằm tăng cường công tác bảo vệ môi trường cũng như triển khai các giải pháp để cải tiến và tiết kiệm chi phí.

Năm 2022, VinFast đã triển khai đa dạng các biện pháp kỹ thuật với mục tiêu giảm đáng kể cả lượng chất thải phát sinh và chi phí xử lý liên quan. Các sáng kiến chính bao gồm tối ưu hóa khuôn mẫu và sử dụng thép phù hợp với kích thước khuôn và bộ phận thành phần, từ đó giảm thiểu việc tạo ra phế liệu dư thừa. Ngoài ra, chúng tôi cũng nỗ lực giảm thiểu chất thải còn sót lại sau quá trình đúc trong quá trình sản xuất thiết bị ép và đúc.

Ngoài ra, công ty còn tích cực đẩy mạnh các chương trình đào tạo tập trung vào quản lý rác thải và phân loại rác thải tại chỗ nhằm nâng cao nhận thức và khuyến khích hành vi chủ động của nhân viên. Những nỗ lực này đem đến những chuyển đổi tích cực trong thực hành phân loại rác thải, trong đó rác thải phát sinh được đánh giá và phân loại đúng cách làm tăng tỷ lệ tái chế.

Kết quả là lượng chất thải tái chế tăng 17% từ 17.607 tấn năm 2021 lên 20.563 tấn trong năm 2022. Tỷ lệ tái chế tại các nhà máy dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong những năm tiếp theo khi các giải pháp thử nghiệm bắt đầu mang lại kết quả tích cực.

Bảng 17. Số liệu về quản lý chất thải của VinFast

	2021	2022
Chất thải phát sinh		
Hoạt động sản xuất (kg)	21.483.442	25.259.519
Hoạt động giao dịch (kg)	39.466	115.087
Tổng (kg)	**21.522.908**	**25.374.606**
Chất thải được xử lý bằng hoạt động thu hồi		
Chất thải nguy hại (kg)	273.660	383.995
Chất thải không nguy hại (kg)	14.643.990	20.179.367
Tổng (kg)	**14.917.650**	**20.563.362**
Chất thải được đưa đi xử lý		
Chất thải nguy hại (kg)	635.134	806.774
Chất thải không nguy hại (kg)	1.486.539	3.268.530
Tổng (kg)	**1.486.539**	**4.075.304**

E3. Quản lý chất thải

Trong lĩnh vực Bất động sản (Trụ cột B), tại các trung tâm thương mại của Vincom Retail, chất thải rắn được thu gom và phân loại tại nguồn. Chất thải được lưu chứa trong các khu vực theo quy định của pháp luật về quản lý chất thải trước khi vận chuyển và xử lý bởi các đơn vị có đủ chức năng được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp phép. Vincom Retail sử dụng công nghệ xử lý nước làm mát cho hệ thống máy làm lạnh thông qua việc thay thế hệ thống xử lý nước thải hóa học hiện có bằng công nghệ xử lý nước làm mát E-Water tại tất cả các trung tâm thương mại Vincom trên toàn quốc. Các trung tâm thương mại cũng đã áp dụng chương trình "Không rác thải nhựa" nhằm nâng cao ý thức của nhân viên và khách hàng về giảm thiểu rác thải nhựa.

Cả Vinhomes và Vincom Retail đều tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn về môi trường hiện hành, chẳng hạn như Quy chuẩn QCVN 06:2009/BTNMT về chất thải rắn. 100% khu đô thị, trung tâm thương mại có ký hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải sinh hoạt và chất thải nguy hại với các công ty được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp phép.

Chiến dịch Vinhomes Go Green đã giảm 15% tổng lượng rác thải sinh hoạt nhờ các nỗ lực thu gom và tái chế rác thải. Chương trình đổi rác lấy quà, thu gom pin, nhựa dùng một lần và vận chuyển các sản phẩm có thể tái chế đến nơi quản lý tái chế theo quy định tại 25 khu đô thị trên toàn quốc. Chương trình đã thu hút hàng trăm nghìn cư dân tham gia vào mỗi sáng Chủ nhật hàng tuần và nhận quà khi tham gia.

Khối lượng rác thải đã giảm so với cùng kỳ năm trước nhờ các hoạt động thiết thực này: Khối lượng rác thải của Vinhomes Greenbay giảm 30,6%, Vinhome Smart City giảm 17,4% và Vinhome Metropolis giảm 10,1%. Lượng rác thải trung bình tại các khu đô thị Vinhome giảm 25,3%.

Trong phân khúc Khách sạn (Trụ cột B), Vinpearl đã triển khai chương trình thu gom, tăng cường phân loại chất thải tại nguồn. Chất thải được phân loại, lưu giữ riêng việt, chuyển giao và xử lý. Vinpearl cũng thực hiện đánh giá lượng chất thải được thu gom trước khi xử lý để giảm thiểu khối lượng phát thải. Đối với khí thải, Vinpearl đã xây dựng các hệ thống xử lý khí thải, hấp thụ khí thải từ hệ thống xử lý nước thải và được khử mùi bằng than hoạt tính. Không những vậy, công ty tiếp tục triển khai dự án Go Green nhằm giảm thiểu việc sử dụng nhựa, túi nilon dùng một lần và chuyển đổi hầu hết các mặt hàng sang vật liệu thân thiện với môi trường. Vinpearl đã triển khai sử dụng 100% ống hút bằng giấy hoặc bột gạo, túi lót thùng rác và hộp đựng thực phẩm bằng bã mía, dao, thìa và nĩa bằng vi nhựa, lược, bàn chải và dao cạo bằng tre, túi được làm bằng bột ngô thay cho các loại túi nhựa và vật dụng bằng nylon khác trên toàn hệ thống. Trong ba năm qua, Vinpearl đã xây dựng bộ tiêu chuẩn cho các mặt hàng khô và ướt như trà, cà phê, khăn tắm, đảm bảo các mặt hàng này thân thiện với môi trường trong toàn hệ thống.

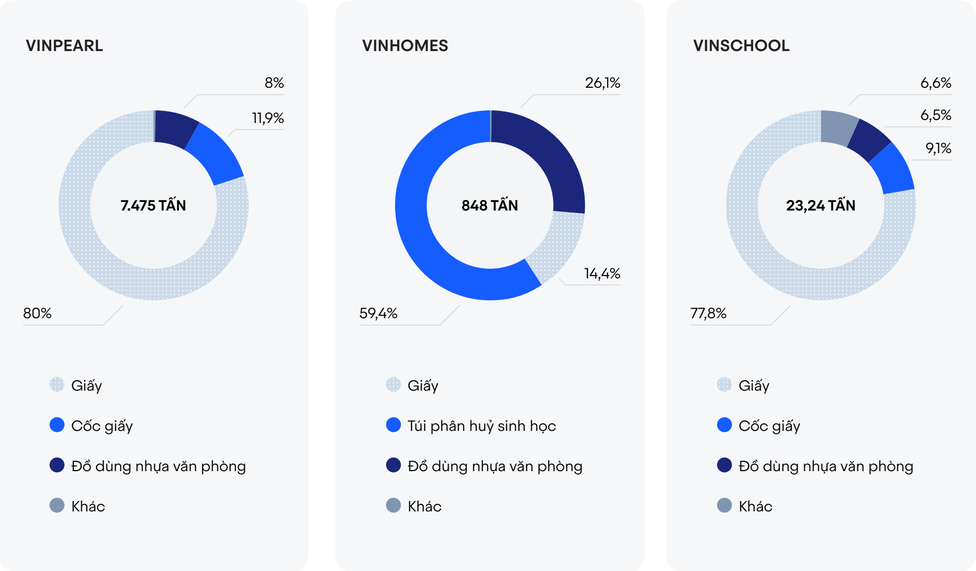
Trong phân khúc Chăm sóc sức khỏe (Trụ cột C), các bệnh viện, phòng khám của Vinmec đã đầu tư trang thiết bị lưu trữ, thu gom và phân loại chất thải rắn. Chất thải sau đó được chuyển giao cho các đơn vị xử lý được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp phép.

E4. Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Biến đổi khí hậu đã tạo cơ hội cho Vingroup trong việc tiếp cận các mô hình kinh doanh tuần hoàn mới, thay thế các nguyên tắc kinh tế tuyến tính bằng các nguyên tắc kinh tế tuần hoàn có tính tái tạo thay vì làm cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên. Chúng tôi mong muốn trở thành một phần của nền kinh tế tuần hoàn nhằm đạt được thành công với mức tiêu thụ tài nguyên ít hơn và mang lại nhiều giá trị hơn cho các bên liên quan. Đội ngũ quản trị của chúng tôi xác định rằng việc sử dụng các vật liệu tái tạo và tái chế đóng một vai trò quan trọng trong quá trình chuyển đổi. Tập đoàn Vingroup và các P&L đã triển khai các hoạt động tái chế, tái sử dụng nguyên vật liệu theo các sáng kiến chiến lược đã xác định **A1, A2, E4-1, E4-2, E4-3, E4-4** và **E4-5**.

Vingroup đang hướng tới lối sống xanh trong nội bộ công ty thông qua các sáng kiến cải tiến nhằm giảm thiểu rác thải nhựa và tiết kiệm nguyên vật liệu như sử dụng cốc thủy tinh, cốc giấy thay cho cốc nhựa và sử dụng túi tự hủy sinh học.

Biểu đồ 17. Tiêu thụ nguyên vật liệu tại các P&L của Vingroup năm 2022



Nguồn cung ứng vật liệu địa phương

Vingroup ưu tiên tìm nguồn nguyên liệu trong nước cho các dự án xây dựng của mình. Điều này không chỉ hỗ trợ nền kinh tế địa phương mà còn giảm chi phí vận chuyển và lượng khí thải các-bon liên quan đến việc vận chuyển nguyên liệu đường dài. Quan điểm này đã được phổ biến rộng rãi tới các công ty thành viên và chúng tôi đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong thời gian qua. Chẳng hạn năm 2022, tỷ lệ nội địa hóa của VinFast lên tới 60%(*).

(*) Không bao gồm pin

Tối ưu hóa chuỗi cung ứng

Vingroup đã tối ưu hóa quản lý chuỗi cung ứng để giảm thời gian thực hiện và nâng cao hiệu quả cung cấp nguyên vật liệu. Điển hình là tại các kho dịch vụ hậu mãi của VinFast (một ở Hưng Yên và một ở Bình Dương), chúng tôi đã thuê dịch vụ hậu cần của bên thứ ba là tập đoàn DHL để xử lý các hoạt động vận hành bao gồm cơ sở vật chất, nhân lực và công nghệ và công nghệ vận hành sạch để giảm lượng khí thải vận chuyển.

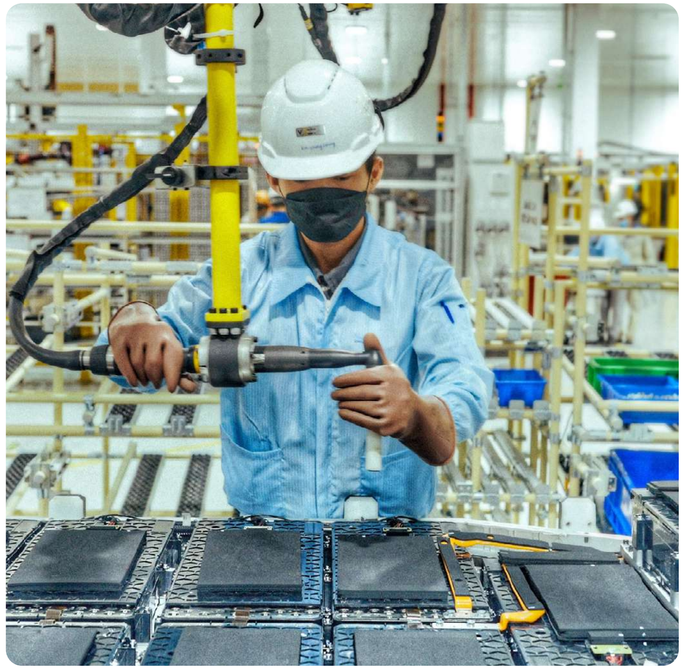
Hợp tác với các trường đại học và viện nghiên cứu

Ngày 18 tháng 11 năm 2022, tại Hà Nội, Đại học Kỹ thuật Dortmund (Đức), cùng Tập đoàn WILO (Đức) và Vinhomes đã tổ chức Hội nghị khởi động Dự án Thành phố thông minh – Giải pháp phát triển đô thị bền vững – SUA (Khu đô thị thông minh) trong khuôn khổ chương trình Sáng kiến Xuất khẩu Môi trường của Bộ Môi trường Liên bang – Đức. Dự án ứng dụng các công nghệ xây dựng tòa nhà thông minh có tính năng tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu hướng tới sự phát triển bền vững ở Việt Nam. Cụ thể, các công nghệ hiện đại và thông minh (bao gồm sao chép bản sao kỹ thuật số của các tòa nhà, lắp đặt hệ thống cảm biến thông minh IoT và sử dụng công nghệ bơm thông minh hiệu suất cao của tập đoàn WILO, công nghệ phủ mái xanh, tường xanh và thiết bị tái chế sử dụng nước mưa và nước thải) được áp dụng trên tòa tháp 40 tầng thuộc dự án Thành phố thông minh Vinhomes với mục tiêu lâu dài là giảm phát thải và tăng hiệu quả sử dụng năng lượng. Thông qua việc triển khai thí điểm dự án này, Vinhomes hy vọng sẽ phát triển được các giải pháp xanh, thông minh để áp dụng trên quy mô lớn tại tất cả các khu đô thị trong tương lai. Dự án sẽ được thực hiện trong ba năm (đến tháng 8 năm 2025). Khi hoàn thành, dự án được định hướng đáp ứng sáu (06) mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.

E4. Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Số hóa và phân tích dữ liệu

Vingroup đang tận dụng công nghệ số hóa và phân tích dữ liệu để tối ưu hóa việc quản lý nguồn nguyên vật liệu. Chúng tôi sử dụng các phần mềm ứng dụng để theo dõi việc sử dụng nguyên vật liệu, giám sát mức tồn kho và ước tính nhu cầu sử dụng trong tương lai. Điều này cho phép chúng tôi đưa ra những quyết định sáng suốt hơn trong việc mua sắm nguyên vật liệu và giảm thiểu chất thải.



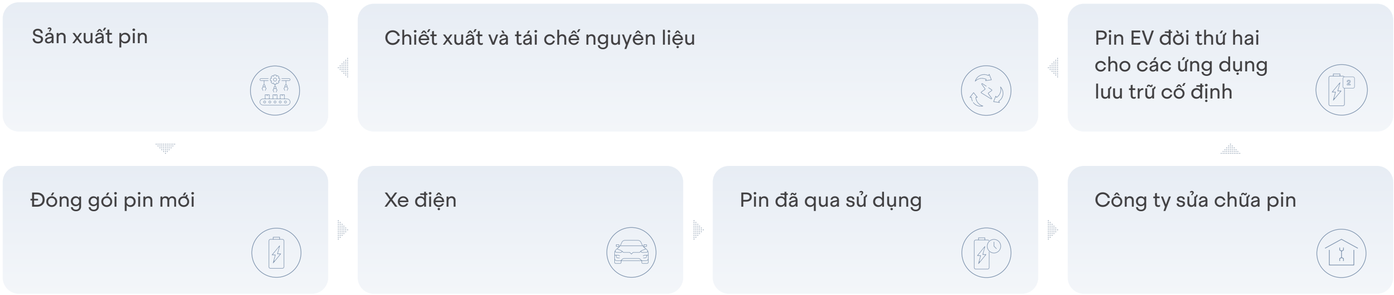
Chất thải của các sản phẩm đã bán

Các P&L của Vingroup có nhiều sáng kiến xử lý chất thải ưu việt, điển hình là VinFast. Công ty đã thiết lập Mô hình cho thuê pin cải tiến để duy trì quyền kiểm soát vòng đời và việc thải bỏ pin. Công ty Cổ phần Giải pháp Năng lượng VinES là đơn vị chịu trách nhiệm về các biện pháp kiểm soát liên quan đến pin của VinFast. Pin xe điện của VinFast được phân loại thành nhóm hư hại và nhóm đã qua sử dụng. Về biện pháp kiểm soát pin hư hại, VinFast sẽ thu gom và chuyển cho đối tác VinES để tái chế. Tuy nhiên, pin đã qua sử dụng có dung lượng dưới 70% sẽ được thay thế và trải qua quy trình tái sử dụng hoặc tái chế. Các quy trình này sẽ tối ưu hóa tuổi thọ của pin và tạo ra pin xe điện đời thứ hai.

Trong tương lai, Vingroup quyết tâm theo đuổi phát triển bền vững bằng cách đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo, sử dụng các vật liệu có thể tái chế và tái sử dụng, chuyển từ nhựa dùng một lần sang các vật liệu bền vững hơn. Chúng tôi đã xây dựng lộ trình thực hiện năm (05) năm bắt đầu từ năm 2023 như sau:

- **Năm đầu tiên:** Tiến hành đánh giá toàn diện các phương pháp quản lý nguyên liệu thô hiện tại của Vingroup và xác định các lĩnh vực cần cải thiện. Xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai chiến lược quản lý nguyên vật liệu của Tập đoàn.
- **Năm thứ hai và ba:** Triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc nguyên vật liệu và đầu tư vào nghiên cứu phát triển để nâng cao hiệu quả của quy trình sản xuất. Phát triển quan hệ đối tác với các nhà cung cấp và đầu tư vào đào tạo và phát triển nhân viên.
- **Năm thứ tư và năm:** Tiếp tục tối ưu hóa việc sử dụng nguyên liệu thô trong quá trình sản xuất và tìm kiếm các nguồn nguyên liệu thay thế. Xem xét và cải tiến chiến lược quản lý nguyên liệu thô của Tập đoàn dựa trên các chỉ số đo lường hiệu suất và phản hồi từ các bên liên quan.

Biểu đồ 18. Quy trình tái chế hoặc tái sử dụng pin của VinFast



E5. Đầu tư có trách nhiệm

Chúng tôi lồng ghép các tiêu chí và tiêu chuẩn khắt khe vào quy trình kinh doanh để đảm bảo rằng các dự án và khoản đầu tư của chúng tôi có trách nhiệm với môi trường và phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.

Chúng tôi thể hiện cam kết của Tập đoàn theo nhiều cách khác nhau, một trong số đó là kiên quyết không tài trợ cho các dự án vi phạm pháp luật về môi trường hoặc gây tác động tiêu cực đến môi trường. Như đã xác định trong các sáng kiến chiến lược **A1, A2, E5-1** và **E5-2**, chúng tôi đã tiến hành đánh giá kỹ lưỡng các đối tác và các khoản đầu tư tiềm năng để đảm bảo chúng phù hợp với các giá trị về môi trường của Tập đoàn. Bên cạnh đó, Vingroup còn ưu tiên áp dụng các hoạt động thực hành phát triển bền vững trong quá trình vận hàng, chẳng hạn như tiết kiệm năng lượng, quản lý chất thải và bảo tồn nguồn nước.

Hơn nữa, Vingroup tích cực tham gia đóng góp vào các sáng kiến môi trường và hỗ trợ các dự án phát triển bền vững. Tập đoàn đã triển khai nhiều chương trình khác nhau nhằm nâng cao nhận thức về các vấn đề môi trường và lan tỏa các hoạt động thân thiện với môi trường đến cán bộ nhân viên, khách hàng và các bên liên quan. Chúng tôi đã xây dựng Khung Tài chính Bền vững để thể hiện và quản lý cách thức mà Vingroup xử lý các Giao dịch tài chính bền vững ("STFs"), tài trợ chung cho các dự án mang lại tác động tích cực đến môi trường và thúc đẩy các hoạt động bền vững nhằm hỗ trợ chiến lược xanh và phát triển bền vững của Tập đoàn. Giao dịch tài chính bền vững bao gồm trái phiếu (bao gồm trái phiếu chuyển đổi hoặc trái phiếu hoán đổi), các khoản vay và các hình thức tài trợ nợ khác với cấu trúc được thiết kế riêng để đóng góp vào hoạt động phát triển bền vững hoặc bảo vệ môi trường và xã hội bằng cách dành riêng hoặc phân bổ nguồn thu cho các dự án đủ điều kiện.

Đánh giá nhà cung cấp

Vingroup hợp tác và cộng tác với hàng nghìn nhà cung cấp uy tín trong và ngoài nước. Vì vậy, việc quản lý nhà cung cấp và đối tác được coi là yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển bền vững của chúng tôi.

Các nhà cung cấp và đối tác được Vingroup lựa chọn phải đảm bảo đáp ứng nhiều tiêu chí trong các lĩnh vực như vấn đề lao động, tác động xã hội, bảo vệ môi trường về tuân thủ pháp luật, tiêu chuẩn chất lượng đối với nguyên vật liệu, linh kiện đầu vào cũng như các tiêu chuẩn về năng lực và bền vững. Việc lựa chọn nhà cung cấp, đối tác sẽ được thực hiện thông qua quy trình đánh giá nghiêm ngặt của bộ phận đấu thầu Tập đoàn. Cụ thể, đánh giá an toàn, sức khỏe, môi trường là nội dung bắt buộc trong quá trình lựa chọn, đề xuất chỉ định nhà cung cấp cho hoạt động sản xuất công nghiệp.

Ví dụ, VinES kiểm soát nguồn cung ứng và nhà cung cấp một cách chặt chẽ để tránh xung đột về nguồn cung nguyên liệu thô như thiếc, tantalum, vonfram và vàng. Các nhà cung cấp của VinES được yêu cầu đảm bảo rằng nguồn cung cấp của họ được kiểm soát và truy xuất nguồn gốc, đồng thời ưu tiên năng lượng sạch, giảm phát thải và không sử dụng lao động trẻ em.

Lựa chọn và triển khai dự án

Yếu tố bền vững được thể hiện trong hoạt động đầu tư của Vingroup ngay từ khâu lựa chọn dự án. Việc nghiên cứu, đánh giá và xử lý rủi ro của các dự án đầu tư giúp Tập đoàn nhận diện và giảm thiểu những rủi ro tiềm ẩn có thể tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội.

- Trong báo cáo đánh giá tính khả thi của dự án, tác động đến môi trường và cộng đồng là lĩnh vực được Tập đoàn đặc biệt quan tâm.
- Trong quá trình thực hiện dự án, yếu tố bền vững cũng được quán triệt xuyên suốt tất cả các giai đoạn. Chẳng hạn, ngay từ khâu thiết kế, công trình xanh đã là một trong những mục tiêu hàng đầu với thiết kế tiết kiệm năng lượng, cảnh quan thông thoáng, mật độ cây xanh cao.

E5. Đầu tư có trách nhiệm

Lựa chọn và triển khai dự án

Công nghệ – Công nghiệp

Trong lĩnh vực công nghiệp (Trụ cột A), Vingroup tập trung vào các sản phẩm hiện đại và thân thiện với môi trường như xe máy điện, ô tô điện, xe buýt điện và trong tương lai là xe đạp điện. Với mục tiêu tiết kiệm năng lượng, tổ hợp sản xuất của **VinFast** được thiết kế thân thiện với môi trường. Để thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng xung quanh tổ hợp sản xuất tại Hải Phòng và những người dân bị ảnh hưởng bởi dự án, VinFast đã triển khai kế hoạch tham vấn các bên liên quan, tham gia quản lý và bảo tồn, bảo vệ di sản văn hóa trước những tác động tiềm tàng của dự án. Đồng thời, công ty cũng xây dựng quy trình giải quyết khiếu nại cộng đồng và công bố rộng rãi cho chính quyền địa phương cũng như các bên liên quan.

Thiện nguyện xã hội

Trong Trụ cột C, hệ thống bệnh viện của Vinmec tuân thủ nghiêm ngặt việc phân loại, thu gom, lưu trữ theo đúng quy định về các loại chất thải phát sinh trong hoạt động chuyên môn. Chất lượng nước thải đầu ra được giám sát thường xuyên và luôn đạt hoặc vượt tiêu chuẩn theo quy định về môi trường thông qua hệ thống xử lý nước thải được đầu tư quy mô, sử dụng công nghệ bể xử lý sinh. Các biện pháp phòng chống cháy nổ, an toàn phòng xét nghiệm, an toàn bức xạ, an toàn thực phẩm cũng được quy định, hướng dẫn, đào tạo và giám sát thực hiện chặt chẽ ở quy mô toàn hệ thống theo các tiêu chuẩn cao nhất của quốc tế.

Thương mại dịch vụ

Trong lĩnh vực Bất động sản, các dự án đại đô thị của Vinhomes tại các quận của Hà Nội được thiết kế với mật độ xây dựng thấp, chỉ khoảng 15% - 19%, dành phần lớn quỹ đất cho không gian xanh, mặt nước và tiện ích công cộng. Các điểm nhấn đặc biệt ấn tượng như biển hồ nước mặn rộng 6,1 ha, hồ lớn trung tâm rộng 24,5 ha cùng công viên và cây xanh góp phần tạo nên khuôn viên thiên nhiên mát lành cho cư dân, cải thiện khí hậu, tạo không gian công cộng lý tưởng.

Ngoài ra, các dự án cũng chú trọng tích hợp nhiều tiện ích như hệ thống máy tập, sân thể thao, công viên BBQ để khuyến khích các hoạt động thể chất, tương tác ngoài trời và cải thiện sức khỏe cộng đồng. Với những thành tựu đạt được trong những năm qua, Vinhomes tự tin có thể tiếp tục triển khai các đại đô thị trong tương lai với định hướng không phát thải và đáp ứng các tiêu chuẩn công trình xanh quốc tế theo chiến lược phát triển Đô thị Net-Zero - Đô thị vì nhân sinh. Bằng việc phát triển các đô thị sinh thái, xanh và thông minh, Vinhomes hướng tới mục tiêu "không phát thải khí nhà kính" vào năm 2050 cùng với Chính phủ.

Trong lĩnh vực Khách sạn và Giải trí (Trụ cột B), Vinpearl thường xuyên tổ chức các hoạt động vệ sinh cho khu vực xung quanh và các bãi biển lân cận trong quá trình xây dựng và quản lý vận hành các dự án, nhằm góp phần bảo vệ môi trường và tăng nhận thức về việc giữ sạch biển, bãi biển. Vinpearl đã đề ra các kế hoạch hành động cụ thể và tiêu chuẩn khác biệt trong hoạt động vận hành kinh doanh của công ty như đặt chỉ tiêu tiết kiệm năng lượng, xây dựng bộ định mức về nước sinh hoạt và nước tưới cây cho từng cơ sở, từng khu vực. Từng cơ sở của Vinpearl cam kết tiết kiệm năng lượng theo chỉ tiêu được giao, phân tích lượng điện, nước tiêu thụ hàng tháng để tìm ra nguyên nhân lãng phí và đề xuất giải pháp tiết kiệm hiệu quả.

Vinpearl không ngừng tìm tòi và sáng tạo các biện pháp bảo vệ môi trường một cách tự nhiên nhất có thể. Một trong những biện pháp được áp dụng là sử dụng muối biển thay thế hóa chất để ngăn chặn, loại bỏ sự phát triển, lây lan của cỏ dại và các giống cỏ ngoại lại trên sân golf.

E5. Đầu tư có trách nhiệm

Sản phẩm và dịch vụ của Vingroup

Tất cả các sản phẩm của Vingroup đều được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng và được phát triển theo mục tiêu trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn. Chúng tôi tin rằng mỗi sản phẩm và dịch vụ được cung cấp không chỉ thể hiện sự tôn trọng của chúng tôi đối với khách hàng mà còn thể hiện trách nhiệm của chúng tôi trong nỗ lực bảo vệ môi trường Trái đất.

XÃ HỘI

04

1. Phương pháp tiếp cận
2. S1. Phát triển nguồn nhân lực
3. S2. Phúc lợi nhân viên
4. S3. Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập
5. S4. Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng
6. S5. Trách nhiệm xã hội và đóng góp cho nền kinh tế

Là một trong những tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam, Vingroup xây dựng và phát triển với mục tiêu trở thành chất xúc tác cho những thay đổi xã hội tích cực. Chúng tôi không ngừng sáng tạo, nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, mang lại giá trị cho cuộc sống, nâng cao uy tín trên trường quốc tế của các thương hiệu Việt Nam và thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho các bên liên quan. Chúng tôi đề ra sáu giá trị cốt lõi bao gồm: "Tín - Tâm - Trí - Tốc - Tinh - Nhân" được thể hiện trong văn hóa và tinh thần của Tập đoàn.

Với giá trị cốt lõi "Nhân", chúng tôi coi người lao động là tài sản giá trị nhất và là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn. Vì vậy, chúng tôi luôn tạo cơ hội phát triển cho nhân viên và xây dựng môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng có các hoạt động hỗ trợ các nhóm dễ bị tổn thương không chỉ bằng cách "cho" mà còn cung cấp cho họ "những công cụ" để tạo ra những thay đổi cho cuộc sống, mang lại nguồn động viên về vật chất và tinh thần thông qua các cơ hội giáo dục lâu dài và bền vững. Chúng tôi mang đến cơ hội chăm sóc sức khỏe chất lượng cao cho mọi người và phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc "Uống nước nhớ nguồn", "Lá lành đùm lá rách".

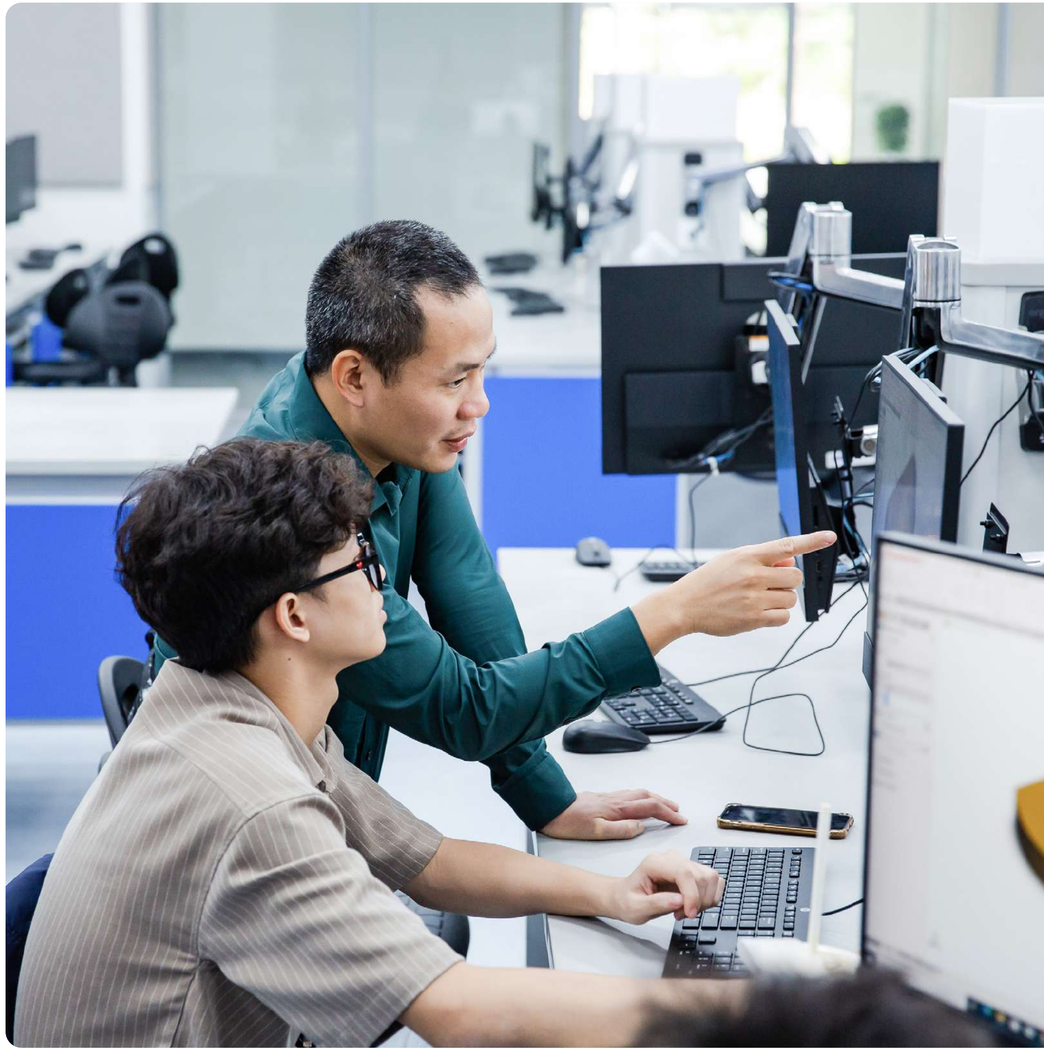
Tất cả hành động của chúng tôi đều hướng tới sứ mệnh: Tạo ra cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người và xây dựng một Tập đoàn tạo ra giá trị lâu bền và phát triển bền vững trong tương lai.

Phương pháp tiếp cận

Với sứ mệnh: Tạo ra cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người, chúng tôi hiểu rằng phát triển nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi cho sự tăng trưởng bền vững của Vingroup. Vì vậy, chúng tôi luôn tập trung đầu tư vào con người, xây dựng đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược và định hướng Tập đoàn phát triển bền vững. Chúng tôi đảm bảo hạnh phúc của nhân viên bằng cách xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, cân bằng, và trả mức lương công bằng. Ngoài ra, chúng tôi quan tâm đến sự đa dạng, công bằng và hòa nhập trong Tập đoàn, giúp thúc đẩy môi trường làm việc lành mạnh để nhân viên gắn kết chặt chẽ và đóng góp tích cực cho sự phát triển của Tập đoàn.

Bên cạnh việc đảm bảo phúc lợi của nhân viên, Vingroup còn đẩy mạnh trách nhiệm xã hội của mình qua từng năm. Chúng tôi mở rộng sự hiện diện của các thương hiệu Vingroup trên khắp các tỉnh thành trên toàn quốc, hội nhập với việc cải thiện môi trường xã hội ở các địa phương và phát triển các sản phẩm thân thiện với cộng đồng. Chúng tôi duy trì Quỹ Thiện Tâm để hỗ trợ các nhóm người dễ bị tổn thương, cải thiện điều kiện sống và sức khỏe xã hội; bên cạnh đó, Tập đoàn thành lập Quỹ VinFuture nhằm thúc đẩy những thay đổi ý nghĩa trong cuộc sống hàng ngày của người dân.

Tại Vingroup, chúng tôi hướng tới mục tiêu phát triển thành một tập đoàn toàn cầu với con người là yếu tố cốt lõi của phát triển bền vững.



Phương pháp tiếp cận

Chiến lược của chúng tôi

Liên tục đào tạo và tuyển dụng

Để xây dựng đội ngũ lãnh đạo tương lai và đội ngũ quản lý vững chắc nhằm hỗ trợ cho các kế hoạch phát triển của Tập đoàn, Vingroup thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo, học tập và phát triển quy mô lớn cho toàn thể nhân viên. Ngoài ra, chúng tôi chú trọng vào việc phát triển nhân sự trẻ để chuẩn bị cho các vị trí quản lý trong tương lai. Tập đoàn cũng tuyển dụng nhân sự có trình độ cao và các chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi để duy trì đội ngũ nhân tài giàu kinh nghiệm.

Không ngừng phát triển nguồn nhân lực

Chúng tôi tiếp tục bảo vệ quyền lợi và bình đẳng của người lao động trong khi tập trung vào phát triển bền vững nguồn nhân lực. Ngoài ra, chúng tôi xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, đoàn kết; đồng thời chú trọng tinh thần đồng đội thông qua việc tổ chức các hoạt động công đoàn và cộng đồng

Quản lý trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Bằng việc phát triển các sản phẩm thân thiện với cộng đồng, chúng tôi tạo ra những tác động tích cực cho xã hội và xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người. Hơn nữa, Vingroup không ngừng nâng cao mức độ an sinh xã hội tại các khu vực Tập đoàn hoạt động, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội đối với các đối tác kinh doanh, khách hàng, đồng nghiệp và cộng đồng.

Mục tiêu của chúng tôi

Mục tiêu của chúng tôi tập trung vào bốn lĩnh vực sau:

Phát triển nguồn nhân lực

- 100% nhân viên được đào tạo về phát triển bền vững hàng năm
- 100% nhân viên tham gia vào các hoạt động hoặc dự án phát triển bền vững.

Môi trường làm việc cân bằng

- Trả lương công bằng cho 100% nhân viên, dựa theo sự đóng góp thực tế
- Đảm bảo sự cân bằng giữa công việc và đời sống hàng ngày cho mọi nhân viên

Đa dạng, Bình đẳng, và Hòa nhập

- Bảo vệ quyền và sự bình đẳng của nhân viên
- Xây dựng chính sách cơ hội bình đẳng tại các công ty thuộc hệ sinh thái của Tập đoàn Vingroup
- Đảm bảo tính đa dạng và hòa nhập trong quá trình giới thiệu nhân viên mới

Cam kết với cộng đồng

Một trong những sứ mệnh cốt lõi của Vingroup là phát triển xã hội và cộng đồng một cách bền vững, nhằm phát triển bền vững Tập đoàn cũng như hỗ trợ các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

- Vingroup cam kết tạo ra những tác động xã hội tích cực bằng cách giải quyết các thách thức về xã hội và nâng cao đời sống của cộng đồng.
- Chúng tôi tích cực tham gia vào các dự án phát triển cộng đồng, bao gồm các chương trình nhà ở xã hội, phát triển cơ sở hạ tầng ở vùng nông thôn và hỗ trợ các cộng đồng dễ bị tổn thương.

Các sáng kiến dưới đây đều hướng tới cải thiện điều kiện sống và thúc đẩy hòa nhập xã hội.

Phương pháp tiếp cận

Sáng kiến của chúng tôi

Để thực hiện hóa các chiến lược và đạt được mục tiêu đề ra, Tập đoàn thực hiện các sáng kiến theo bốn lĩnh vực sau:

Phát triển con người

- Cung cấp các khóa đào tạo chuyên môn và cơ hội học tập cho tất cả nhân viên
- Nâng cao các giá trị cốt lõi của nhân viên
- Nuôi dưỡng các thế hệ lãnh đạo mới

Môi trường làm việc cân bằng

- Tuân thủ các quy định để cải thiện sức khỏe thể chất cho tất cả nhân viên
- Đảm bảo tính minh bạch giữa tất cả nhân viên
- Trả lương, thưởng và áp dụng các chính sách phúc lợi công bằng
- Tổ chức các chương trình cải thiện sức khỏe tinh thần cho tất cả nhân viên

Đa dạng, Bình đẳng và hòa nhập

- Tuân thủ các yêu cầu pháp lý về quyền con người và quyền của người lao động
- Đào tạo về đa dạng và hòa nhập cho nhân viên mới tại tất cả các phòng/ban

Cam kết với cộng đồng

- Phát triển các hoạt động của Quỹ Thiện Tâm
- Phát triển các hoạt động của Giải thưởng VinFuture

Phương pháp tiếp cận

Những con số ấn tượng năm 2022

Con người

15,4 giờ
Số giờ đào tạo trung bình trên mỗi nhân viên

5.700
Số khóa đào tạo trung bình ở mỗi công ty trong hệ sinh thái

20,8 triệu đồng/ người/tháng
Thu nhập bình quân*

Giải thưởng Nhà khoa học nữ
Dành cho các nhà khoa học nữ của Quỹ VinFuture

83,3% nhân viên
được đánh giá hiệu suất

65 sự kiện giải trí
cho CBNV

Hơn
90%
Nhân viên thuộc thế hệ Y và Z**

Cấp Quản lý theo giới tính

Nữ giới	**60%**
Nam giới	**40%**

Sản phẩm

87,1%
Chỉ số khách hàng hài lòng với dịch vụ VinBus

Chứng nhận
4 sao
từ ASEAN NCAP
VinFast VF e34 được chứng nhận

82% khách hàng
hài lòng với đường dây chăm sóc khách hàng của Vinhomes

Vinmec.com
Top 20
Các trang web sức khỏe hàng đầu thế giới

VinPearl được trao tặng giải thưởng
Traveller Review Awards 2022
bởi Booking.com

84,71%
chỉ số khách hàng hài lòng với Vinpearl

Cộng đồng

1,1% GDP Việt Nam
Đóng góp từ doanh thu Vingroup năm 2022

51,4 Nghìn
Nhân viên

81,5 tỷ đồng
Giải thưởng VinFuture

* Năm 2022, căn cứ vào Thông cáo báo chí về Tình hình lao động, việc làm quý IV và năm 2022 đăng trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê, thu nhập bình quân tháng của người lao động Việt Nam là 6,7 triệu đồng.
** Gen Y, hay Millennials, sinh từ năm 1981 đến năm 1996
Gen Z sinh từ năm 1997 đến năm 2012.

S1. Phát triển nguồn nhân lực

Giữa bối cảnh biến đổi nhanh chóng của thế giới, tại Vingroup, chúng tôi cam kết phát triển nguồn nhân lực cho hơn 54.000 nhân viên với đầy đủ kiến thức, năng lực và kỹ năng để thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Bên cạnh việc tích cực hỗ trợ nhân viên phát triển chuyên môn, chúng tôi nuôi dưỡng văn hóa học tập và phát triển liên tục tại Tập đoàn. Vì vậy, phát triển nguồn nhân lực là ưu tiên hàng đầu của Vingroup và để vươn tầm thành một Tập đoàn toàn cầu, chúng tôi đầu tư vào các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên. Ngoài ra, chúng tôi ứng dụng sự đổi mới và công nghệ vào các phương pháp đào tạo, tạo cơ hội cho nhân viên học hỏi và nâng cao kỹ năng của mình một cách liên tục và ở mọi lúc, mọi nơi.

Phương pháp tiếp cận

Tại Vingroup, chúng tôi chú trọng thu hút và giữ chân nhân tài bằng cách tạo ra môi trường nuôi dưỡng văn hóa làm việc tích cực và hiệu quả, các sáng kiến của chúng tôi bao gồm:

Cung cấp các khóa đào tạo chuyên môn và tạo cơ hội học tập cho tất cả nhân viên

Tập đoàn cung cấp các chương trình đào tạo phát triển chuyên môn, nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình phát triển lãnh đạo nhằm khuyến khích lộ trình thăng tiến nội bộ. Bên cạnh đó, chúng tôi cung cấp cho nhân viên các khóa đào tạo về văn hóa doanh nghiệp, chương trình phát triển kỹ năng và chuyên môn, đồng thời giúp họ nâng cao trải nghiệm trong các công việc khác nhau thông qua luân chuyển công việc và đăng ký tuyển dụng nội bộ, cũng như trải nghiệm thực tế về hoạt động kinh doanh từ đó thúc đẩy sự phát triển của mỗi nhân viên.

Bằng cách trực tiếp tham gia các buổi đào tạo với vai trò là người hướng dẫn, chúng tôi nhấn mạnh vai trò của quản lý trong việc đào tạo và phát triển. Ngoài ra, nhân viên của Vingroup có cơ hội tham dự thường xuyên các hội nghị và hội thảo với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu, giáo sư và nhà nghiên cứu hàng đầu trong nước và trên thế giới.

Nâng cao giá trị cốt lõi của nhân viên

Tại Vingroup, chúng tôi đưa các giá trị cốt lõi của mình vào các khóa đào tạo dành cho mọi cấp độ nhân viên. Thông qua các khóa đào tạo, chúng tôi truyền tải những giá trị cốt lõi về danh dự và cam kết của doanh nghiệp tới các bên liên quan của Tập đoàn; tôn trọng và tuân thủ pháp luật cũng như các chuẩn mực đạo đức và đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu; và phát huy tính sáng tạo của nhân viên.

Nuôi dưỡng thế hệ lãnh đạo mới

Vingroup thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có nguyện vọng, năng lực và sẵn sàng làm việc trong môi trường năng động, linh hoạt, sáng tạo và hiệu quả.

Để thu hút và giữ chân nhân tài phù hợp, chúng tôi đưa ra các mức thù lao và phúc lợi cạnh tranh, tùy theo năng lực và khả năng đóng góp của mỗi cá nhân. Tại Vingroup, chúng tôi nỗ lực đảm bảo trả lương công bằng cho những công việc mang lại giá trị và công sức bỏ ra là như nhau. Mức lương cơ bản và tỷ lệ thù lao của phụ nữ và nam giới luôn bằng nhau ở mức 1:1 trong các năm qua.

Bên cạnh đó, chúng tôi thu hút và chào đón tất cả các ứng viên có khả năng làm việc trong môi trường năng động, linh hoạt, sáng tạo và chuyên nghiệp thông qua quy trình tuyển dụng đơn giản và hiệu quả. Chúng tôi hướng đến tạo lập môi trường làm việc chuyên nghiệp, văn minh kết hợp hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của CBNV.

Cam kết liên tục phát triển nguồn nhân lực

“Công tác đào tạo được đặc biệt chú trọng và triển khai hiệu quả” là một trong những tiêu chí về Môi trường làm việc tại Vingroup. Chúng tôi không ngừng đổi mới phương pháp đào tạo và áp dụng công nghệ, kỹ thuật tiên tiến như: số hóa tài liệu đào tạo, triển khai các khóa học trực tuyến và khóa học mới nhằm khuyến khích nhân viên nâng cao nhận thức, kiến thức không chỉ về chuyên môn mà còn trên mọi lĩnh vực giúp phát triển bản thân. Bên cạnh đó, việc kiểm tra, đánh giá kỹ năng của cán bộ nhân viên cũng được các đơn vị duy trì tổ chức nghiêm túc nhằm đánh giá, sàng lọc, phân loại trình độ tay nghề và quy hoạch các nội dung, chương trình đào tạo phù hợp.

Năm 2022, Vingroup tiếp tục triển khai chương trình Học hỏi tự thân – Vượt lên chính mình, các hội thảo truyền lửa, các chương trình phát triển văn hóa nội bộ của Tập đoàn cho toàn thể bộ máy CBNV.

S1. Phát triển nguồn nhân lực

Công nghiệp – Công nghệ

VinFast

Năm 2022, tại VinFast có 1.088 khóa đào tạo được tổ chức, trong đó 32% là đào tạo trực tuyến, tăng 45% so với tổng số 750 khóa học vào năm 2021. Nội dung đào tạo liên quan đến các kỹ năng công việc, nhân quyền và ứng dụng của nhân viên vào lĩnh vực an ninh.

Năm 2022, tổng số giờ đào tạo của VinFast là 390.443 giờ với số giờ đào tạo trung bình mỗi nhân viên là 56,1 giờ (so với tổng số 183.919 giờ và trung bình 30,9 giờ đào tạo mỗi nhân viên vào năm 2021), mức tăng lần lượt là 112% và 81% so với năm 2021. Trong năm 2022, tổng số nhân viên tham gia đào tạo giảm 78% so với năm 2021 do chúng tôi chỉ tổ chức đào tạo cho nhân viên mới và các chương trình đào tạo nâng cao cho các cấp độ cụ thể.

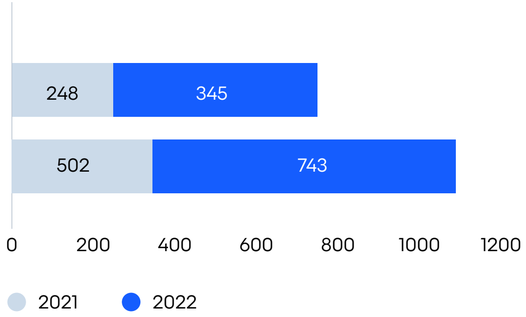
Một trong những khóa đào tạo tiêu biểu là chương trình đào tạo nâng cao về xe điện với sự phối hợp của chuyên gia EDAG của Đức, đào tạo nâng cao kỹ năng quản lý cho tổ trưởng nhà máy đúc nhôm, đào tạo cấp chứng chỉ cho thợ hàn nhà máy đúc nhôm theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 9606-2:2004 và tổ chức thi đánh giá tay nghề xưởng dịch vụ năm 2022 nhằm nâng cao các kỹ năng cho đội ngũ lãnh đạo ở nhà máy đúc nhôm.

Ngoài ra, Vinfast đã mời các giám đốc đào tạo từ thị trường Canada, Pháp và Đức cho lớp học của các kỹ sư chất lượng cao. Tháng 04 năm 2022, Vinfast đã tổ chức chương trình đào tạo với sự tham gia của hơn 8 nghìn CBNV thuộc 16 xưởng của nhà máy. Chương trình triển khai nhằm thúc đẩy văn hóa chất lượng với phương châm "Không nhận hàng lỗi, không tạo ra hàng lỗi và không xuất đi hàng lỗi". Chương trình triển khai nhằm thúc đẩy văn hóa chất lượng với phương châm "Không nhận hàng lỗi, không tạo ra hàng lỗi và không xuất đi hàng lỗi".

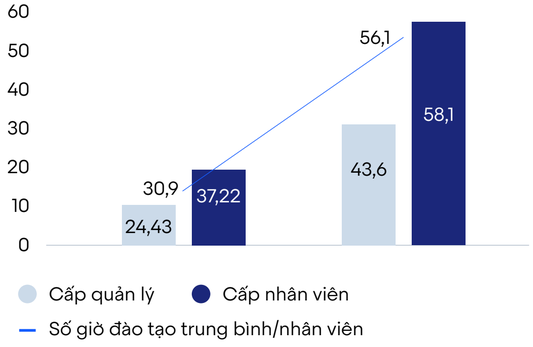
Bảng 18: Tổng hợp số liệu đào tạo tại VinFast

	2021	2022	Variation (%)
1. Đào tạo trực tuyến	248	345	+39%
2. Đào tạo trực tiếp	502	743	+48%
Tổng số khóa đào tạo	750	1088	
3. Tổng số giờ đào tạo	**183.919**	390.443	+112%
4. Tổng số nhân viên tham gia	88.289	19.522	-78%
5. Số giờ đào tạo trung bình/nhân viên	30,9	56,1	+81%
5.1. Cấp quản lý	24,43	43,6	+78%
5.2. Cấp nhân viên	**37,22**	58,1	+56%

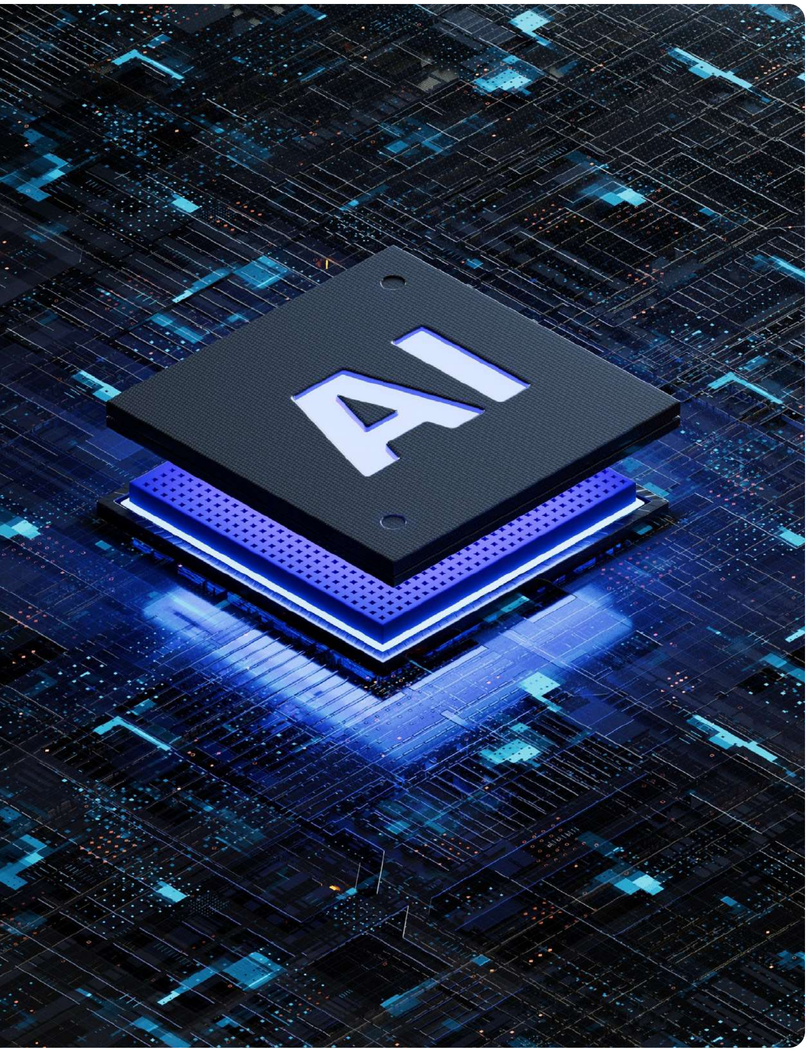
Biểu đồ 19: Số lượng khoá đào tạo ở Vinfast năm 2021 - 2022



Biểu đồ 20: Số giờ đào tạo trung bình ở VinFast năm 2021 - 2022



Công nghiệp – Công nghệ



VinAI

VinAI xây dựng lộ trình đào tạo cá nhân cho từng nhân viên, bao gồm kiến thức nền tảng và kiến thức chuyên môn sâu. Để phát triển đội ngũ lãnh đạo trong tương lai, VinAI dự định triển khai chương trình luân chuyển nhân sự giữa các phòng ban trong năm 2023, kết hợp với các hình thức đào tạo trực tiếp và đào tạo ứng dụng thực tế để trang bị cho họ những kỹ năng toàn diện.

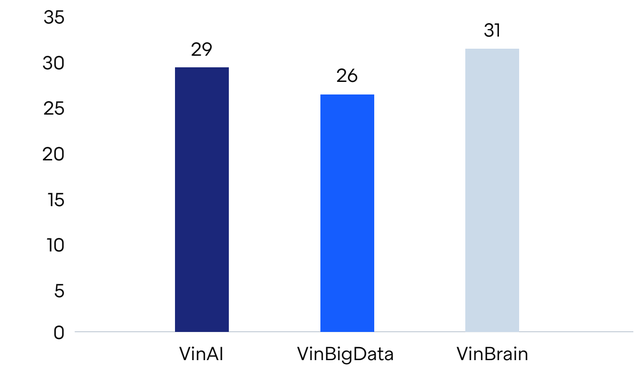
VinBigData

VinBigData luôn ưu tiên triển khai các chương trình đào tạo cho CBNV, thông qua các chương trình đào tạo cán bộ nguồn, đào tạo chuyên môn và kỹ năng mềm cho CBNV và CBLĐ, tham dự các khóa học quốc tế trực tuyến, các buổi chia sẻ trực tiếp giữa nhân viên và người có sức ảnh hưởng, Tổng Giám đốc và đại diện từ các công ty công nghệ hàng đầu để có thêm các góc nhìn đa chiều về lĩnh vực và thị trường. Bên cạnh đó, CBNV sẽ có lộ trình phát triển phù hợp với từng cá nhân, tham dự các buổi gặp định kỳ với Tổng Giám đốc nhằm củng cố định hướng phát triển, xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động tổng quan và chi tiết.

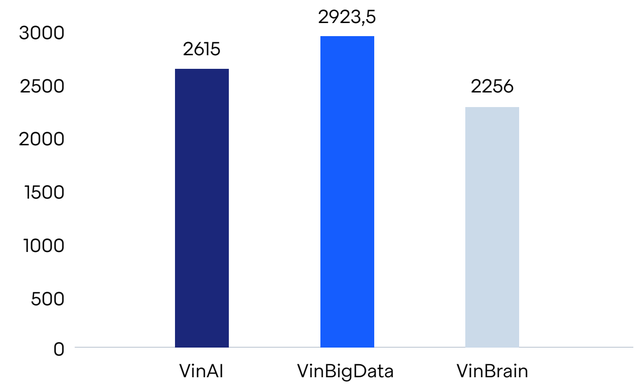
VinBrain

VinBrain, các CBLĐ khối phòng tập trung vào việc đào tạo chuyên môn cho CBNV hằng tuần, hằng tháng, nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, khả năng đáp ứng và ứng dụng được những công nghệ tiên tiến nhất vào định hướng sản phẩm hiện tại Đơn vị cũng thúc đẩy việc phát huy ý tưởng mới từ CBNV bằng các cuộc thi sáng tạo định kỳ (Hakathon) hay xây dựng bộ KPIs cụ thể cho phòng/khối.

Biểu đồ 21: Tổng số khoá đào tạo năm 2022



Biểu đồ 22: Tổng số giờ đào tạo năm 2022



Thương mại dịch vụ

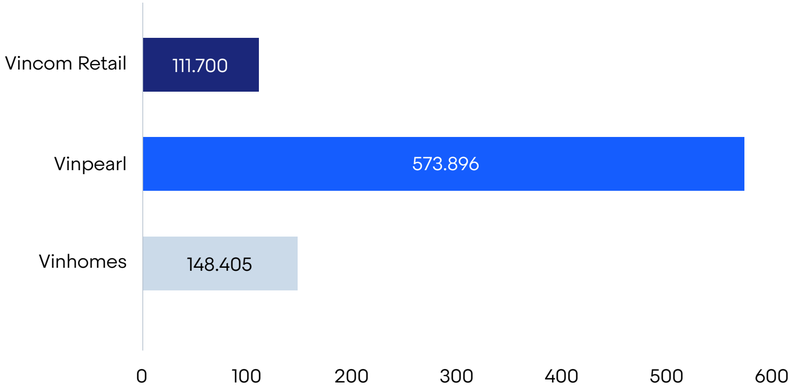
Tổng quan về đào tạo

Vinhomes và **Vincom Retail** luôn triển khai các chương trình đào tạo nội bộ, chương trình nâng cao năng lực quản lý, bồi dưỡng, phát triển đội ngũ kế cận.

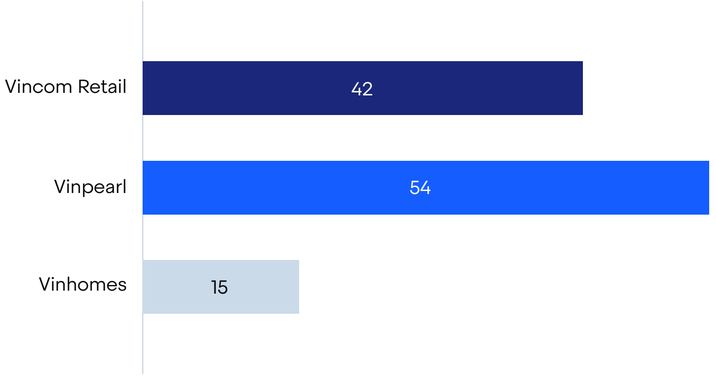
- Vincom Retail tổ chức chương trình đào tạo: Chuẩn hóa năng lực chuyên môn cho nhân viên Phòng Vận hành (bao gồm cấp độ nhân viên buồng phòng, kỹ thuật và an ninh vận hành) nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng khi sử dụng dịch vụ.
- Tại Vinhomes, chúng tôi đã tổ chức đào tạo Tư duy lãnh đạo cho 66 cán bộ quản lý, chương trình đào tạo chuẩn hóa về chuẩn mực ứng xử, thái độ giao tiếp cho 3.400 nhân viên Phòng Vận hành và 13.000 nhân viên bảo vệ được đào tạo nâng cao chất lượng dịch vụ.

Vinpearl định kỳ hằng tháng thực hiện báo cáo tình hình đào tạo gửi đến CBLĐ để kiểm soát và tập trung đào tạo những điểm còn yếu, nâng cao chất lượng đào tạo, chất lượng dịch vụ. Trọng tâm là khung đào tạo có tên "Tập trung vào Chất lượng dịch vụ hè 2022" và "Đánh giá chất lượng Dịch vụ sẵn sàng Mùa cao điểm" cho các vị trí tại tám nhóm nghề thuộc đơn vị. Các chương trình đào tạo này giúp nhân viên nâng cao trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, văn hóa doanh nghiệp và dịch vụ khách hàng cũng như đào tạo đội ngũ lãnh đạo cấp cao, nhằm nâng cao kỹ năng giảng dạy và chuẩn hóa đội ngũ giảng viên nội bộ, từ đó nâng cao hiệu quả đào tạo tại cơ sở. Nhiều sáng kiến đào tạo nhân viên khác nhau đã được triển khai tại VinPearl nhằm khuyến khích các nhân viên tự phát triển kỹ năng của mình thông qua việc tự học nhiều hơn.

Biểu đồ 23: Tổng số giờ đào tạo năm 2022



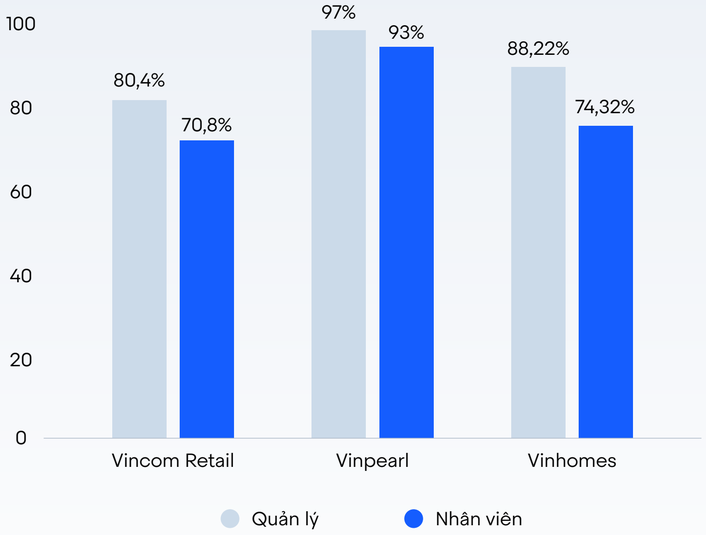
Biểu đồ 24: Số giờ đào tạo trung bình/nhân viên năm 2022



Đánh giá hiệu suất

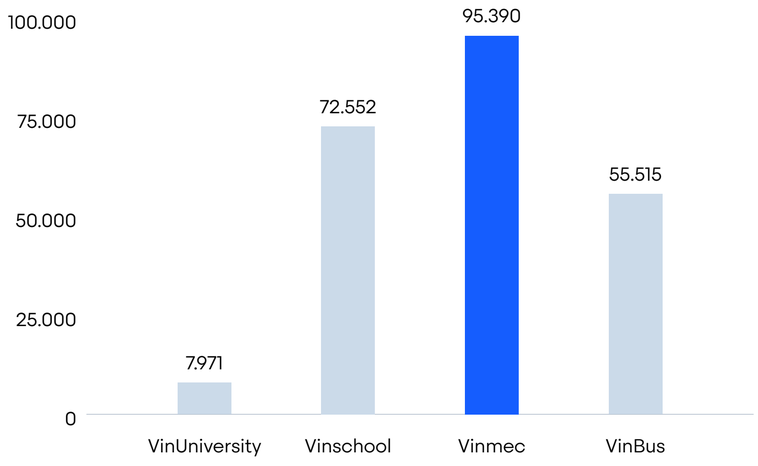
Hơn 70% nhân viên được đánh giá hiệu suất định kỳ. Tỷ lệ này ở Vincom Retail là 72,24%, ở Vinpearl là 93% và ở Vinhomes là 75,7%. Sau khi đánh giá hiệu suất công việc, chúng tôi sẽ thảo luận và điều chỉnh lộ trình phát triển nghề nghiệp của từng nhân viên phù hợp với trình trạng thực tế.

Biểu đồ 25: Đánh giá kết quả thực hiện theo cấp độ năm 2022

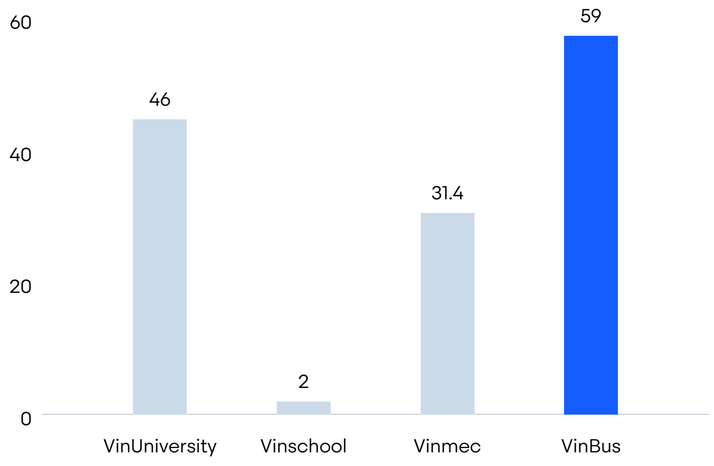


Thiện nguyện xã hội

Biểu đồ 26: Tổng số giờ đào tạo năm 2022



Biểu đồ 27: Số giờ đạo tạo trung bình mỗi nhân viên trong năm 2022



Vinmec

95.390 giờ đào tạo

cho 3,037 nhân viên với 31.4 giờ/nhân viên

VinUniversity

7.971 giờ đào tạo

cho 175 nhân viên với 46 giờ/nhân viên

Vinschool

72.552 giờ đào tạo

cho 45,452 nhân viên với 02 giờ/nhân viên

VinBus

55.515 giờ đào tạo

cho 946 nhân viên với 59 giờ/nhân viên

Lĩnh vực Y tế

Hơn
5000 lớp học
tập trung và trực tuyến
đã được triển khai

95.000 giờ giảng dạy

31,4 giờ giảng dạy/ CBNV
(tăng 26% so với năm 2021)

Vinmec đã triển khai hơn 5 nghìn lớp học tập trung và trực tuyến, tổng số hơn 95 nghìn giờ giảng dạy, tương ứng 31,4 giờ/ CBNV (tăng 26% so với 2021. Nội dung đào tạo bao gồm khả năng lãnh đạo, kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm; và các chủ đề ý tế cụ thể như sốt phát ban, suy hô hấp sơ sinh, bệnh lý sản khoa, siêu âm sản, bệnh động mạch vành, gây tê vùng và các bệnh lý khác.

Bệnh viện Vinmec Times City thuộc Hệ thống Y tế Vinmec vừa chính thức trở thành thành viên của Cleveland Clinic Connected - Hệ thống liên kết các bệnh viện toàn cầu của Cleveland Clinic (Mỹ). Điều này tiếp tục khẳng định vị thế chiến lược vươn tầm quốc tế nhằm mang tới chất lượng điều trị và tiêu chuẩn toàn cầu ngay tại Việt Nam. Một số sáng kiến chiến lược được thực hiện bao gồm:

- Cleveland Clinic đã và đang tham gia tư vấn chiến lược về mặt quản lý, vận hành đồng thời mở các khóa học đào tạo cho đội ngũ cán bộ y tế của Vinmec để nâng cao chất lượng chuyên môn và dịch vụ cho khách hàng;;
- Về mặt đào tạo, đội ngũ cán bộ y tế của Vinmec sẽ được tham gia vào các khóa học và chương trình phát triển chuyên môn hàng đầu của Cleveland Clinic như: Samson Global Leadership Academy, Emerging Leader Fellowships và Executive Visitors Program;
- Phòng khám Cleveland còn cung cấp các chương trình đào tạo về quản lý và vận hành được chọn lọc và xây dựng dựa trên nhu cầu thực tế của Vinmec;
- Tám (08) bác sĩ đã tham gia đào tạo tại những hệ thống y khoa uy tín trên thế giới tại Đại học Osaka (Nhật Bản), Đại học Pennsylvania (Mỹ) và Đại học Paris Descates (Pháp).

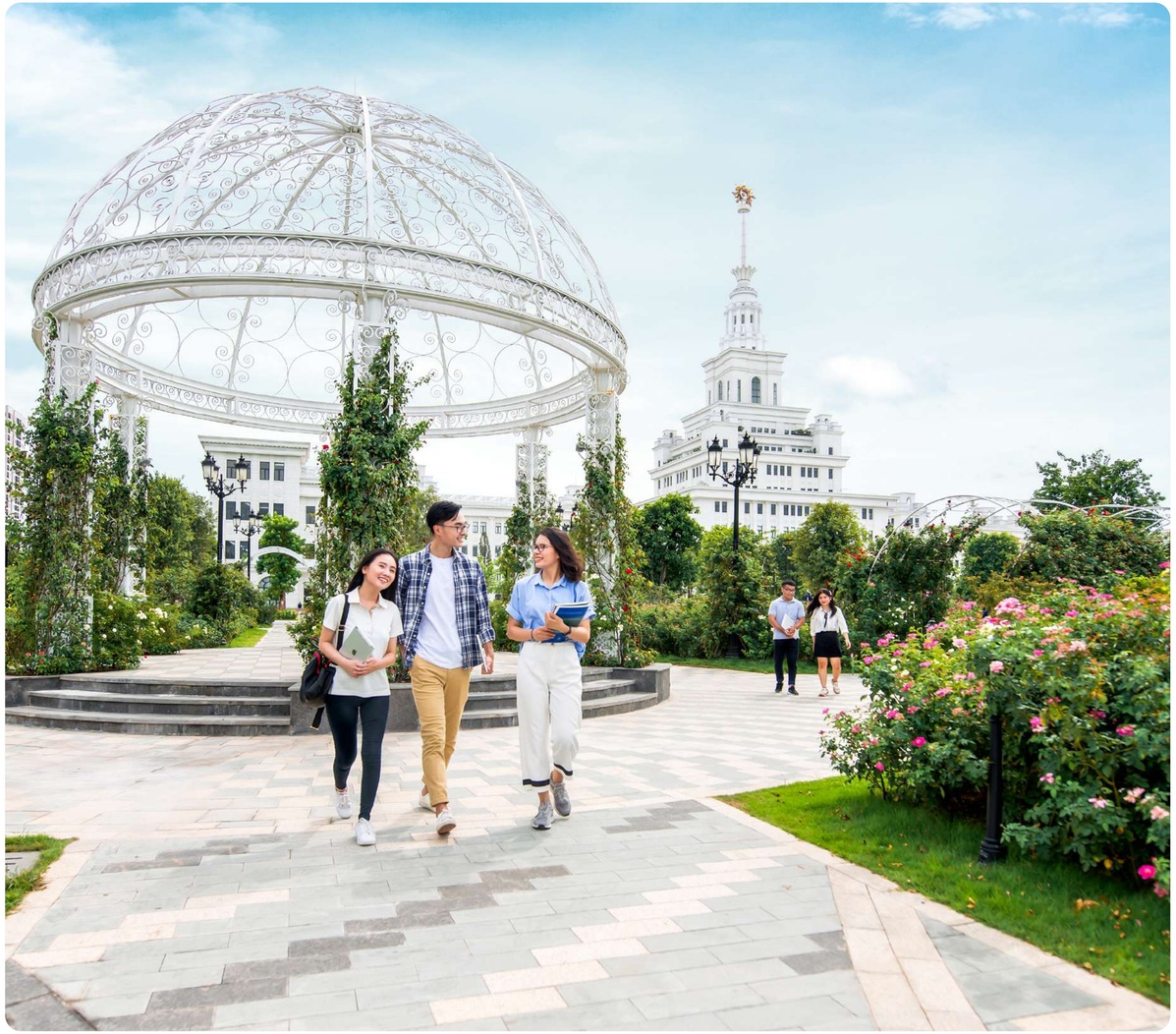
Vinmec

Vinmec đã triển khai các chương trình đào tạo thiết yếu nhằm nâng cao và phát triển kiến thức chuyên môn cho nhân viên. Theo đó, chương trình "Mini Internship" được triển khai cho 303 bác sĩ, điều dưỡng trên toàn hệ thống, chuẩn hóa chín (09) chương trình chuyên môn khó và phức tạp như: sốt phát ban, suy hô hấp sơ sinh, sản bệnh lý, siêu âm sản, bệnh mạch vành, gây tê vùng và các bệnh lý khác.

Chương trình chuẩn hóa đầu vào và kỹ năng tư vấn bệnh lý tiếp tục được đẩy mạnh, nhằm khắc phục các vấn đề về tư vấn bệnh lý mà cán bộ y tế gặp phải trong năm 2021. Trong công tác đào tạo phát triển Chuyên môn lâm sàng, Vinmec đã triển khai chương trình đào tạo của Hiệp hội tim mạch Hoa Kỳ (AHA). Trong năm 2022, 261 học viên đã học, thi đạt và được cấp chứng chỉ AHA.

Bên cạnh đó, hoạt động đào tạo hợp tác quốc tế cũng là một nội dung được Vinmec chú trọng trong 2022 khi 8 bác sĩ đã tham gia đào tạo tại những hệ thống y khoa uy tín trên thế giới tại Đại học Osaka (Nhật Bản), Đại học Pennsylvania (Mỹ) và Đại học Paris Descates (Pháp).

Lĩnh vực giáo dục



Top 100
Trường đại học hàng đầu thế giới dựa trên bảng xếp hạng QS

Được đánh giá 4 sao tổng thể bởi Quacquarelli Symonds (UK)

Đến cuối năm 2022, **VinUni** đã ký thỏa thuận hợp tác với 30 trường đại học hàng đầu thế giới, phần lớn trong số này nằm trong Top 100 trường đại học hàng đầu thế giới dựa trên bảng xếp hạng QS nhằm xây dựng các tiêu chuẩn cao nhất có thể trong nghiên cứu, giảng dạy, việc làm và hợp tác quốc tế cũng như trở thành trường đại học xuất sắc đầu tiên ở Việt Nam.

Để củng cố phương pháp giáo dục toàn cầu của mình, VinUni là trường đại học trẻ nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đạt xếp hạng 5 sao QS (Quacquarelli Symonds) ở bảy (07) hạng mục chỉ sau hai (02) năm đi vào hoạt động. VinUni được Quacquarelli Symonds (Anh), công ty phân tích và xếp hạng giáo dục nổi tiếng toàn cầu đánh giá 4 sao tổng thể và nhận được đánh giá 5 sao xuất sắc ở bảy (07) tiêu chí: Giảng dạy, Phát triển học thuật, Quốc tế hóa, Văn hóa nghệ thuật, Cơ sở vật chất, Trách nhiệm xã hội và Tính toàn diện. Ngoài ra, VinUni còn hợp tác với các tổ chức uy tín để thiết lập điều kiện giáo dục và phát triển như:

- VinUni hợp tác với VinMec và GE Healthcare Việt Nam tổ chức các khóa đào tạo y khoa liên tục về chẩn đoán hình ảnh và gây mê.
- VinUni thành lập Phòng thí nghiệm khởi nghiệp (E-Lab) và cam kết tài trợ 100.000 USD hàng năm cho các dự án khởi nghiệp, nghiên cứu và sáng kiến cộng đồng của sinh viên nhằm thúc đẩy khởi nghiệp.

Tỷ lệ nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp định kỳ tại VinUni năm 2022 là 100%.

Vinschool có truyền thống nâng cấp nguồn nhân lực từ những ngày đầu thành lập. Năm học 2022-2023, Vinschool triển khai Bộ Tiêu chuẩn Hiệu trưởng và Tiêu chuẩn Giáo viên Quốc tế. Viện Giảng dạy và Quản lý Trường học Úc đã hỗ trợ thực hiện các tiêu chuẩn này thông qua các chương trình đào tạo, đánh giá và phát triển.

Để phục vụ sứ mệnh nuôi dưỡng tài năng, Vinschool đã thành lập Trung tâm Giáo dục Năng khiếu và Tài năng (GATE) vào năm 2018. Tại Trung tâm GATE, học sinh năng khiếu và tài năng được cung cấp chương trình bồi dưỡng tùy chỉnh trong môi trường thuận lợi để nuôi dưỡng tài năng và phát huy tối đa tiềm năng của các em học sinh. Giáo viên Vinschool liên tục được các chuyên gia giáo dục hàng đầu thế giới đào tạo theo tiêu chuẩn giáo dục Hoa Kỳ nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, tư duy sư phạm cập nhật với nhu cầu quốc tế.

Vận chuyển hành khách công cộng

VinBus khuyến khích nhân viên tham gia các chương trình đào tạo ngành và tổ chức nhiều cuộc thi chương trình đào tạo chuyên ngành có giải thưởng, tập trung chủ yếu vào đội ngũ nhân viên vận hành, với thời lượng đào tạo từ 60 đến 72 giờ mỗi năm cho mỗi tài xế hoặc nhân viên xe buýt.

Mới đây, VinBus đã đạt giải nhất và 2 giải khuyến khích cuộc thi "Lái xe buýt giỏi và an toàn 2022" với sự tham gia của 45 thí sinh đến từ 10 đơn vị vận tải công cộng trên địa bàn Hà Nội. Mục đích của Hội thi là giúp nâng cao kỹ năng lái xe và ý thức chấp hành luật giao thông đường bộ của các tài xế xe buýt Hà Nội, góp phần đảm bảo trật tự an toàn giao thông, hạn chế ùn tắc, tai nạn giao thông. Cuộc thi cũng tôn vinh những cá nhân tiêu biểu đại diện cho hình ảnh tài xế xe buýt Thủ đô có tay nghề cao, am hiểu pháp luật, văn minh và thân thiện trong ứng xử.

Lĩnh vực công nghệ AI

VinAI tiếp tục sứ mệnh xây dựng đội ngũ nghiên cứu, kỹ sư công nghệ chất lượng cao, có kỹ năng giải quyết các bài toán thực tiễn. Năm 2022, VinAI tuyển mới 26 thực tập sinh vào chương trình đào tạo "AI Residency" nhằm ươm mầm tài năng AI cho Việt Nam. Tính đến hết năm 2022, 80 thực tập sinh đã và đang tham gia đào tạo tại VinAI. Theo đó, 22 công trình nghiên cứu công bố tại các hội thảo hàng đầu thế giới do chính các thực tập sinh là tác giả chính chiếm 53% tổng số bài báo trong 2022 của VinAI. 47 học bổng tiến sĩ toàn phần tại các trường thuộc top đầu trên thế giới về AI và khoa học máy tính được trao cho các thực tập sinh.

Các trường hợp điển hình

Vinuni Hackathon 2022 - Nơi Trí Tuệ Sáng Tạo Và Tư Duy Khởi Nghiệp Sinh Viên Vinuni Tỏa Sáng

Từ 17 - 23/12, hơn 200 sinh viên năm nhất đến từ cả 03 Viện của VinUni đã tham gia "VinUni Hackathon 2022" chủ đề "Active Ageing Vietnam". Đây là cơ hội cho sinh viên VinUni áp dụng những kiến thức đã được học trong môn "Sáng tạo thích ứng nhanh" để có thể lên ý tưởng và bảo vệ đề xuất xây dựng một "đại đô thị biển thân thiện với người cao tuổi" trong "nền kinh tế bạc".

Trong 36 tiếng thử thách, các bạn sinh viên đã có buổi trải nghiệm thực tế, trò chuyện trực tiếp với người cao tuổi, tìm hiểu về Hệ thống chăm sóc sức khỏe tại Trung tâm Mô phỏng Y khoa VinUni và tham gia vào các "workshop" hỗ trợ về tư duy thiết kế (design thinking), ứng dụng mô hình kinh doanh tinh gọn (lean canvas). Đây là cách để nuôi dưỡng sự đồng cảm và trách nhiệm xã hội của sinh viên nhằm xây dựng các giải pháp cho các vấn đề xã hội phổ biến, từ đó kiến tạo những thay đổi tích cực và có quy mô lan tỏa lớn.

Sáu (06) giải pháp xuất sắc nhất đáp ứng được các tiêu chí của Ban giám khảo đã được lựa chọn tại Lễ Trao giải VinUni Hackathon 2022:

- Nhóm Adudu: "Medipen" - giải pháp nhắc nhở người cao tuổi dùng thuốc
- Nhóm Sixsense: "Camerall" - ứng dụng cảnh báo vấp ngã cho người cao tuổi
- Nhóm 3N2S: "Campelder" - dự án phi lợi nhuận giúp người già ổn định cuộc sống sau khi về hưu
- Nhóm ForeverYOUNG: "Trường học cho người cao tuổi" - cung cấp môi trường giao lưu cho người cao tuổi
- Nhóm TNPT: "Vinherb" - sản phẩm quà tặng chiết xuất từ thiên nhiên phù hợp với thể trạng của người cao tuổi
- Nhóm BOTH: "Helpify" - Thiết bị hỗ trợ thao tác và định vị đồ dùng cá nhân cho người cao tuổi

S2. Phúc lợi nhân viên

Là một trong những trung tâm sản xuất lớn nhất toàn cầu, Việt Nam đã và đang nỗ lực cải thiện điều kiện làm việc, ngăn ngừa tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp, đảm bảo an toàn cho người lao động và góp phần phát triển bền vững. Một trong những mục tiêu chính của Chương trình quốc gia về An toàn, vệ sinh lao động giai đoạn 2021-2025 là giảm tần suất tai nạn lao động chết người xuống 4% mỗi năm. Ngoài ra, bình quân mỗi năm số người lao động được khám bệnh nghề nghiệp tăng 5% và 5% cơ sở được quan trắc môi trường lao động.

Để hỗ trợ các mục tiêu Quốc gia, Vingroup nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc lành mạnh và an toàn, đảm bảo phúc lợi cho người lao động.

Phương pháp tiếp cận

Với phương châm: "Nhân viên là tài sản quý giá nhất", tại Vingroup chúng tôi trân trọng những giá trị mà nhân viên tạo ra và đóng góp cho doanh nghiệp. Chúng tôi đảm bảo và cải thiện phúc lợi cho người lao động thông qua Thỏa ước lao động tập thể, tổ chức Công đoàn tại mỗi công ty với các sáng kiến cụ thể như sau:

Tuân thủ các quy định để nâng cao sức khỏe thể chất cho toàn thể nhân viên

Nhằm mục đích đảm bảo an toàn cho người lao động, các công ty thành viên tuân thủ quy định của pháp luật về thành lập Bộ phận An toàn, Vệ sinh, Lao động (AT-VSLĐ) và Hội đồng AT-VSLĐ, cụ thể:

Bộ phận AT-VSLĐ:

- Công ty quy mô dưới 300 người lao động: ít nhất một nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ bán chuyên trách
- Công ty quy mô từ 300 đến dưới 1 nghìn người lao động: ít nhất một nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ chuyên trách
- Công ty quy mô trên 1 nghìn người lao động: thành lập phòng AT-VSLĐ hoặc có ít nhất hai nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ chuyên trách

Hội đồng AT-VSLĐ: Công ty sử dụng hơn 1 nghìn lao động, hoặc sử dụng hơn 300 lao động và kinh doanh trong lĩnh vực thi công công trình xây dựng có thành lập Hội đồng ATVSLĐ, với chức năng nhiệm vụ như sau:

- Kiểm tra, rà soát công tác AT-VSLĐ tại tất cả các khu vực đảm bảo các tồn tại đều được kiểm soát và có phương án khắc phục
- Kiểm soát việc thực hiện khai báo kiểm định, bảo dưỡng các loại máy móc, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động
- Nghiên cứu và tổ chức việc triển khai hướng dẫn các biện pháp đảm bảo ATVSLĐ đảm bảo toàn bộ cán bộ nhân viên trong Công ty/Tập đoàn được hướng dẫn và đào tạo đầy đủ các kiến thức và biện pháp về ATVSLĐ
- Triển khai xử lý và khắc phục các vụ việc tai nạn lao động
- Giám sát việc thực hiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các quy trình, nội quy AT-VSLĐ
- Tham gia xây dựng kế hoạch AT-VSLĐ, các biện pháp, phương án là việc AT-VSLĐ

Phương pháp tiếp cận

Minh bạch giữa tất cả các cấp độ nhân viên

Để nâng cao kỷ luật và tuân thủ các chuẩn mực đạo đức trong Tập đoàn, Tập đoàn đã triển khai Chính sách minh bạch ("Chính sách") áp dụng cho tất cả nhân viên (bao gồm cả nhân viên đang trong thời gian thử việc và thực tập sinh), nhà cung cấp và những người có liên quan khác theo quy định tại đó. Chính sách bao gồm (1) chống rửa tiền, (2) phòng chống hối lộ và tham nhũng, (3) kiểm soát giao dịch nội bộ và (4) hướng dẫn về luật trừng phạt của các quốc gia khác.

Để biết thêm thông tin về tính minh bạch, vui lòng tham khảo Chương II - Phần 1: Quản trị - Mục 3. Tính minh bạch tại trang 56,57.

Lương và bảo hiểm, phúc lợi

Tập đoàn Vingroup tổ chức làm việc 8 giờ/ngày, 5,5 ngày/tuần (đối với Khối Hành chính – Văn phòng – Sản xuất) và 6 ngày/tuần (đối với Khối Vận hành – Dịch vụ). CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

Tập đoàn luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường, đồng thời tiếp tục chuẩn hóa, tối ưu hóa hệ thống lương, thưởng dựa trên năng lực, kết quả công việc và mức độ đóng góp của từng CBNV đối với Tập đoàn. Tập đoàn có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để "chiêu hiền đãi sĩ", thu hút nhân lực giỏi từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn.

Tập đoàn đã xây dựng và áp dụng chính sách khen thưởng tại tất cả các cơ sở, theo đó mọi CBNV có thành tích, đóng góp vào hiệu quả hoạt động của Bộ phận đều phải được ghi nhận, biểu dương và khen thưởng.

Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt và PVI để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV Vingroup.

Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp gói phúc lợi cơ bản cho nhân viên bao gồm: điện thoại di động, nếu cần cho công việc cụ thể, bữa ăn và đi lại.

Tổ chức các chương trình nâng cao sức khỏe tinh thần cho mọi cấp độ nhân viên

Bên cạnh vấn đề an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại nơi làm việc, Tập đoàn còn quan tâm đến sức khỏe tinh thần của người lao động vì chúng tôi tin rằng hạnh phúc trong công việc sẽ nâng cao sự gắn kết của nhân viên, hiệu quả công việc, giảm chi phí y tế và giảm số lượng nhân viên nghỉ việc. Hơn nữa, Tập đoàn cũng cung cấp các phúc lợi và nhiều chương trình khác nhau để nâng cao hạnh phúc của nhân viên, chẳng hạn như cung cấp các kỳ nghỉ thích hợp, cung cấp bảo hiểm y tế và chi phí y tế đầy đủ, nâng cao sức khỏe tốt, tổ chức các câu lạc bộ tập thể dục, khuyến khích sự tham gia của nhân viên và tổ chức môi trường làm việc tiện dụng, v.v.

Các chính sách phúc lợi chính của Tập đoàn:

- Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ;
- Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát;
- Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật; tổ chức trại hè kèm các chương trình đào tạo kỹ năng sống cho các con;
- Xây dựng khu thể thao đa năng với cảnh quan đẹp mắt, đầy đủ cơ sở vật chất, nơi mọi CBNV có thể thường xuyên tập luyện, thi đấu thể thao, rèn luyện sức khỏe.

Các trường hợp điển hình

Tại Vingroup, phụ nữ luôn được tôn trọng và đánh giá cao. Hàng năm, phụ nữ Vingroup đều háo hức chào đón Ngày Quốc tế Phụ nữ mùng 8/3 và Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Các lễ kỷ niệm này được lên kế hoạch tỉ mỉ, với những phần quà đặc biệt và các chương trình phong phú dành riêng cho phụ nữ.

Trong tuần lễ kỷ niệm Ngày Phụ nữ Việt Nam, các cơ sở Vinmec trên cả nước được trang trí màu hồng, chào mừng sự kiện với chủ đề "Gió Hồng". Lễ kỷ niệm toàn hệ thống bao gồm các hoạt động đa dạng như thi tài năng, thi ảnh, biểu diễn nhạc sống và workshop mỹ phẩm. Sự kiện "Gió Hồng" nhằm mang đến năng lượng mới cho toàn bộ hệ thống. Sự kiện khuyến khích chị em Vinmec yêu đời, yêu gia đình, yêu công việc, yêu đam mê và quan trọng nhất là yêu thương và trân trọng bản thân mình.

Vinschool tổ chức cuộc thi "Cặp Đôi Hoàn Hảo" với các nội dung thi đấu nhảy, thời trang và âm nhạc. Các đội thi đã thể hiện tài năng và đam mê của mình, mang đến đêm chung kết ấn tượng với trang phục lộng lẫy và những phần thi độc đáo.

Để chào mừng Ngày Quốc tế Phụ nữ mùng 8/3, nhân viên nam của Công ty Vincom Retail đã tổ chức chương trình đón chào dịp lễ và tặng hoa tươi, lời chúc ý nghĩa đến chị em phụ nữ. Vincom Retail cũng tổ chức cuộc thi "Săn quà Vincom - Trao lời yêu thương" và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ tất cả các ban quản lý thuộc Vincom Retail. Nhiều clip và video được dàn dựng công phu, ý nghĩa đã được gửi về tham dự cuộc thi.

S3. Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

Trong những thập kỷ qua, cuộc đấu tranh cho bình đẳng giới trên thế giới cũng như ở Việt Nam đã đạt được nhiều tiến bộ. Phụ nữ có nhiều cơ hội để khẳng định mình, tham gia vào nhiều vị trí lãnh đạo và đóng góp to lớn trong lĩnh vực chính trị, kinh tế, xã hội, gia đình và cộng đồng.

Theo Báo cáo về khoảng cách giới toàn cầu năm 2023 của Diễn đàn Kinh tế Thế giới, Việt Nam đã tăng 11 bậc về bình đẳng giới so với năm 2022, từ vị trí 83 lên vị trí 72 trong số 146 quốc gia tham gia xếp hạng, với điểm số 0,711 trên thang điểm từ 0 đến 1 về chỉ số khoảng cách giới. Đặc biệt, chỉ số bình đẳng giới trong hoạt động kinh tế đã có những tiến bộ rõ rệt, Việt Nam xếp thứ 31 (74,9%) trong lĩnh vực kinh tế, với lực lượng lao động nữ đạt 24,2 triệu người, chiếm 46,8% lực lượng lao động cả nước.\

Tại Vingroup, chúng tôi tin rằng sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) tại nơi làm việc là lợi thế cạnh tranh góp phần mang lại sự đổi mới và giải quyết vấn đề hiệu quả hơn. Với giá trị cốt lõi là "NHÂN", chúng tôi hướng đến mục tiêu tạo ra môi trường và cơ hội bình đẳng cho mọi nhân viên, đồng thời đạt được sự cân bằng về giới và văn hóa trong đội ngũ lãnh đạo công ty.

Phương pháp tiếp cận

Chúng tôi cam kết tuân thủ các yêu cầu theo quy định về quyền con người và quyền của người lao động, bao gồm nhưng không giới hạn:

- Bộ luật Lao động Việt Nam năm 2019 số 45/2019/QH14
- Quy định về Lao động của Tổ chức Lao động Quốc tế
- Tuyên bố của Liên Hiệp Quốc về Quyền của người bản địa

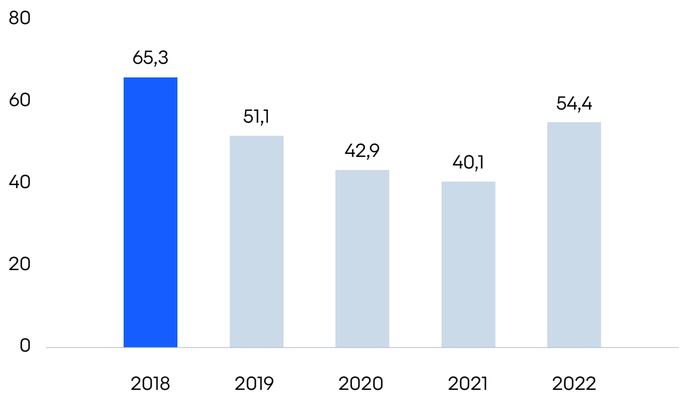
Chúng tôi duy trì môi trường làm việc không phân biệt đối xử trong việc tuyển dụng, đào tạo và thăng chức cho cá nhân bất kể chủng tộc, màu da, tôn giáo hay bất kỳ tình trạng nào khác.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đưa không phân biệt đối xử vào bộ Quy tắc ứng xử của tất cả các công ty trong hệ sinh thái, trong đó mọi hình thức phân biệt đối xử tại nơi làm việc đều bị nghiêm cấm và mọi cá nhân đều có quyền và tiếng nói bình đẳng để tạo ra sự khác biệt.

Ví dụ, VinFast có Chính sách Cơ hội Bình đẳng nhằm đảm bảo VinFast cung cấp môi trường làm việc bình đẳng cho tất cả nhân viên và tránh phân biệt đối xử tại nơi làm việc. Công ty đảm bảo các quyết định về tiền lương, thăng chức, phúc lợi, điều chuyển và bất kỳ chương trình xã hội hoặc phúc lợi nào khác đều được đưa ra dựa trên nguyên tắc Cơ hội bình đẳng. Chính sách này được rà soát hàng năm để điều chỉnh phù hợp khi cần thiết. Trong hai năm tới, Tập đoàn đặt mục tiêu ban hành Chính sách này tại các công ty khác trong hệ sinh thái của Vingroup nhằm thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) cho tất cả nhân viên

Năm 2022, lực lượng lao động đã tăng 35,6% so với năm 2021. Lý do chính cho sự gia tăng này là do nhu cầu tuyển dụng thêm nhân sự trong lĩnh vực Thương mại dịch vụ. Vinhomes, một công ty thuộc tập đoàn Vingroup, đã triển khai hai dự án lớn vào năm 2022, bao gồm: Vinhomes Ocean Park 2 - The Empire và Vinhomes Ocean Park 3 - The Crown.

Biểu đồ 28: Số lượng nhân viên (nghìn người)



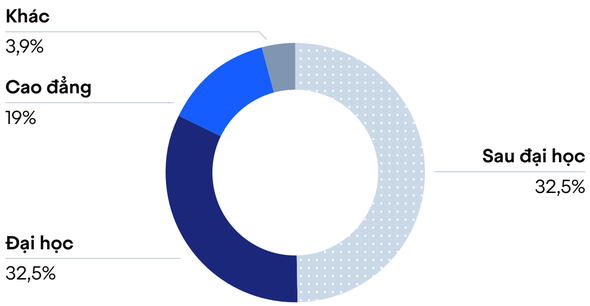
Cơ cấu nhân viên

Trong tổng số hơn 54.000 nhân viên toàn thời gian, Vingroup luôn duy trì sự đa dạng về trình độ học vấn. Cụ thể, tỷ lệ nhân viên sau đại học chiếm tới 49,8%, tăng mạnh so với mức 4,6% của năm 2021. Điều này trái ngược với xu hướng của bằng cao đẳng, giảm từ 57,3% năm 2021 xuống 17,7% năm 2022. Bằng cử nhân chiếm 32,5%, giảm nhẹ so với mức 38,1% của năm 2021.

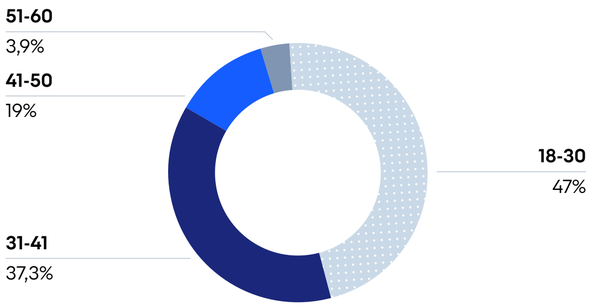
Theo số liệu của Tổ chức Tài chính quốc tế (IFC), Việt Nam có tỷ lệ phụ nữ tham gia hội đồng quản trị của các công ty niêm yết công khai cao nhất khu vực ASEAN với 15,4% (xếp sau Thái Lan với 20,4%). Tại Vingroup, tỷ lệ nữ giới trong bộ máy trung ương Tập đoàn là 60%, cao hơn tỷ lệ trung bình của Việt Nam nêu trên. Chúng tôi tự hào là một trong những công ty tiên phong thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ vào các vị trí lãnh đạo tại Việt Nam, góp phần thu hẹp khoảng cách giới ở cấp điều hành.

Cơ cấu nhân viên theo độ tuổi của Vingroup năm 2022 chi tiết như sau: dưới 30 tuổi chiếm 47% (giảm so với 49% của năm 2021), từ 31 đến 50 tuổi chiếm 49,3% (tăng so với 48,4% của năm 2021) và trên 50 tuổi chiếm 3,7% (giảm so với 2,8% của năm 2021).

Biểu đồ 29: Trình độ học vấn



Biểu đồ 30: Độ tuổi



Biểu đồ 31: Giới tính

Biểu đồ 32: Tỷ lệ giới tính của cấp quản trị ở mức độ tập

S4. Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

Phương pháp tiếp cận

Phát triển sản phẩm vì cộng đồng

Vingroup luôn hướng tới việc cung cấp sản phẩm sạch hơn, thân thiện hơn với môi trường trong từng lĩnh vực kinh doanh. Những sản phẩm, dịch vụ của Vingroup như Công nghiệp, Bất động sản phức hợp, Y tế hay Giáo dục đều là các mô hình hướng tới cộng đồng, có tính xã hội cao.

Vingroup nhận thức rõ tầm quan trọng của chất lượng và sự an toàn của các sản phẩm, dịch vụ mà chúng tôi cung cấp trên 3 trụ cột là Công nghệ - Công nghiệp, Thương mại - Dịch vụ và Thiện nguyện xã hội. Chúng tôi đặt sự an toàn của khách hàng làm trung tâm trong mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi tiến hành phát triển hệ thống quản lý sản phẩm hoặc dịch vụ của mình theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 14001, ISO 45001, ASEAN NCAP, v.v. Chúng tôi đảm bảo rằng mọi hoạt động của mình đều được quản lý và tuân theo các tiêu chuẩn an toàn và sức khỏe ở mức độ cao, thực hiện các biện pháp quản lý rủi ro nghiêm ngặt, và thúc đẩy năng lực phát triển tại địa phương bằng cách hỗ trợ các chương trình nâng cao xã hội.

Cụ thể, đối với các sản phẩm xe ô tô điện, VinFast áp dụng giải pháp cho thuê pin, chịu mọi rủi ro về chất lượng và tuổi thọ của pin, mang đến sự thoải mái, thuận tiện cho khách hàng trong quá trình sử dụng, đồng thời chủ động quản lý và có phương án tái chế pin hết hạn sử dụng, giảm thiểu ảnh hưởng tới môi trường.

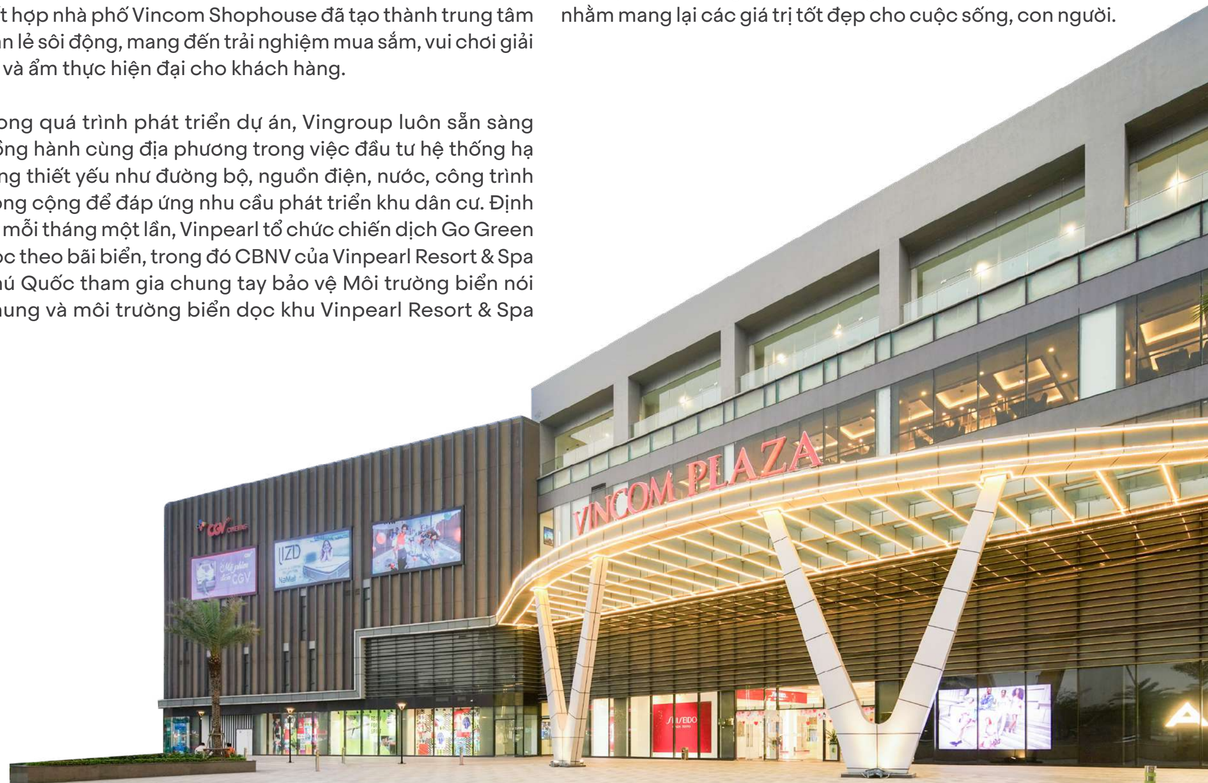
Tại Vinhomes, các hoạt động văn hóa, thể thao được xây dựng và phát triển rộng rãi và sôi nổi, góp phần kiến tạo cộng đồng cư dân văn minh, xây dựng mối quan hệ cho các thành viên trong gia đình, cũng như xây dựng tình làng nghĩa xóm tương thân tương ái. Ngoài ra, chúng tôi triển khai ứng dụng Cư dân Vinhomes dành riêng cho cư dân khu đô thị Vinhomes trên điện thoại thông minh. Thông qua ứng dụng này, cư dân có thể:

- Đặt lịch sử dụng các tiện ích miễn phí như cầu lông, sân thể dục, bóng đá, v.v.
- Đăng ký các dịch vụ: Thẻ cư trú, thẻ ra/vào, thẻ xe, v.v.
- Thanh toán phí quản lý, phí dịch vụ, v.v.
- Tiếp nhận các thông báo từ Ban quản lý và phản ánh, góp ý với Ban quản lý về các vấn đề xảy ra trên địa bàn đô thị.
- Đăng ký Face ID của bạn và cho phép khách vào căn hộ, nhận chuông khi khách đến, v.v.
- Báo cáo chỗ đậu xe, v.v.
-
- Nhằm gia tăng trải nghiệm của khách hàng, Vinmec đã triển khai hiệu quả ứng dụng My Vinmec, trở thành một trong Top 5 Ứng dụng hàng đầu về y tế ở Việt Nam trên cả hai nền tảng App Store và Google Play nhờ có các tính năng đặt lịch, khai báo y tế, theo dõi kết quả khám chữa bệnh, hỗ trợ khai báo bảo hiểm sức khỏe thuận tiện giúp rút ngắn thời gian chờ của bệnh nhân, đồng thời Vinmec cũng bổ sung các tiện ích giải trí phục vụ khách hàng tại bệnh viện trong thời gian chờ. Kênh website của Vinmec (Vinmec.com) vươn lên vị trí Top 20 trên bảng xếp hạng các website về Y tế - Sức khỏe hàng đầu thế giới theo xếp hạng của Similar web với khoảng 60 triệu lượt đọc/tháng nhờ có các kiến thức sức khỏe sâu rộng, đáp ứng nhu cầu của người đọc. Bên cạnh đó, kênh YouTube và Tiktok của Vinmec đã lần lượt chiếm vị trí hàng đầu trong số các kênh YouTube và Tiktok về về Y tế – Sức khỏe (thuộc quản lý của bệnh viện) tại Việt Nam.
- Năm 2022, VinBus đã hiện diện tại ba khu vực Hà Nội, TP.HCM và Phú Quốc với hơn 200 xe buýt điện. Chúng tôi tự hào là thương hiệu xe buýt điện đầu tiên tại Việt Nam, đã phục vụ 18 triệu hành khách với chỉ số hài lòng đạt 87,1%.

Cải thiện môi trường xã hội tại những vùng miền có sự hiện diện của Vingroup

Trong năm 2022, Tập đoàn tiếp tục mở rộng sự hiện diện của các thương hiệu Vingroup tại các tỉnh thành trên toàn quốc với mong muốn cải thiện bộ mặt xã hội tại các huyện, tỉnh, tạo hiệu ứng lan tỏa. Các công trình bất động sản đại chúng quy mô lớn nhưng chi phí hợp lý sẽ là điểm nhấn tại các khu vực ven thành phố hoặc trung tâm địa phương, tạo thêm nhiều việc làm và phát triển xã hội. Các TTTM Vincom Plaza kết hợp nhà phố Vincom Shophouse đã tạo thành trung tâm bán lẻ sôi động, mang đến trải nghiệm mua sắm, vui chơi giải trí và ẩm thực hiện đại cho khách hàng.

Trong quá trình phát triển dự án, Vingroup luôn sẵn sàng đồng hành cùng địa phương trong việc đầu tư hệ thống hạ tầng thiết yếu như đường bộ, nguồn điện, nước, công trình công cộng để đáp ứng nhu cầu phát triển khu dân cư. Định kỳ mỗi tháng một lần, Vinpearl tổ chức chiến dịch Go Green dọc theo bãi biển, trong đó CBNV của Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc tham gia chung tay bảo vệ Môi trường biển nói chung và môi trường biển dọc khu Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc nói riêng. Vinmec, Vinschool và VinUniversity hoạt động theo mô hình không vì lợi nhuận thể hiện rõ nhất tinh thần trách nhiệm với xã hội của Vingroup. VinUniversity, cơ sở giáo dục đại học tư thục hoạt động không vì lợi nhuận ở Việt Nam đang hiện thực hóa mục tiêu tìm kiếm những tài năng có tố chất vượt trội, tư duy sáng tạo và mong muốn mãnh liệt kiến tạo nên những ý tưởng, công trình, sản phẩm xuất sắc, nhằm mang lại các giá trị tốt đẹp cho cuộc sống, con người.



Các trường hợp điển hình

Vinhomes Go Green

VINHOMES GOGREEN là chương trình nằm trong Dự án sống xanh được triển khai tại 24 đô thị Vinhomes trên toàn quốc từ ngày 17 tháng 7 đến tháng 12 năm 2022 với các hoạt động:

- Hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức của người dân về phân loại rác thải
- Chương trình khuyến khích: "Đổi rác lấy quà" được tổ chức hàng tuần nhằm lan tỏa thói quen phân loại rác tại nguồn của người dân
- Chương trình thi đấu "Điểm xanh" giữa các tòa nhà
- Bổ sung hộp đựng pin, hộp thu gom rác thải điện tử tại sảnh tòa án nhằm hỗ trợ và tạo thói quen thu gom rác thải nguy hại tập trung, không xả thải ra môi trường.

Chương trình đã thu hút hàng trăm/nghìn người dân khu đô thị tham gia đổi rác lấy quà vào mỗi sáng Chủ nhật hàng tuần và hào hứng chia sẻ, lan tỏa lối sống xanh trên các website cộng đồng.

Mục tiêu của chương trình là giúp nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư Vinhomes trong việc phân loại rác thải tại nguồn, thu gom rác thải có khả năng tái chế, góp phần bảo tồn tài nguyên và giảm thiểu tác động ô nhiễm đến môi trường. Đồng thời, phát huy và tăng cường sự tham gia của cộng đồng dân cư trong việc thu gom, phân loại rác thải nhựa dùng một lần; sản phẩm tái chế được vận chuyển đến nơi quản lý, tái chế theo quy định.

S5. Trách nhiệm xã hội và đóng góp cho nền kinh tế

Năm 2022 được đánh giá là năm nền kinh tế bắt đầu phục hồi sau giai đoạn khủng hoảng nghiêm trọng do những tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19, Việt Nam đã bước vào trạng thái "bình thường mới".

Nhờ Chính phủ kịp thời điều chỉnh các chính sách phù hợp, nắm bắt cơ hội, đặc biệt là việc mở cửa toàn diện vào tháng 3 năm 2022, nền kinh tế Việt Nam đã dần lấy lại đà phục hồi mạnh mẽ và tăng trưởng nhanh chóng trên mọi lĩnh vực.

Cùng đất nước vượt qua khó khăn, Vingroup không ngừng thể hiện cam kết với người dân, xã hội và nền kinh tế trong nước. Vì vậy, Vingroup đã tiếp tục nỗ lực vượt qua những thách thức bên ngoài và đẩy nhanh quá trình phục hồi sau COVID-19, được minh chứng bằng những kết quả tích cực trong năm 2022 của bốn trụ cột, bao gồm Công nghệ - Công nghiệp, Thương mại dịch vụ và Thiện nguyện xã hội.

Phương pháp tiếp cận

Tại Vingroup, chúng tôi nỗ lực hết mình để nâng cao phúc lợi cộng đồng thông qua các hoạt động thiện nguyện xã hội trên khắp cả nước cũng như chung tay cùng quốc gia phòng chống đại dịch COVID-19 và nâng cao chất lượng dịch vụ y tế. Ngoài ra, Tập đoàn luôn hướng tới phát triển và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với cộng đồng trong từng lĩnh vực kinh doanh. Sản phẩm, dịch vụ của Vingroup là mô hình hướng tới cộng đồng và mang tính xã hội cao trong các lĩnh vực Công nghiệp, Bất động sản, Y tế và Giáo dục. Bên cạnh đó, chúng tôi tiếp tục mở rộng sự hiện diện của các thương hiệu Vingroup tại các tỉnh, thành trên toàn quốc với mong muốn cải thiện môi trường xã hội tại các khu vực này. Để đạt được những điều trên, chúng ta có cách tiếp cận chính như sau:

- Trực tiếp hỗ trợ cộng đồng địa phương nâng cao phúc lợi cộng đồng;
- Cải thiện môi trường xã hội tại các khu vực có sự hiện diện kinh tế của Tập đoàn Vingroup.

Phương pháp tiếp cận

Quỹ Thiện Tâm - Chia sẻ từ tâm - Lan tỏa điều tốt đẹp

Quỹ Thiện Tâm được thành lập từ năm 2016 đến nay đã thực hiện 50 chương trình từ thiện trên mọi lĩnh vực với kinh phí 12.926 tỷ đồng sau 17 năm. Bao gồm bốn lĩnh vực hoạt động chính:

Văn hoá - Giáo dục

Phát triển nguồn lực cốt lõi của xã hội

An sinh xã hội

Quan tâm, chia sẻ kịp tời, đúng người, đúng việc

Chăm sóc sức khoẻ cộng đồng

Trao cơ hội được chăm sóc sức khỏe với dịch vụ chất lượng cao cho tất cả mọi người

Hỗ trợ sinh kế

Không trao cá, chúng tôi trao cần câu

Các hoạt động tiêu biểu của Quỹ Thiện Tâm có thể kể đến bao gồm: tặng nhà cho các anh hùng liệt sĩ và gia đình, cải tạo nhà ở, xây dựng trường học, khu nội trú cho học sinh và các chương trình khám chữa bệnh miễn phí:

Trung tâm Từ thiện và Hướng nghiệp Phật Tích

Thành lập đúng dịp kỷ niệm 999 năm Thăng Long, Dự án Trung tâm Từ thiện và Hướng nghiệp Phật Tích ra đời trở thành mái ấm yêu thương của hơn 200 em nhỏ mồ côi và các cụ già đơn thân không nơi nương tựa. Hoạt động chăm sóc của Trung tâm thực hiện theo hình thức 24/7 với đội ngũ cán bộ nhân viên và y tá nhiệt tình trách nhiệm, tạo một môi trường sống và sinh hoạt thuận tiện, ấm cúng và luôn tràn ngập tình yêu thương như trong một gia đình. Năm 2022, chín em nhỏ mồ côi thi tốt nghiệp trung học, năm em nhỏ được nhận vào đại học, hai em vào cao đẳng và hai em vào trường dạy nghề.

Học bổng Vingroup

Với mong muốn chung tay mang lại sự động viên cho học sinh nghèo, năm học 2022-2023, Quỹ Thiện Tâm tiếp tục triển khai chương trình Học bổng Vingroup, phối hợp với 63/63 tỉnh, thành trên cả nước. Gần 8.000 suất học bổng được trao cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, học giỏi. Giá trị mỗi suất học bổng là 6.300.000 đồng/em trong 9 tháng của năm học và được chuyển đến các em học sinh vào mỗi quý trong năm. Đối với sinh viên đang theo học tại các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề, dạy nghề sẽ được hỗ trợ học phí tối đa 20 triệu đồng/năm học. Sau mỗi năm học, chương trình sẽ đánh giá lại kết quả học tập và hoàn cảnh gia đình của từng em để tiếp tục trao học bổng vào năm sau. Với sự kết nối và hỗ trợ thường xuyên hàng năm, nhiều sinh viên đã nhận được học bổng của Quỹ và học tiếp lên đại học.

Chương trình phát triển văn hóa đọc

Muốn làm sống dậy và thổi bùng ngọn lửa ham đọc sách trong cộng đồng, năm 2016, Quỹ Thiện Tâm phối hợp cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch khởi động chương trình: Phát triển văn hóa đọc.

Theo đó, tại mỗi địa phương, Quỹ Thiện Tâm quyết định trao tặng một xe thư viện lưu động cùng gần 1.000 đầu sách, 6 máy tính xách tay, 1 bộ máy chiếu, 1 tivi có kết nối internet và nhiều trang thiết bị phụ trợ đi kèm như ghế ngồi, ô che...để phục vụ bạn đọc. Ngày ngày, xe thư viện lưu động cần mẫn rong ruổi trên các cung đường để mang ánh sáng tri thức tới cho bà con ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Với khả năng phục vụ 1.000 bạn đọc trong cùng một thời điểm, xe thư viện lưu động hi vọng sẽ góp phần "xóa đói thông tin, xóa mù công nghệ", vun đắp niềm đam mê đọc sách của học sinh và người dân tại nhiều địa phương trên cả nước.

Đến nay, Quỹ Thiện Tâm đã trao tặng 44 xe ô tô thư viện lưu động đa phương tiện cho 44 thư viện tỉnh/thành phố, phục vụ hàng triệu lượt bạn đọc và hàng trăm nghìn lượt truy cập internet. Đặc biệt tại một địa phương, chiếc xe lưu động đã có mặt tại những trại giam nhằm đáp ứng nhu cầu đọc sách của hàng chục nghìn phạm nhân.

Xây dựng và nâng cấp trang thiết bị cho các trường học, nhà ở bán trú

Để tạo điều kiện cho giáo viên và học sinh vùng khó khăn tiếp cận các chương trình giáo dục chất lượng cao thông qua học trực tuyến, Quỹ Thiện Tâm đã trao tặng hơn 3.400 máy tính cho các trường học khó khăn nhất trên cả nước. Những hỗ trợ này góp phần quan trọng trong việc chuẩn hóa chương trình Tin học tại nhiều trường học, tạo điều kiện cho học sinh vùng sâu, vùng xa tiếp cận môn Tin học - Công nghệ để mở rộng kiến thức, giúp học sinh vùng sâu, vùng xa theo kịp sự phát triển của thời đại công nghệ số.

Bên cạnh việc tặng máy tính, Quỹ Thiện Tâm còn tham gia tặng bể bơi cho các trường học. Nhận thấy tầm quan trọng của việc phổ biến kỹ năng bơi an toàn cho trẻ em, bắt đầu từ năm 2018, chúng tôi đã phối hợp với Quỹ cộng đồng phòng chống thiên tai xây dựng và đưa vào sử dụng 119 bể bơi tại 36 tỉnh/thành phố trên cả nước.

Các sáng kiến cải thiện phúc lợi cộng đồng

Vào năm 2022, để phát triển ngành nông nghiệp quốc gia và giúp nông dân vượt qua suy thoái kinh tế và thoát khỏi đói nghèo, Quỹ Thiện Tâm liên tục hỗ trợ các chương trình phát triển nông thôn.

Tại tỉnh Cà Mau, Quỹ đã tài trợ ba tỷ đồng cho Quỹ cộng đồng phòng chống thiên tai để hoàn thành dự án có tổng chiều dài đường ống hơn 17.380m, cung cấp nước sạch cho hơn 1.000 hộ dân bị ảnh hưởng hạn hán, xâm nhập mặn tại tỉnh Cà Mau trong xã Tam Giang Tây và Phong Điền. Dự án góp phần cung cấp nước sạch, chăm sóc sức khỏe người dân, bảo vệ môi trường và xây dựng nông thôn mới tại địa phương. Ngoài ra, chúng tôi còn phối hợp với chính quyền địa phương một số tỉnh triển khai mô hình "Hợp tác xã gắn kết với nông dân phát triển kinh tế và giảm nghèo bền vững".

Tại tỉnh Thái Nguyên, Quỹ đã tài trợ cho hai Hợp tác xã với 100 con bò giống và bò thịt trị giá hai tỷ đồng; liên kết với 50 hộ dân (nghèo và cận nghèo) chăm sóc, nuôi dưỡng trong năm năm. Mục đích của chương trình là xây dựng mô hình hợp tác liên kết với các hộ nông dân có hoàn cảnh khó khăn để chăn nuôi công nghệ cao, thoát nghèo bền vững.

Trao cơ hội được chăm sóc sức khỏe với dịch vụ chất lượng cao cho tất cả mọi người

Từ năm 2019, Quỹ Thiện Tâm tổ chức "Chương trình khám, điều trị, mổ đục thuỷ tinh thể miễn phí" với mục tiêu đem lại nguồn sáng cho những người có hoàn cảnh khó khăn mắc bệnh đục thủy tinh thể. Năm 2022, Quỹ đã tài trợ miễn phí cho 4.700 trường hợp phẫu thuật đục thủy tinh thể và hỗ trợ kính mắt (bao gồm người già và sinh viên có thu nhập thấp). Chương trình này giúp các tỉnh đạt kết quả tốt trong công tác phòng chống mù lòa, cải thiện chất lượng thị lực, giảm gánh nặng cho gia đình và xã hội, góp phần phát triển kinh tế địa phương.

Từ năm 2012, "Chương trình chăm sóc sức khỏe xã hội" đã có mặt tại những vùng đất xa xôi nhất của Tổ quốc, nơi bà con không có nhiều điều kiện để tiếp cận với các dịch vụ y tế hiện đại. Mục tiêu của chương trình là mang đến cho bà con nghèo cơ hội nắm bắt, hiểu rõ và bảo vệ vốn quý sức khỏe của chính bản thân mình.

Năm 2022, chương trình hỗ trợ kinh phí đào tạo chuyên khoa cho 100 bác sĩ tuyến huyện tại 28 tỉnh vùng sâu, vùng xa; tài trợ kinh phí hoạt động cho 1.500 nữ hộ sinh thôn bản nhằm nâng cao hiệu quả chăm sóc sức khỏe sinh sản cho bà mẹ và trẻ em vùng cao.

Chương trình xã hội chăm sóc sức khỏe chính là minh chứng rõ nét cho nỗ lực của những con người làm việc thiện bằng cả cái Tâm, trong công tác bảo vệ sức khỏe cộng đồng và tiến tới xây dựng một Việt Nam khỏe mạnh.

Hỗ trợ các cá nhân và gia đình gặp khó khăn vượt qua đói nghèo

Với phương châm trao cơ hội, trao giải pháp, Quỹ Thiện Tâm giúp đỡ các cá nhân, hộ gia đình vượt khó, thoát nghèo thông qua các chương trình tặng bê cái giống và nhà ở để họ tin tưởng vào một tương lai tươi sáng hơn. Bên cạnh các chương trình dài hạn có quy mô lớn, Quỹ luôn dành phần lớn ngân sách để hỗ trợ/trợ cấp thường xuyên cho các hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước, góp phần giúp các gia đình vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống. Năm 2022, chúng tôi đã hỗ trợ chi phí sinh hoạt hàng tháng cho 3.300 người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Với truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", Quỹ phối hợp với các địa phương thực hiện "Chương trình Nhà tình thương" tặng các đối tượng chính sách xã hội là cựu chiến binh, gia đình liệt sĩ có công với cách mạng và người có hoàn cảnh khó khăn tại 62/63 tỉnh/thành phố trong cả nước. Năm 2022, Quỹ đã xây dựng một khu nhà ở tái định cư tại vùng lũ lụt do thiên tai và 188 căn nhà tình thương, cứu trợ người nghèo, yêu thương sẽ không chỉ trở thành tổ ấm mà còn động viên các hộ vượt nghèo, làm giàu cho bản thân và đóng góp cho xã hội.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng có chương trình hỗ trợ cho các CBNV Tập đoàn gặp khó khăn (các khoản hỗ trợ 1 lần) và Quỹ Tương thân tương ái.

Quan tâm, chia sẻ kịp tời, đúng người, đúng việc

Đề cao truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", "Lá lành đùm lá rách" tốt đẹp của dân tộc, Quỹ Thiện Tâm luôn bền bỉ duy trì những hoạt động thiện nguyện đều đặn hằng năm, dành tặng những suất quà ý nghĩa cho những hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả do thiên tai gây ra. Là đơn vị đi đầu trong công tác từ thiện, Quỹ Thiện Tâm luôn đặc biệt quan tâm đến các đối tượng chính sách, những mảnh đời bất hạnh. Năm 2022, chúng tôi đã tặng 17,9 nghìn phần quà cho các cựu chiến binh, các bà mẹ Việt Nam anh hùng nhân Ngày Anh hùng liệt sĩ và 150 nghìn phần quà Tết cho người nghèo. Bên cạnh đó, Quỹ còn hỗ trợ 1.900 trẻ mồ côi do đại dịch COVID-19, hầu hết các em có cuộc sống khó khăn, chịu nhiều thiệt thòi. Hơn nữa, hàng trăm km cầu, đường bê tông nối liền các làng nghề; hàng nghìn cây số đèn điện thắp sáng những xã đặc biệt khó khăn - những con số tưởng chừng vô nghĩa nhưng ẩn sau đó là nhiệt huyết của một nhóm tình nguyện viên hết lòng phục vụ người dân vùng cao. Đến nay, đã có 400 km đường giao thông nông thôn, đèn điện, khu tái định cư và hàng trăm công trình được xây dựng.

Giải thưởng VinFuture

Tầm nhìn của chúng tôi là hướng tới góp phần giải quyết những thách thức chung của nhân loại

Giải thưởng VinFuture tôn vinh các nghiên cứu khoa học và các phát minh, sáng chế đổi mới công nghệ ở tất cả các lĩnh vực khoa học công nghệ mà hướng tới góp phần giải quyết những thách thức chung của nhân loại Bao gồm nhưng không giới hạn: nâng cao sức khỏe và chất lượng sống, xóa nghèo, chấm dứt nạn đói, tạo cơ hội được hưởng thụ nền giáo dục tiến bộ cho mọi người, nước sạch, năng lượng tái tạo, bình đẳng, công bằng, sản xuất và thương mại có trách nhiệm, ứng phó với biến đổi khí hậu, v.v.

Giải cũng tôn vinh những tiến bộ trong khoa học và công nghệ gắn kết với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc như xóa đói giảm nghèo, chấm dứt nạn đói, cải thiện sức khỏe và chất lượng cuộc sống, tạo cơ hội cho giáo dục tiến bộ, nước sạch, năng lượng tái tạo, giảm bất bình đẳng và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Các trường hợp điển hình

Giải thưởng VinFuture năm 2022 - Vinh danh các nghiên cứu thúc đẩy phục hồi toàn cầu và phát triển bền vững

Với chủ đề "Hồi sinh và tái thiết", Giải thưởng VinFuture 2022 đã tìm kiếm và vinh danh những công trình khoa học công nghệ tiêu biểu có tác động tích cực trong và sau đại dịch giúp phát triển bền vững cho cuộc sống của hàng triệu người trên khắp hành tinh. Vào tháng 12 năm 2022, Giải thưởng VinFuture lần thứ hai được tổ chức tại Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên toàn thế giới với hơn 970 đề cử từ 71 quốc gia trên sáu lục địa. Các đề cử đáng chú ý bao gồm những phát minh nổi bật trong các lĩnh vực như chăm sóc sức khỏe, thực phẩm, môi trường và phát triển bền vững cũng như một loạt cải tiến công nghệ khác cho mọi khía cạnh của cuộc sống. Giải thưởng trị giá 3 triệu USD của VinFuture được trao cho phát minh kết nối công nghệ mạng toàn cầu - thay đổi cách thức giao tiếp, làm việc và đặt nền móng cho sự phát triển kinh tế, xã hội hiện đại, vinh danh 5 nhà khoa học gồm Giáo sư Sir Timothy John Berners-Lee (Anh), Tiến sĩ Vinton Gray Cerf (Mỹ), Tiến sĩ Emmanuel Desurvire (Pháp), Tiến sĩ Robert Elliot Kahn (Mỹ) và Giáo sư Sir David Neil Payne (Anh).

Giải thưởng chính VinFuture ghi nhận phát minh World Wide Web, Internet và Internet cáp quang đã trở thành công cụ truyền thông thống trị trên toàn thế giới. Hàng tỷ người thích thú với kết quả nghiên cứu, sử dụng nó để lấy thông tin, trao đổi và kết nối dễ dàng mỗi ngày. Bên cạnh giải chính, VinFuture còn trao 3 giải đặc biệt dành cho nhà khoa học đến từ các nước đang phát triển, nhà khoa học nữ và nhà khoa học trong lĩnh vực mới tiên phong, mỗi giải trị giá 500.000 USD.

Giải đặc biệt dành cho nhà khoa học đến từ các nước đang phát triển được trao cho GS Thalappil Pradeep, Viện Công nghệ Ấn Độ Madras, Chennai, với hệ thống lọc nước chi phí thấp để loại bỏ Asen khỏi nước ngầm. GS Pradeep phát hiện ra các hạt nano kim loại có thể được sử dụng để phá vỡ các liên kết mà kết nối và vận chuyển asen trong nước ngầm. Công nghệ phá vỡ liên kết này làm sạch nước ngầm hiệu quả với chi phí rất thấp, giúp hàng triệu hộ gia đình đang bị ảnh hưởng.

Giải đặc biệt dành cho nhà khoa học nữ thuộc GS Pamela C. Ronald, Đại học California, Davis, Mỹ, cho nghiên cứu cơ bản của bà về các giống lúa có khả năng chịu ngập, và tạo ra các giống mới năng suất cao. Giống lúa do GS Ronald nghiên cứu đặc biệt phù hợp với điều kiện trồng trọt ở Lào, Bangladesh, Ấn Độ và có thể được áp dụng thêm trong việc trồng lúa của các quốc gia khác. Đây là một phát hiện đột phá trong lĩnh vực trồng và thu hoạch lúa.

Giải đặc biệt dành cho nhà khoa học trong lĩnh vực mới được trao cho TS Demis Hassabis (Anh) và John Jumper (Mỹ), với công trình AlphaFold - một hệ thống trí tuệ nhân tạo dự đoán cấu trúc 3D của protein. Hai nhà khoa của DeepMind đã phát triển AlphaFold 2, sử dụng phương pháp học sâu để dự đoán cấu trúc protein. Với AlphaFold, trí tuệ nhân tạo (AI) được chứng minh có thể dự đoán chính xác hình dạng của protein với độ chính xác đến mức nguyên tử, ở quy mô và tính bằng phút. Nhóm đã sản xuất và cung cấp công khai cơ sở dữ liệu về cấu trúc của hơn 200 triệu protein trao quyền cho hàng nghìn nhà khoa học giải quyết các vấn đề ảnh hưởng đến tất cả cộng đồng, quốc gia và thế giới, cho phép mọi người hưởng lợi.

Quỹ Đổi mới sáng tạo VINIF - tài trợ cho 24 dự án Khoa học Công nghệ và Văn hóa - Lịch sử

Sứ mệnh của VINIF là tài trợ cho hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo liên quan đến khoa học dữ liệu, từ đó hỗ trợ các giải pháp công nghệ mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng.

Ngày 25 tháng 10 năm 2022, chúng tôi đã công bố tài trợ gần 90 tỷ đồng cho 19 dự án Khoa học Công nghệ và 05 dự án Văn hóa - Lịch sử có giá trị thiết thực, có tiềm năng đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, VINIF sẽ đồng hành cùng nhóm nghiên cứu trong việc tiếp cận nguồn lực khoa học, kết nối với mạng lưới chuyên gia tư vấn và tiếp cận cơ sở dữ liệu lớn từ hệ sinh thái Tập đoàn Vingroup. Đặc biệt, một số dự án khoa học theo định hướng ứng dụng cũng sẽ được VINIF tư vấn đăng ký bảo hộ sáng chế và giới thiệu nguồn đầu tư để tiếp tục triển khai thành các sản phẩm, giải pháp thiết thực. Tính đến cuối năm 2022, VINIF đã đồng hành cùng 102 dự án khoa học công nghệ với tổng kinh phí lên tới 530 tỷ đồng. Về Văn hóa - Lịch sử, sau 2 năm triển khai từ năm 2019, VINIF cũng hỗ trợ gần 8 tỷ đồng để phát triển 8 dự án và 11 sự kiện.

PHỤ LỤC

05

1. Tổng quan doanh nghiệp
2. Quy trình đánh giá tính trọng yếu
3. Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2022
4. Số liệu về khía cạnh môi trường
5. Chỉ số GRI
6. Danh sách bảng và biểu đồ sử dụng trong báo cáo

1. Tổng quan doanh nghiệp

Vingroup nắm giữ cổ phần của các công ty con ở Việt Nam và nước ngoài. Tập đoàn hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau bao gồm công nghệ, sản xuất, khách sạn và giáo dục. Bảng dưới đây thể hiện các cơ sở hoạt động kinh doanh tại Việt Nam và nước ngoài tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Lĩnh vực kinh doanh	Tên công ty	Năm thành lập	Các hoạt động kinh doanh chính
Công nghệ - Công nghiệp	Công ty cổ phần sản xuất và kinh doanh VinFast (VinFast)	2017	VinFast là thương hiệu ô tô điện đầu tiên tại Việt Nam và là nhà sản xuất xe điện thông minh hàng đầu thế giới.
	Công ty Cổ phần giải pháp năng lượng VinES (VinES)	2021	Công ty Cổ phần Giải pháp Năng lượng VinES được thành lập vào ngày 04 tháng 08 năm 2021 với hoạt động chính là nghiên cứu, phát triển và sản xuất các loại pin chất lượng cao ứng dụng cho xe điện và các giải pháp năng lượng xanh. Các sản phẩm pin do chính VinES nghiên cứu, phát triển và sản xuất với đội ngũ hơn 300 nhà khoa học, nhà nghiên cứu và kỹ sư, tập trung vào các công nghệ mới, các thiết kế khối pin của xe (pack) và tế bào pin (cell).
	Công ty Cổ phần VinBigData (VinBigData)	2021	VinBigData cung cấp giải pháp công nghệ và các sản phẩm công nghệ chất lượng cao cho 5 lĩnh vực: Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm, Chăm sóc sức khỏe, Bán lẻ, Bất động sản và Công nghệ ô tô với các công nghệ cốt lõi bao gồm phân tích và xử lý dữ liệu lớn, xử lý giọng nói và ngôn ngữ cũng như thị giác máy tính.
	Công ty Cổ phần Nghiên cứu và Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo VinAI (VinAI)	2019	VinAI là viện nghiên cứu AI đầu tiên đạt đẳng cấp thế giới tại Việt Nam với với hơn 200 nhân sự tận tâm và có năng lực, trong đó có gần 180 người là nhà khoa học AI, kỹ sư SW, kỹ sư nhúng và kỹ sư AI. VinAI đảm nhận sứ mệnh đưa nghiên cứu AI tiên tiến của chúng tôi thành các giải pháp công nghệ có tác động mạnh mẽ đến thị trường toàn cầu.
	Công ty cổ phần VinBrain (VinBrain)	2019	VinBrain là đơn vị đầu tiên và duy nhất có sản phẩm AI cho chẩn đoán X-quang phổi tại Đông Nam Á được chấp thuận mang vào sử dụng tại Mỹ bởi Cục Quản lý thực phẩm và dược phẩm FDA Hoa Kỳ.
	Công ty Cổ phần Sản xuất và Kinh doanh phần mềm (VinHMS)	2018	VinHMS hiện là đối tác chính thức của Agoda, Booking.com, TripAdvisor, Traveloka, Expedia, iViVu.com, BestPrice.vn, Google Hotel Ads, và các thương hiệu lớn khác trong ngành dịch vụ lưu trú. VinHMS là công ty đầu tiên tại Việt Nam trở thành hội viên của HTNG – Hiệp hội quốc tế định chuẩn giao thức cho các phần mềm của khách sạn.
	Công ty TNHH Dịch vụ An ninh mạng VinCSS (VInCSS)	2018	VinCSS là tổ chức hàng đầu hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực nghiên cứu, phát triển và sản xuất sản phẩm cũng như cung cấp dịch vụ an ninh mạng.

1. Tổng quan doanh nghiệp

Lĩnh vực kinh doanh	Tên công ty	Năm thành lập	Các hoạt động kinh doanh chính
Thương mại dịch vụ	Vinhomes	2008	Vinhomes là nhà phát triển bất động sản hàng đầu tại Việt Nam. Vinhomes phát triển, cho thuê và quản lý các dự án bất động sản nhà ở phức hợp hướng đến phân khúc thị trường trung và cao cấp.
	Vincom Retail	2012	Vincom Retail là nhà phát triển, chủ sở hữu và vận hành các trung tâm bán lẻ với mạng lưới trung tâm bán lẻ rộng khắp tại Việt Nam.
	Vinpearl	2001	Là đơn vị dẫn đầu trong ngành khách sạn tại Việt Nam, Vinpearl vận hành mạng lưới rộng khắp các khu nghỉ dưỡng và biệt thự biển tiêu chuẩn 5 sao và 5 sao trở lên tại Việt Nam.
	VinWonders	2006	Với các công viên chủ đề với các công viên chủ đề đẳng cấp quốc tế và vị thế là thương hiệu giải trí, khám phá, văn hóa, lễ hội số một thế giới, VinWonders là thương hiệu giải trí đẳng cấp thế giới của Tập đoàn VinGroup.
Thiện nguyện xã hội	Vinmec	2012	Vinmec hiện đang hoạt động dưới mô hình thiện nguyện xã hội với bảy bệnh viện đa khoa và ba phòng khám quốc tế, công suất 1.500 giường bệnh.
	Vinschool	2013	Vinschool là hệ thống giáo dục toàn diện từ mẫu giáo, tiểu học, THCS, THPT với mục tiêu trở thành hệ thống trường học quốc tế hàng đầu Việt Nam và là “Nơi ươm tinh hoa”.
	VinUniversity	2020	VinUni là trường đại học tinh hoa, phi lợi nhuận, hoạt động theo mô hình doanh nghiệp xã hội với mong muốn phát triển nhân tài cho tương lai, tạo sự đột phá trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam và trở thành đại học đẳng cấp thế giới.
	VinBus	2019	VinBus là dòng xe buýt thông minh thế hệ mới do VinFast sản xuất. Các dòng xe này sở hữu nhiều tính năng thông minh và an toàn lần đầu có mặt tại Việt Nam như giám sát hành vi tài xế, an ninh, thân thiện với người lớn tuổi, người khuyết tật, phụ nữ có thai, trẻ em.

2. Quy trình đánh giá tính trọng yếu

Quy trình đánh giá tính trọng yếu của Vingroup bao gồm 2 bước:

1. Nhận diện chủ đề trọng yếu	2. Xác định và ưu tiên chủ đề trọng yếu
Xây dựng danh sách đầy đủ các vấn đề trọng yếu, bao gồm cả những vấn đề được các bên liên quan xác định, cũng như các vấn đề mới trên toàn cầu. Danh sách các tài liệu cũng được phân tích và xem xét các vấn đề dựa trên ba nguồn chính: • Các vấn đề chính yếu và mới nổi mà các doanh nghiệp đang đối mặt • Các chủ đề trọng yếu được xác định theo các sáng kiến và tiêu chuẩn bền vững quốc tế (ví dụ: SASB, S&P Global, GRI, UN SDG). • Các quy định của địa phương và cam kết quốc gia hướng tới phát triển bền vững.	**2.1 Đánh giá về tầm quan trọng của các chủ đề quan trọng đối với các bên liên quan** • Lập bản đồ các vấn đề chính yếu đối với các bên liên quan bên trong và bên ngoài. • Tương tác và hiểu quan điểm của các bên liên quan • Đánh giá tầm quan trọng của vấn đề đối với các bên liên quan. **2.2 Đánh giá tác động của các chủ đề trọng yếu đến hoạt động kinh doanh của Vingroup** • Vingroup đánh giá tác động (cả tiêu cực và tích cực) của các vấn đề trọng yếu trên khía cạnh xã hội, môi trường và tài chính trong ngắn hạn và dài hạn. • Vingroup đánh giá tác động tài chính của tính bền vững trong việc tạo ra giá trị kinh tế của Tập đoàn. • Đánh giá của chúng tôi dựa trên phân tích thông tin ESG từ các tổ chức tài chính, cơ quan xếp hạng và nhà phân tích nội bộ. **2.3 Ưu tiên các chủ đề bền vững chính** Chọn lọc và rút gọn các vấn đề trọng yếu của Tập đoàn.

3. Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2022

Trụ cột	Công nghệ - Công nghiệp		Bất động sản & Dịch vụ			Thiện nguyện xã hội			Tổng
Tỉnh/Thành phố	VinFast1	Vinpearl2	Vinwonders	Vinhomes	Vincom Retail	VinUniversity	Vinmec	Vinschool	
Hà Nội	**32**	**1**	**1**	**17**	**12**	**1**	**3**	**28**	**63**
Hải Phòng	6	3	-	2	2	-	1	3	11
Hồ Chí Minh	34	1	-	4	13	-	2	9	29
Khánh Hòa	7	9	1	-	5	-	1	-	16
Kiên Giang	3	5	2	-	1	-	1	-	9
Các tỉnh/thành phố khác	207	17	2	5	50	-	2	3	79
Bắc Mỹ và châu Âu	22	-	-	-	-	-	-	-	0
Tổng	311	36	6	28	83	1	10	43	207

Ghi chú:
1. Bao gồm hệ thống showroom mô hình 1S, 2S, 3S, đại lý ủy quyền, và nhà máy VinFast
2. NBao gồm Vinpearl Golf, Trung tâm Ẩm thực

4. Số liệu về khía cạnh môi trường

Bảng 19. Phát thải khí nhà kính của Vingroup năm 20221[1]

Hệ sinh thái Vingroup		2022 Phạm vi 1 (tCO_2e)	2022 Phạm vi 2 (tCO_2e)
Công nghệ - Công nghiệp	VinFast	6.249	115.745
	VinES	42	26.073
	VinITIS	N/A	3.525
	VinCSS	1	118
Thương mại dịch vụ	Vinhomes	52.106	181.228
	Vincom Retail	20.031	217.609
	Vinpearl	727.372	159.262
	Vinmec	1.667	35.923
Thiện nguyện xã hội	Vinschool	26.076	12.712
	VinUniversity	31	2.322
	VinBus	3.695	6.216
Tổng các phạm vi		837.270	760.733
Tổng phạm vi 1 & 2 (tCO2e)			1.598.003

Ghi chú: N/A - Không áp dụng

1 Không bao gồm VinAI, VinBigData, VinBrain, VinHMS do các đơn vị này thuê văn phòng của Vinhomes và đã được tính toán trong phần phát thải khí nhà kính của Vinhomes. Dữ liệu tính toán khí nhà kính của Vinhomes chỉ bao gồm phần phát thải của hoạt động quản lý vận hành khu đô thị. Dữ liệu tính toán khí nhà kính của VinFast bao gồm lượng phát thải của Nhà máy Sản xuất VinFast (Công ty TNHH Sản xuất và Kinh doanh VinFast).

Phạm vi 1: Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp được tính theo tấn CO2 tương đương, được đo trực tiếp từ năng lượng tiêu thụ (than, khí đốt (xăng, dầu) và các hao hụt từ các hệ thống làm mát (phát thải khí HFC)

Phạm vi 2: Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp được tính theo tấn CO2 tương đương, được tính dựa trên lượng điện năng, nhiệt năng tiêu thụ được mua từ các tổ chức

4. Số liệu về khía cạnh môi trường

Bảng 20. Điện năng tiêu thụ tại các P&L Vingroup năm 2022

Đơn vị: kWh

VinFast	Vinhomes	Vincom Retail	Vinpearl	Tổng
143.944.138	225.379.736	301.355.729	198.062.669	**868.742.272**

Bảng 21. Nhiên liệu tiêu thụ tại các P&L Vingroup năm 2022

Đơn vị: Lít

	2022			
	Dầu DO	Xăng	Dầu mỡ bôi trơn	Tổng
VinFast	27.235	205.737	205.737	438.709
Vinhomes	218.573	32.712	2.010	253.295
Vincom Retail	278.867	4.295	424	283.586
Vinpearl	5.934.630	32.498	189.190	6.156.318
Tổng	**6.459.305**	**275.242**	**397.361**	**7.131.908**

Bảng 22. Tỷ lệ tCO2e bù đắp của Vincom Retail năm 2022

	2022
Tổng lượng điện tiêu thụ tại các trung tâm thương mại (kWh)	14.454.302
Tổng năng lượng điện tái tạo (kWh)	301.355
Chuyển đổi tCO2e phát thải từ điện tiêu thụ tại các trung tâm thương mại	217.609
Chuyển đổi tCO2e từ điện tái tạo	10.472
Tỷ lệ tCO2e bù đắp	**4.8%**

4. Số liệu về khía cạnh môi trường

Bảng 23. Năng lượng tiêu thụ tại Vinpearl Phú Quốc năm 2022

	2022
Nhiên liệu tiêu thụ	6.156.318
Dầu (DO) (lít)	1.566.836
Xăng (lít)	4.300
Dầu mỡ bôi trơn (lít)	5.309
Tổng điện tiêu thụ (kWh)	**45.615.215**

Bảng 24. Tỷ lệ tCO2e bù đắp của Vinpearl Phú Quốc năm 2021 và 2022

	2021	2022
Tổng năng lượng điện tái tạo (kWh)	2.385.574	2.956.420
Ký túc xá và nhà giặt	1.390.981	1.765.879
Khu vực Safari	994.593	1.070.741
Năng lượng tái tạo từ tấm pin năng lượng mặt trời được lắp trên nóc các trạm sạc xe buýt điện VinBus	N/A	119.800
Quy đổi sang tCO2e	**1.918**	**2.377**
Tỷ lệ tCO2e bù đắp	**2%**	**3%**

Bảng 25. Nước tái sử dụng tại VinFast năm 2021 và 2022

	2021	2022
Tổng lượng nước thải (m3)	250.875	332.800
Tổng lượng nước tái sử dụng (m3)	12.576	32.016
Tỷ lệ nước tái sử dụng	**5,0%**	**9,6%**

Bảng 26. Hiệu quả nước tiêu thụ tại Vinpearl năm 2021 và 2022

	2021	2022
Tổng lượng nước sử dụng (m3)	3.528.364	5.468.929
Tổng lượng nước tái sử dụng (m3)	952.596	1.698.353
Tỷ lệ nước tái sử dụng	**27%**	**31%**

5. Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 2: Công bố thông tin			
GRI 2-1	Thông tin công ty	Chương 1	13
GRI 2-2	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo phát triển bền vững của Công ty	Chương 1	13
GRI 2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	Chương 1	5
GRI 2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Chương 1	13
GRI 2-9	Cơ cấu quản trị và hợp phần	Chương 2	37
GRI 2-10	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	Chương 2	46
GRI 2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chương 2	46
GRI 2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	Chương 2	38
GRI 2-13	Phân cấp thẩm quyền	Chương 2	38
GRI 2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	Chương 2	38
GRI 2-15	Xung đột lợi ích	Chương 2	45
GRI 2-17	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	Chương 2	46
GRI 2-19	Chính sách về thù lao	Chương 2	49
GRI 2-20	Quy trình xác định mức thù lao	Chương 2	49
GRI 2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Chương 1	6
GRI 2-29	Danh sách các bên liên quan	Chương 1	24
GRI 3: Chủ đề trọng yếu			
GRI 3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	Chương 1	27
GRI 3-2	Danh sách các chủ đề trọng yếu	Chương 1	27

5. Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 201: Hiệu quả kinh tế			
GRI 201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Chương 2	40
GRI 205: Phòng chống tham nhũng			
GRI 205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng, chống tham nhũng	Chương 2	56
GRI 207: Thuế			
GRI 207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	Chương 2	57
GRI 301: Vật liệu			
GRI 301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Chương 3	78-79
GRI 302: Năng lượng			
GRI 302-1	Tiêu thụ năng lượng	Chương 3	67
GRI 302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	Chương 3	68-72
GRI 303: Nước và nước thải			
GRI 303-3	Lượng nước đầu vào	Chương 3	73
GRI 303-4	Lượng nước thải	Chương 3	73
GRI 303-4	Lượng nước tiêu thụ	Chương 3	73
GRI 305: Phát thải			
GRI 305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Chương 3	67
GRI 305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	Chương 3	67
GRI 305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	Chương 3	68-72

5. Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 306: Chất thải			
GRI 306-3	Chất thải được tạo ra	Chương 3	76-77
GRI 306-4	Chất thải được chuyển hướng xử lý	Chương 3	76-77
GRI 306-5	Chất thải được đưa đi xử lý	Chương 3	76-77
GRI 308: Đánh giá môi trường của nhà cung cấp			
GRI 308-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí môi trường	Chương 3	80
GRI 403: An toàn và sức khỏe nghề nghiệp			
GRI 403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 4	97-98
GRI 403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	Chương 4	97-98
GRI 403-3	Các dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	Chương 4	97-98
GRI 403-4	Sự tham gia, tư vấn của người lao động về và truyền tải thông tin an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 4	97-98
GRI 403-5	Huấn luyện người lao động về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	Chương 4	97-98
GRI 403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	Chương 4	97-98
GRI 403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp có liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	Chương 4	97-98
GRI 404: Giáo dục và Đào tạo			
GRI 404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Chương 4	88-96
GRI 404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Chương 4	88-96
GRI 404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Chương 4	88-96

5. Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 405: Đa dạng và Cơ hội bình đẳng			
GRI 405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Chương 4	99-100
GRI 406: Không phân biệt đối xử			
GRI 406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Chương 4	99-100
GRI 407: Tự do lập hội và Thương lượng tập thể			
GRI 407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Chương 4	97-98
GRI 408: Lao động trẻ em			
GRI 408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Chương 4	99-100
GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc			
GRI 409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Chương 4	99-100
GRI 411: Quyền của người bản địa			
GRI 411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Chương 4	99-100
GRI 413: Cộng đồng địa phương			
GRI 413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Chương 4	103-107

6. Danh sách bảng và biểu đồ sử dụng trong báo cáo

STT	Tên bảng	Trang
1	Các bên liên quan	20
2	Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững	23
3	Đánh giá trọng yếu	25
4	Quản trị bền vững	27
5	Đóng góp của Vingroup tới các mục tiêu PTBV của LHQ	31
6	Vai trò và trách nhiệm của Bộ máy Quản trị	38
7	Số lượng Nghị quyết được ban hành bởi Hội đồng Quản trị năm 2022	42
8	Định hướng quản trị năm 2023	43
9	Các thành viên trong Bộ máy Quản trị	51
10	Vai trò quản trị rủi ro	59
11	Phân tích các yếu tố rủi ro trong năm 2022	62
12	Danh sách các đơn vị kinh doanh thuộc Vingroup đã thực hiện kiểm kê khí nhà kính	73
13	Các trụ cột chính của Vingroup trong việc tuân thủ luật bảo vệ môi trường cho các dự án	74
14	Sáng kiến chiến lược của Vingroup	75
15	Tỷ lệ sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường của Vinhomes	85
16	Quản lý nguồn nước tại các P&L của Vingroup trong năm 2022	91
17	Số liệu về quản lý chất thải của VinFast	95
18	Tổng hợp số liệu đào tạo tại VinFast	104
19	Phát thải khí nhà kính của Vingroup năm 2022	135
20	Điện năng tiêu thụ tại các P&L Vingroup năm 2022	136

6. Danh sách bảng và biểu đồ sử dụng trong báo cáo

STT	Tên bảng	Trang
21	Nhiên liệu tiêu thụ tại các P&L Vingroup năm 2022	136
22	Tỷ lệ tCO2e bù đắp của Vincom Retail năm 2022	136
23	Năng lượng tiêu thụ tại Vinpearl Phú Quốc năm 2022	137
24	Tỷ lệ tCO2e bù đắp của Vinpearl Phú Quốc năm 2021 và 2022	137
25	Nước tái sử dụng tại VinFast năm 2021 và 2022	137
26	Hiệu quả nước tiêu thụ tại Vinpearl năm 2021 và 2022	138

STT	Tên biểu đồ	Trang
1	Cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup năm 2022	37
2	Tỷ lệ giới tính của Bộ máy Quản trị	50
3	Tỷ lệ quốc tịch của Bộ máy Quản trị	50
4	Mô hình tổ chức quản trị rủi ro	59
5	Quy trình quản trị rủi ro	61
6	Thuế và các khoản phải nộp, phải thu nhà nước trong năm 2022	67
7	Tổng lượng phát thải khí nhà kính phân theo hệ sinh thái của Vingroup (Phạm vi 1) năm 2022	78
8	Tổng lượng phát thải khí nhà kính phân theo hệ sinh thái của Vingroup (Phạm vi 2) năm 2022	79
9	Tổng lượng phát thải khí nhà kính phân theo P&L của Vingroup (Phạm vi 1) năm 2022	80
10	Tổng lượng phát thải khí nhà kính phân theo P&L của Vingroup (Phạm vi 2) năm 2022	81
11	Tổng lượng điện tiêu thụ của các P&L năm 2022	82
12	Mức tiêu thụ nhiên liệu của P&L Vingroup năm 2022	83

6. Danh sách bảng và biểu đồ sử dụng trong báo cáo

STT	Tên biểu đồ	Trang
13	Tỷ lệ bù đắp tCO2e của Vincom Retail năm 2021 và 2022	86
14	Tỷ lệ bù đắp tCO2e của Vinpearl Phú Quốc	87
15	Tỷ lệ nước tái sử dụng tại VinFast năm 2021 và 2022	92
16	Tỷ lệ nước tái sử dụng của Vinpearl năm 2021 và 2022	93
17	Tiêu thụ nguyên vật liệu tại các P&L của Vingroup năm 2022	97
18	Quy trình tái chế hoặc tái sử dụng pin của VinFast	99
19	Số lượng khóa đào tạo ở Vinfast năm 2021-2022	103
20	Số giờ đào tạo trung bình ở VinFast năm 2021-2022	103
21	Tổng số khóa đào tạo năm 2022 (Đối với lĩnh vực Công nghệ và Công nghiệp)	105
22	Tổng số giờ đào tạo năm 2022 (Đối với lĩnh vực Công nghệ và Công nghiệp)	105
23	Tổng số giờ đào tạo năm 2022 (Đối với lĩnh vực Thương mại và Dịch vụ)	105
24	Số giờ đào tạo trung bình/nhân viên năm 2022 (Đối với lĩnh vực Thương mại và Dịch vụ)	105
25	Đánh giá kết quả thực hiện theo cấp độ năm 2022	106
26	Tổng số giờ đào tạo năm 2022 (Đối với lĩnh vực Thiện nguyện xã hội)	107
27	Số giờ đào tạo trung bình mỗi nhân viên trong năm 2022	107
28	Số lượng nhân viên (nghìn người)	115
29	Trình độ học vấn (Cơ cấu nhân viên)	116
30	Độ tuổi (Cơ cấu nhân viên)	116
31	Giới tính (Cơ cấu nhân viên)	116
32	Tỷ lệ giới tính của cấp quản trị ở mức độ tập đoàn	116